

## POSTAW NA BEZPIECZEŃSTWO I WYSOKIEJ JAKOŚCI PRODUKTY PRZY SERWISOWANIU UKŁADU HAMULCOWEGO

Każdy kierowca, któremu zależy na bezpiecznej jeździe samochodem wie, że sprawne, jakościowe i idealnie dopasowane części to podstawowe kryteria przy wyborze produktów do układu hamulcowego.

Wybierając części zamienne do hamulców, szczególnie w autach używanych, nie ma miejsca na kompromisy, ponieważ ten układ odpowiada w głównej mierze za bezpieczeństwo na drodze – a tym samym, za zdrowie i życie nasze oraz pasażerów.

By mieć pewność, że układ hamulcowy w Twoim aucie będzie zadbane i sprawny, wybierz komponenty jakości pierwszomontażowej marki TRW – czołowego producenta na światowym rynku części zamiennych.

### Klocki hamulcowe TRW

- Szybszy montaż elementów układu hamulcowego
- Szeroka oferta modeli klocków dla prawie każdego pojazdu
- Każdy klocek hamulcowy jest dostarczany z akcesoriami montażowymi i gwarancją

Aby zapewnić lepsze parametry użytkowe klocków hamulcowych oraz skrócić drogę hamowania (również na etapie docierania), na wszystkich produkowanych przez TRW klockach hamulcowych zastosowano dodatkową krzemianową powłokę cierną COTEC.

Klocki hamulcowe DTEC to wysokiej klasy klocki ceramiczne z technologią redukcji hałasu i emisji pyłu aż o 45%, przy jednoczesnym zachowaniu 100% wydajności hamowania i utrzymaniu czystości felg.

### Tarcze hamulcowe TRW

- 98% pokrycia europejskiego parku samochodowego i ponad 1250 numerów katalogowych
- Tarcze hamulcowe, które przewyższają wymogi specyfikacji oryginalnego wyposażenia (OE)
- Produkty poddawane rygorystycznym testom laboratoryjnym i drogowym, aby spełniały najwyższe standardy przemysłowe.

TRW produkuje tarcze wysokowęglowe (high carbon) wykonane z żeliwa. Zabezpieczają przed odkształceniem powierzchni ciernych wynikających z powstawania naprężeń wewnętrznych przy wysokich temperaturach pracy układu oraz pomagają eliminować hałas i drgania.

Aby skrócić czas montażu tarcz oraz zapewnić prawidłowe dociśnięcie łożyska, wybierz modele tarcz TRW z wbudowanymi łożyskami, pierścieniami czujników ABS i dołączonymi akcesoriami montażowymi.



## Autonaprawa

www.e-autonaprawa.pl

**Adres redakcji:**  
ul. Parkowa 25  
51-616 Wrocław  
tel. 71 715 77 95  
autonaprawa@technotransfer.pl  
Numer rachunku bankowego:  
03 1140 2004 0000 3102 5467 9483

**Redaktor naczelny:**  
Jan Wajdzik  
j.wajdzik@technotransfer.pl

**Redaktor prowadzący:**  
Marcin Bieńkowski  
m.bienkowski@technotransfer.pl

**Sekretarz redakcji:**  
Bogusława Krzczanowicz  
b.krzczanowicz@technotransfer.pl

**Stali współpracownicy:**  
Andrzej Kowalewski, KrzaQ,  
Hubert Kwarta, Zenon Majkut,  
Bogusław Raatz, Leszek A. Stricker,  
Tomasz Szulc

**Marketing i reklama:**  
Małgorzata Salamaga-Borysenko  
tel. 71 733 67 56  
m.salamaga@technotransfer.pl

**Prenumerata:**  
tel. 71 715 77 95  
prenumerata@technotransfer.pl

**Opracowanie graficzne i skład:**  
Taurus CD  
tel. 71 715 77 98

**Wydawca:**  
Wydawnictwo Technotransfer

**Druk i oprawa:**  
AMW Wrocław



Wszelkie prawa zastrzeżone. Przedruk materiałów wyłącznie za zgodą redakcji. Materiałów niezamówionych redakcja nie zwraca. Zastrzegamy sobie prawo do skrótów i redakcyjnego opracowania tekstów przyjętych do druku. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i ogłoszeń.

