

## Mobil 1 świętuje 50-lecie



Ponad 40 wyjątkowych grafik podkreśli jubileusz 50-lecia oleju syntetycznego Mobil 1™. Branding powstał we współpracy Mobil 1 z zespołami Formuły 1, NASCAR, MotoGP oraz innych serii wyścigowych. Charakterystycznym detalem jest jubileuszowe złoto, podkreślające nie tylko 50-lecie Mobil 1, ale również dynamiczną naturę współpracy z partnerami. Każdy wzór jest wyrazem dumy ExxonMobil z marki Mobil 1 i jej zaangażowania w rozwój technologii,

która z torów wyścigowych trafia na drogi publiczne.

Oleje silnikowe Mobil 1 już od dawna są wybierane przez wiele uznanych zespołów, w tym Oracle Red Bull Racing, rywalizujących w najbardziej wymagających seriach wyścigowych na świecie. Syntetyczny olej Mobil 1 zapewnia wyjątkowe osiągnięcia i ochronę w najbardziej ekstremalnych warunkach. Wysoki poziom zaawansowania technicznego olejów Mobil 1 potwierdzają specjaliści

z branży motoryzacyjnej, kierowcy wyścigowi, właściciele zespołów i przedstawiciele producentów pojazdów.

Podczas wyścigu Mobil 1 Twelve Hours of Sebring Presented by Cadillac na torze pojawiły się złote barwy zespołów i producentów OEM, w tym Vasser Sullivan Racing (Lexus Racing), Cadillac Racing, Corvette Racing by Pratt Miller Motorsports, Kellymoss with Riley (Porsche Motorsport North America) i Porsche Penske Motorsport.

Fani wyścigów mogą obejrzeć na kanale YT film przygotowany we współpracy z Davidem Coulthardem, byłym kierowcą Formuły 1 i ambasadorem Oracle Red Bull Racing, który prezentuje ewolucję i osiągnięcia marki Mobil 1.

Inne inicjatywy zaplanowane na kolejne miesiące obejmują partnerstwa, sporty motorowe oraz eventy. Relacje z wyścigów oznaczone @mobil1racing publikowane są na bieżąco na Instagramie oraz X.

## Niterra przedłuża współpracę ze Scuderia Ferrari



Jako wieloletni oficjalny dostawca Scuderia Ferrari, zespołu wyścigowego Formuły 1, firma Niterra, specjalizująca się w zapłonie i elektronice samochodowej, przedłużyła współpracę z marką, która

znana jest z ikonicznego logo przedstawiającego czarnego rumaka.

Przez niemal trzy dekady Niterra dostarczała iskrę dla legendarnych czerwonych bolidów wyścigowych, przyczyniając się do zdobycia przez

zespół sześciu tytułów mistrza kierowców i ośmiu tytułów konstruktorów. Jako dostawca najwyższej klasy rozwiązań, firma jest znana z zaangażowania w sporty motorowe i ich rozwój. Kontynuacja ścisłej współpracy Niterry z najstarszym i odnoszącym największe sukcesy zespołem Formuły 1 będzie miała na celu m.in. dostarczanie dostosowanych do indywidualnych potrzeb technologii zapłonowych oraz najnowszych osiągnięć w dziedzinie specjalistycznej wiedzy.

W połowie lutego 2024 roku Ferrari zaprezentowało

SF-24 – auto, które weźmie udział w tegorocznych Mistrzostwach Świata Formuły 1. Samochód prowadzony będzie przez Charlesa Leclerca i Carlosa Sainza, w szóstym dla Leclerca i czwartym dla Sainza sezonie z zespołem Scuderia Ferrari.

Mistrzostwa Świata Formuły 1 w sezonie 2024 r. rozpoczęły się 29 lutego w Sakhir w Bahrajnie i zakończą się 8 grudnia, po 24 etapach, w Yas Marina, w Abu Zabi. Zespół Niterra jest dumny z faktu, że może być częścią kolejnego ekscytującego rozdziału dla zespołu Scuderia.

FOT. MOBIL 1 NITERRA

FOT. DEFENDER, TOYOTA, ZF

## Technologie wodorowe Toyoty

Toyota rozpoczęła w Australii produkcję wodorowego generatora prądu EODev GEH2®, a seria 28 generatorów trafi do klientów jeszcze w tym roku.

Pierwszy generator z australijskiej fabryki został zamówiony przez firmę Thiess, jednego z największych australijskich dostawców usług dla górnictwa, w ramach strategii dekarbonizacji przemysłu wydobywczego. Toyota kieruje swoją ofertę głównie do klientów z sektora budowlanego i górnictwa oraz do organizatorów imprez masowych. Bezemisyjny generator będzie także służyć jako źródło awaryj-



nego zasilania dla szpitali, biur i innych budynków. Wodorowy generator prądu GEH2® o mocy 110 kVA został wyposażony w modułowy zestaw ogniw paliwowych drugiej generacji, opracowa-

nego dla Toyoty Mirai. Produkuje prąd w reakcji wodoru i tlenu bez emisji CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, cząstek stałych czy innych szkodliwych substancji. Jedynym produktem ubocznym jego pracy jest para wodna.

## ZF zmienia nazwę dywizji pasywnych systemów bezpieczeństwa

Grupa ZF ogłosiła zmianę nazwy swojego oddziału pasywnych systemów bezpieczeństwa (Passive Safety Systems) na ZF Lifetec. Nowy branding jest elementem trwającego obecnie prawnego wydzielenia tej dywizji w ramach Grupy ZF. Jako wiodący dostawca pasywnych systemów bezpieczeństwa (w 2023 r. oddział osiągnął sprzedaż na poziomie ok. 4,7 mld euro), ZF Lifetec realizuje strategię dalszego zwiększania sprzedaży i rentowności jako samodzielna firma napędzana megatrendami w branży motoryzacyjnej i coraz bardziej

rygorystycznymi regulacjami z zakresu bezpieczeństwa.

Proces wydzielenia dywizji pasywnych systemów bezpieczeństwa w ramach Grupy ZF zainicjowany został w październiku 2022 r. Dzięki temu marka ZF Lifetec jako samodzielna jednostka zyskała więcej strategicznych opcji przyszłego rozwoju, umożliwiających zwiększenie sprzedaży i rentowności.

ZF Lifetec jest jednym z wiodących dostawców wyposażenia z zakresu pasywnego bezpieczeństwa. Dysponuje 46 lokalizacjami w 18 krajach i posiada ponad 20-pro-



centowy udział w globalnej sprzedaży w swoich głównych kategoriach produktowych.

Wszechstronne portfolio produktów obejmuje systemy poduszek powietrznych,

układy kierownicze i systemy pasów bezpieczeństwa, od małych pojazdów w segmencie seryjnym po najbardziej wyrafinowane pojazdy luksusowe.

## Nowy wyczynowy Defender

Brytyjska marka Defender wprowadzi w 2024 roku na rynek nowy wyczynowy samochód *adventure* do jazdy w każdym terenie. Nowy Defender OCTA będzie najszybszym, najmocniejszym i najwytrzymalszym Defenderem w historii, z mocą V8 Twin

Turbo i napędem typu mild-hybrid. Zawieszenie 6D Dynamics z kontrolą nachylenia i przechyłu zapewni znakomite osiągi w każdym terenie. Nowa, inspirowana diamentem sygnatura graficzna ozdobi wszystkie przyszłe topowe modele Defendera.

