

## Niterra rozszerza ofertę zaworów EGR o 53 nowe referencje



Niterra, specjalista w dziedzinie zaptonu i elektroniki samochodowej, wprowadza do swojej oferty nowe zawory EGR marki NTK Vehicle Electronics. Nowe referencje pokryją dodatkowy park samochodowy o liczbie około 25 milionów pojazdów, co pozwoli na rozszerzenie pokrycia parku samochodowego do ponad 110 milionów pojazdów w regionie EMEA.

Nowe zawory EGR zwiększą liczbę dotychczasowej oferty tych produktów w katalogu Niterra o 50%. Pięć referencji wyposażonych zostało

w specjalną jednostkę chłodzącą i obecnie w ofercie firmy będzie łącznie siedem takich rozwiązań. W katalogu NTK oznaczone są one literą C.

Zaostrzające się przepisy Unii Europejskiej dotyczące ograniczenia emisji i dążenie do zapewnienia czystszych silników spalinowych są zgodne z celami strategicznymi firmy Niterra, którymi jest udoskonalenie oferty zaworów EGR oraz zapewnienie większej liczby części i ich dostępności w regionie EMEA. Nowe zawory EGR obejmują rozwiązania oferowane przez kilku produ-

centów samochodów azjatyckich, których obecnie brakuje w ofercie produktowej na rynku, takich marek jak: Hyundai, Kia, Mazda, Daihatsu i Suzuki, oraz EGE5-D064 dla popularnych modeli Volvo (w tym C30, S40, V40 i XC60).

Zgodnie z planami, do 2025 roku liczba zaworów EGR w ofercie firmy Niterra wynosić będzie 153 referencje, które pokryją zapotrzebowanie 121 milionów samochodów w regionie EMEA. Surowe standardy jakości Niterra oznaczają, że nowe zawory przechodzą testy prze-

prowadzane w ekstremalnych warunkach, co pozwala spełnić najbardziej restrykcyjne normy EC Euro i zapewnić optymalną wydajność emisji, zgodnie z ich odpowiednikami rynku OE.

Zawory EGR zostały po raz pierwszy użyte w Europie w latach 90. XX wieku w celu spełnienia norm emisji Euro 1. Odgrywają one kluczową rolę w dążeniu do czystszych silników spalinowych i działają poprzez recyrkulację gazów spalinowych do kolektora dolotowego, aby zmniejszyć ilość emitowanych podczas procesu spalania tlenków azotu (NO<sub>x</sub>).

Siedem spośród nowych zaworów EGR przeznaczonych na rynek wtórny jest już dostępnych w sprzedaży od połowy stycznia 2024 roku.

Pozostałe 46 pojawiło się w ofercie Niterry wraz z końcem marca. Nowe zawory są dostarczane z akcesoriami typu OE, takimi jak uszczelki i/lub O-ringi.

[www.ngkntk.com](http://www.ngkntk.com)

FOT. NITERRA

## Automatyczny mieszalnik lakierów ColorMatchic

AkzoNobel wprowadził na rynek ColorMatchic – w pełni automatyczny mieszalnik lakierów, który pozwala osiągnąć precyzyjną dokładność dozowania pigmentów, poprawić wydajność procesu i wspomóc zrównoważony rozwój biznesu refinish.

Przetestowana i sprawdzona u wybranych klientów w Europie innowacyjna technologia ColorMatchic jest przeznaczona do użytku z liniami lakierniczymi marek Sikkens i Lesonal. ColorMatchic jest w pełni zintegrowany z chmurowym oprogramowaniem kolorystycznym MIXIT Cloud, wspierającym cyfrowy dobór kolorów z użyciem spektrofotometru Automatchic.

Rozwiązanie od AkzoNobel eliminuje błędy podczas przygotowania koloru, oszczędza czas i, dozując tonery z najwyższą dokładnością, wspiera

zrównoważony rozwój serwisu. Automatyzacja procesu daje szansę pracownikowi na wykonywanie w tym czasie innych operacji, które zwiększą przychód z działalności blacharsko-lakierniczej. Wyjątkowe cechy ColorMatchic pozwalają na przygotowywanie mniejszych objętości mieszanin kolorystycznych, co redukuje koszty oraz straty materiałów lakierniczych i jednocześnie skutkuje wydajniejszym i efektywniejszym procesem naprawy.