Zdjęcia na okładce:  
transmico.com, merligomme.it



## Używka

W połowie marca ukazały się dwa interesujące raporty na temat polskiego rynku samochodów osobowych, które z pewnością warte są omówienia. Pierwszy z nich to przygotowany przez Santander Consumer Multirent raport „Polak w swoim aucie”, drugi to badanie pt. „Consumer Signals” zaprezentowane przez firmę doradczą Deloitte. Zaczniemy od tego pierwszego.

Badanie na zlecenie Santander Consumer Multirent przeprowadził pod koniec stycznia Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRIS na próbie 1000 starannie wyselekcjonowanych respondentów w taki sposób, aby wyniki odpowiadały przekrojowi opinii całego społeczeństwa. Według raportu „Polak w swoim aucie” aż 25% polskich kierowców chce wymienić w tym roku swój samochód, przy czym aż 58% nich wybierze auto z drugiej ręki. Spośród wszystkich grup wiekowych najmłodszy, między 18. a 29. rokiem życia, oraz najstarsi kierowcy powyżej 60. roku życia kupią samochód używany. Deklaruje tak odpowiednio: 74% i 70% kierowców z tych grup wiekowych. Po drugiej stronie barykady znalazło się 40% kierowców, którzy chcą w 2024 roku kupić nowy pojazd. Przeważają wśród nich osoby o zarobkach powyżej 7 tys. złotych netto (77%) oraz osoby między 30. a 39. rokiem życia (54%).

Przeciętny kierowca na swój nowy samochód chce przeznaczyć dość niską, jak na obecne czasy, kwotę. 21% z nich planuje na ten cel przeznaczyć od 11 do 30 tys. zł. Wydatek w wysokości do 10 tys. zadeklarowało 18% badanych i taki sami odsetek kierowców planuje zapłacić między 51 a 100 tys. złotych. Z kolei 15% kierowców przeznaczy na wymianę auta od 31 do 50 tys. zł, a 14% – od 101 do 150 tys. zł. 8% badanych wyda od 151 do 250 tys. zł. Najmniej, bo tylko 3%, chce wydać powyżej 250 tys. złotych.

57% badanych chciałoby sfinansować zakup samochodu ze środków własnych, a 12% wybierze leasing. Na dalszych miejscach uplasował się kredyt gotówkowy i kredyt samochodowy – po 10%. O najmie krótkoterminowym myśli 2% ankietowanych, a o długoterminowym – 1%. Jak widać, badanie potwierdza intuicyjne, w tym i moje, obserwacje rynku, gdzie zakup używanego auta jest optymalnym wyborem dla większości z nas. Niestety, Polacy jako społeczeństwo nie dysponują zbyt dużą gotówką, stąd takie, a nie inne preferencje. Większość fabrycznie nowych samochodów kupowana jest przez firmy lub też są one nabywane w leasingu przez małych i średnich przedsiębiorców. To właśnie firmowe zakupy odpowiadają też za przedział wiekowy respondentów między 30. a 39. rokiem deklarujących zakup nowego samochodu.

Z kolei na pytanie, jakie interesują nas, Polaków, samochody, odpowiada raport firmy Deloitte. Otóż 55% z nas preferuje zakup samochodu spalinowego. Na drugim miejscu znalazły się hybrydy – ich zakup deklaruje 18% osób chcących kupić samochód w 2024 roku. Jedynie 6% rozważa zakup samochodu elektrycznego, a 21% ankietowanych nie była w stanie zdecydować się, jakiego typu samochód wybierze przy zakupie. Oznacza to, że mimo zapowiedzi wprowadzenia Strefy Czystego Transportu w większości dużych miast w Polsce silniki wysokoprężne wciąż mają się dobrze. Wśród wszystkich nowych i używanych samochodów, które zakupione zostały w styczniu br., 42% stanowiły auta z silnikiem Diesla.

Marcin Bieńkowski

Marcin Bieńkowski