

Inter Cars rozwija biznes z IBM Power10



Inter Cars wybrał IBM Power10 do modernizacji swojego systemu IT i osiągnięcia dodatkowych korzyści biznesowych. Technologia IBM gwarantuje firmie co najmniej 5-letnią perspektywę rozwoju centralnego systemu ERP, na-

wet w scenariuszu podwojenia obciążenia.

Wybór przez Inter Cars rozwiązania z portfolio IBM był adekwatny do skali prowadzonego biznesu i potrzeb firmy. W 2023 roku przychody ze sprzedaży towarów Inter Cars w Polsce wyniosły 7,27 mld złotych, co oznacza wzrost o 13,9% r/r. Gdyby odnieść tę wartość do 24-godzinnej niedostępności systemu IT i utraty przychodów ze sprzedaży, potencjalne straty wyniosłyby blisko 20 mln złotych.

Wybrany przez Inter Cars serwer IBM Power E1080 z macierzami All Flash IBM to jeden z najpotężniejszych i skalowalnych serwerów w ofercie IBM Power. Jego wdrożenie poprzedziła szczegółowa analiza środowiska IT

pod kątem użycia systemu, problemów, aplikacji i charakterystyki przetwarzania oraz zdefiniowanie oczekiwań wobec przyrostu danych.

IBM Power zaprojektowano z myślą o obciążeniach o znaczeniu krytycznym, wymagających dużej ilości danych oraz najwyższej dostępności, niezawodności, bezpieczeństwa i wydajności. Ponadto Inter Cars korzysta z systemu Unix AIX v 7.3, rozwiązania IBM FlashCopy do tworzenia bezpiecznych i skalowalnych środowisk testowo-deweloperskich oraz IBM Remote Copy do replikacji danych pomiędzy centrami danych. Obecnie firma posiada około 20 takich środowisk i w razie potrzeby w mniej niż godzinę może uruchomić

nowe, kompleksowe środowisko. Wybór platformy IBM Power10 pomógł firmie Inter Cars skonsolidować infrastrukturę i odejść od środowiska rozproszonego.

Dzięki wprowadzonym zmianom czas odpowiedzi systemu – krytyczny dla pełnej automatyzacji i śledzenia stanów magazynowych w czasie rzeczywistym – uległ skróceniu o 10%. Zmiany w środowisku IT to również korzyści dla klienta końcowego Inter Cars. Wysoka dostępność systemu Inter Cars i przywrócenie go w przypadku awarii zostaną docenione na przykład w sytuacji, gdy warsztat samochodowy działa pod presją czasu i oczekuje, że proces zamówienia i dostawy części odbędzie się bez opóźnień.

Pierwsza zeroemisyjna fabryka ZF w czeskim Kláštercu



ZF otwiera swoją pierwszą fabrykę o zerowej emisji w zakładzie produkcyjnym elektroniki mocy w Kláštercu, w Czechach. Zakład, który jest częścią dywizji ZF Electrified Powertrain Technology, przyczynia się do realizacji planów firmy związanych z osiągnięciem neutralności klimatycznej we wszystkich obszarach łańcucha warto-

ści do 2040 roku. Będzie on wykorzystywany jako wzór dla zakładów produkcyjnych ZF na całym świecie. Firma technologiczna stopniowo przechodzi na energię wytwarzaną w sposób zrównoważony we wszystkich swoich lokalizacjach, zwiększając efektywność energetyczną procesów, elektryfikując znaczną część swoich produktów i wykorzy-

stując materiały pochodzące z recyklingu.

Jednym z najważniejszych wyzwań jest przekształcenie istniejących zakładów produkcyjnych ZF na całym świecie tak, aby jak najszybciej mogły być zasilane energią neutralną dla klimatu. Aby zbudować silne, zrównoważone podstawy, ważne jest umożliwienie zakładom generowania energii elektrycznej. W Kláštercu zostało to osiągnięte poprzez zainstalowanie 3400 modułów słonecznych na terenie obiektu, co zaspokaja około 20% rocznego zapotrzebowania zakładu na energię elektryczną.