Wysoka dokładność dozowania połączona z łatwością obsługi zapewnia doskonałe odwzorowanie kolorów oraz wysoką ich powtarzalność, przez co pracownik nie ma obaw, przygotowując mniejszą objętość lakieru bazowego.

Klienci AkzoNobel otrzymują do dyspozycji kompleksowy, a zarazem przyjazny proces, w którym lakiernik,



za pomocą spektrofotometru AkzoNobel Automatchic, dokonuje pomiaru koloru, następnie pomiar jest synchronizowany z opartą na chmurze aplikacją MIXIT Cloud, oprogramowanie znajduje w cyfrowej bibliotece kolorów najlepiej pasującą formułę, a lakiernikowi pozostaje potwierdzenie wyboru i wciśnięcie przycisku „wymieszaj”. Na tym kończy się zaangażowa-

nie człowieka, reszta procesu realizowana jest automatycznie przez ColorMatchic. Efektem jest mieszanina gotowa do natrysku, przygotowana w czasie, kiedy pracownik może pracować przy innych zleceniach, co przekłada się na zwiększanie rentowności warsztatu oraz budowanie bardziej zrównoważonego biznesu.

[www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com)

## Philips OlfaPure 7200 – samochodowy dyfuzor zapachów

Philips wprowadza na rynek nowy, zaawansowany samochodowy dyfuzor zapachów, który współpracuje z aplikacją w smartfonie. OlfaPure 7200, dzięki swojej innowacyjności, eliminuje wszelkie niedogodności typowe dla tradycyjnych zawieszek lub odświeżaczy powietrza w kabinie. Pozwala precyzyjnie dozować intensywność zapachu i sprawia, że jest on odczuwalny przez całą podróż.

Philips OlfaPure 7200 składa się z urządzenia bazowego oraz wymiennych wkładów typu *plug-and-play*. W komplecie jest jeden wymienny wkład zapachowy, ale dyfuzor może współpracować jednocześnie z czterema wkła-

dami, zakupionymi oddzielnie. W systemie multicartridge użytkownik wybiera pomiędzy nimi, korzystając z aplikacji lub naciskając przycisk na urządzeniu. Wkłady uwalniają całą gamę zaprojektowanych w Francji zapachów, które – w zależności od wyboru – pomagają się zrelaksować, zachować czujność, zmniejszyć chorobę lokomocyjną lub po prostu odświeżyć powietrze.

System uwzględnia wiele czynników, takich jak stała percepcja zapachu (zwiększone uwalnianie zapachu w czasie), objętość przestrzeni kabiny, a nawet specyfikę aromatów. Wykorzystując zaawansowany algorytm przestrzenny, OlfaPure 7200 uwal-

nia optymalną ilość zapachu, uwzględniając objętość kabiny pojazdu (w m<sup>3</sup>), prędkość, z jaką dany zapach przemieszcza się w powietrzu, oraz to, jak długo się w nim utrzymuje. Skutkuje to dozowaniem odpowiedniej objętości zapachu dla danej przestrzeni. Przez cały okres użytkowania wkładu zapach jest dostarczany w sposób stały.

Ze względu na metodę dostarczania suchego powietrza, uwalniany zapach nie ma wpływu na materiały wewnętrzne, takie jak tkaniny, skóry i tworzywa sztuczne. Nie wpływa też w żaden sposób na system HVAC pojazdu (z ang. *Heating, Ventilation, Air Conditioning*).



Wkłady OlfaPure bazują na polimerach, dzięki czemu nie są narażone na poważne wahania temperatury, a to zapewnia im zachowanie oryginalnego profilu zapachowego. Wszystkie zapachy OlfaPure są zgodne z normami IFRA – Międzynarodowego Stowarzyszenia Zapachowego, które od ponad 40 lat wyznacza standardy i zapewnia bezpieczeństwo stosowania zapachów.

[www.philips.pl](http://www.philips.pl)

FOT. AKZONOBEL, PHILIPS

KONKURS

Do wygrania jeden z trzech powerbanków 10 000 mAh