Pozostała energia elektryczna jest kupowana ze źródeł odnawialnych – głównie energii wiatrowej i wodnej. Dodatkowo, zależny od paliw kopalnych system ogrzewania gazowego w czeskim zakładzie

został zastąpiony pompami ciepła, zmniejszając całkowite roczne koszty ogrzewania zakładu o 50%. W chłodniejszych miesiącach zakład wykorzystuje naturalny chłód powietrza zewnętrznego (*free cooling*) do chłodzenia technologii w obiekcie. Różnorodne środki poprawy izolacji termicznej i odzyskiwania ciepła uzupełniają tę koncepcję lokalnego systemu kontroli klimatu.

ZF posiada zakład w Kláštercu (ok. 100 km od Pragi) od 1992 roku. Obecnie, po niespełna półtorarocznym okresie modernizacji, zakład zatrudnia prawie 700 pracowników i produkuje komponenty elektroniczne do silników elektrycznych powstających w zakładach ZF w Niemczech i Serbii. Wśród klientów znajdują się międzynarodowi producenci samochodów.

FOT. INTER CARS, ZF

FOT. ASTARA/NISSAN

Astara wspiera kobiety w branży motoryzacyjnej



Astara – oficjalny importer Nissana w Polsce – wspiera inkluzywność i promowanie nowoczesnych technologii w motoryzacji poprzez udział w organizowanym już po raz drugi wyjątkowym wydarzeniu.

W pierwszych dniach marca w przepięknej scenarii Pałacu Mierzęcin odbyło się wyjątkowe spotkanie *Women's Fleet. Kobiety w motoryzacji*, organizowane przez magazyn Menadżer Floty i w całości poświęcone kobietom działającym w branży motoryzacyjnej. Zgromadziło ono liderki i menadżerki branży motoryzacyjnej, stając się platformą do wymiany doświadczeń i wiedzy nie tylko z zakresu motoryzacji, ale i rozwoju osobistego, biznesowego, zarządzania oraz kompetencji miękkich. Udział Astary w tym wydarzeniu podkreśla znaczenie inkluzywności i wsparcia dla kobiet w tym dynamicznie rozwijającym się sektorze, który przez lata był postrzegany jako absolutnie zdominowany przez mężczyzn.

Women's Fleet to także arena prezentacji najnowszych rozwiązań w branży motoryzacyjnej, związanych z elektromobilnością i promujących dążenia do zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji CO₂. Astara jako jeden z partnerów wydarzenia za-

prezentowała m.in. Nissana Ariya – w pełni elektrycznego, flagowego crossovera marki, w najmocniejszej wersji w gamie.

Astara, określająca siebie mianem *the open mobility company*, stawia na nowoczesne rozwiązania, które mają na celu nie tylko poprawę komfortu i bezpieczeństwa jazdy, ale także zwiększenie efektywności energetycznej oraz minimalizację negatywnego wpływu na środowisko.

W ramach wydarzenia *Women's Fleet* uczestniczki miały okazję do bezpośredniego doświadczenia innowacyjności najnowszych modeli Nissana wykorzystujących technologię napędu hybrydowego dzięki jazdom testowym.

– Spotkanie „*Women's Fleet. Kobiety w motoryzacji*” to nie tylko niepowtarzalna okazja do zapoznania się z najnowszymi trendami w branży, ale również moment, aby podkreślić znaczenie różnorodności i inkluzji – powiedziała Dorota Pajęczkowska, PR manager w Astara NIP Poland. – *Dzięki inicjatywom takim, jak to wydarzenie, branża motoryzacyjna staje się bardziej dostępna dla kobiet, które przynoszą ze sobą świeże spojrzenie i innowacyjne podejście do stojących przed nami wyzwań.*



Wymiana łożyska koła ~~nie~~ jest łatwa.

FAG



Profesjonalna naprawa łożysk kół zawsze obejmuje wymianę odpowiednich akcesoriów. FAG WheelSet zawsze zawiera wszystkie komponenty określone przez producenta pojazdu do naprawy, a często nawet więcej, jeżeli eksperci Schaeffler uznają to za konieczne. Oszczędza to czas, jest fachowe i bezpieczne.

<https://aftermarket.schaeffler.pl/pl/wheelbearing>

SCHAEFFLER