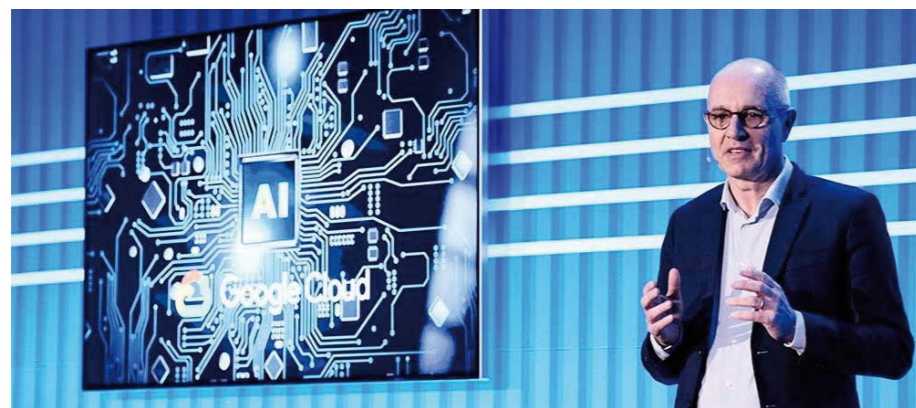


Valeo przyspiesza w dziedzinie sztucznej inteligencji



Firma Valeo wzmacnia swoją bliską współpracę z Google Cloud w obszarze generatywnej sztucznej inteligencji. Wykorzystuje technologie, wiedzę i infrastrukturę Google Cloud, koncentrując się na

zastosowaniach generatywnej sztucznej inteligencji (AI) w całej firmie. Valeo korzysta z możliwości oferowanych przez rozwój AI oraz kreatywność swoich zespołów na całym świecie, aby identyfi-

kować i rozwijać bardziej innowacyjne, efektywne i ekonomiczne rozwiązania, dostosowane do potrzeb klientów.

W listopadzie 2023 roku Valeo zorganizowało swój pierwszy hackathon skoncen-

trowany na generatywnej AI we współpracy z Artefact, francuską firmą specjalizującą się we wdrożeniach technologii AI i zaawansowanych rozwiązań danych, oraz z Google Cloud, dostarczającym infrastrukturę i technologie. Hackathon zidentyfikował przypadki użycia tej technologii, które dostarczą skutecznych rozwiązań dla Valeo i aktualnie są one przedmiotem wstępnych prac we współpracy z Google Cloud. W szczególności aplikacje te umożliwią rozwój bardziej efektywnych procesów w inżynierii, zarządzaniu projektami, zarządzaniu wiedzą i utrzymaniu przemysłowym.

Ruszyły XIII Ogólnopolskie Mistrzostwa Mechaników



16 stycznia 2024 r. rozpoczęły się zapisy do XIII Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników, których finały odbędą się w dniach 4-7 kwietnia podczas Poznań Motor Show.

Ogólnopolskie Mistrzostwa Mechaników to projekt edukacyjny gromadzący licznych partnerów i ekspertów – firmy m.in. z branży motoryzacyjnej, edukacyjnej czy IT, które dbają o edukację uczestników Mistrzostw, dostarczając materiały szkoleniowe i przygotowując konkurencje praktyczne.

Partnerem strategicznym Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników jest Orlen Oil. Ambasadorzy marki – Robert

Kubica, Kuba Przygoński, Bartosz Zmarzlik, Miko Marczyk i Kajetan Kajetanowicz – przygotowują dla uczestników Mistrzostw konkurencje praktyczne i dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem.

Z roku na rok Ogólnopolskie Mistrzostwa Mechaników przyciągają coraz szersze grono uczestników. Konkurencje praktyczne i materiały edukacyjne przygotowują m.in. ZF Aftermarket z markami TRW, Sachs, Lemförder, Wabco, a także Varta, Filtron, AC z marką STAG Autogas Systems, sieci warsztatów samochodowych: Eurowarsztat i Nexdrive, Autos, John Dere, Yamaha, Texa, ARP E-Ve-

hicles z marką autobusów elektrycznych i wodorowych Pilea, Axalta z marka Standox, Anest Iwata, Mirka, Integra Software, EVB, Overcome, Grupa Topex z marką Neo Tools, Pire, CS-II, The Wrap Center, Flex oraz partner technologiczny Synerise.

W tegorocznej edycji Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników uczestnicy będą mogli wybierać spośród 9 kategorii: Młody Instalator LPG (tegoroczna nowość), Młody Detailer (druga nowość), Młody Mechanik, Mechanik Zawodowy, Elektromobilni, Młody Mechanik Maszyn Rolniczych, Młody Mechanik Pojazdów Ciężarowych, Młody

Mechanik Motocyklowy i Młody Lakiernik.

Nieodłącznym elementem Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników jest Akademia Młodego Mechanika. W ciągu całego roku Akademia organizuje zajęcia, warsztaty i wydarzenia, w trakcie których młodzi ludzie zdobywają wiedzę praktyczną.

Harmonogram XIII Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników:

- ▶ zapisy – od 16 stycznia,
- ▶ półfinały online – 8 marca,
- ▶ finały – 4-7 kwietnia (Poznań Motor Show)

Organizatorami Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników są V8 Team, Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Fundacja Akademia Młodego Mechanika, zrzeszająca ekspertów, przedstawicieli organizacji branżowych i firm współpracujących na rzecz bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz promujących rozwój edukacji technicznej.

FOT. ORLEN, VALEO

FOT. TOTAL, ZF

ZF świętuje produkcję trzech milionów silników elektrycznych

Firma ZF wyprodukowała ponad trzy miliony silników, które są wykorzystywane na całym świecie w pojazdach elektrycznych. Oferta ZF obejmuje szerokie spektrum zastosowań w zakresie elektryfikacji pojazdów: od samochodów osobowych z napędem wyłącznie elektrycznym i hybryd typu *plug-in* po napędy elektryczne do pojazdów użytkowych. Osiągnięcie kolejnego kroku milowego w wolumenie produkcji potwierdza dążenie firmy do ograniczenia zależności od silników spalinowych, a także udaną transformację w kierunku elektromobilności.

Globalny popyt na napędy elektryczne do samochodów osobowych i pojazdów użytkowych szybko rośnie – podobnie jak produkcja ZF. W ciągu zaledwie 18 miesięcy firma podwoiła produkcję silników elektrycznych z niespełna półtora miliona do trzech milionów. Jest to możliwe dzięki wysoce zautomatyzowanym, elastycznym objętościowo i modułowym systemom produkcji.

Dane produkcyjne i prognozy pokazują, że ZF z powodzeniem realizuje transformację w kierunku elektromobilności. Firma ogłosiła, że opracuje bezmagnetyczny silnik elektryczny

IPSM – oddzielnie wzbudzaną maszyną synchroniczną z indukcyjnym transferem energii – do produkcji seryjnej. W przeciwieństwie do bezmagnetycznych koncepcji dostępnych obecnie na rynku, jest on wyjątkowo kompaktowy i ma najwyższą gęstość mocy oraz momentu obrotowego. Firma ZF niedawno zademonstrowała potencjał nowych rozwiązań ZF w zakresie dalszej wydajności, a tym samym – zwiększenia zasięgu w elektromobilności dzięki napędowi elektrycznemu EVSys800: Prototyp jest o 35% lżejszy niż obecne napędy elektryczne i zmniejsza emisję CO₂



podczas produkcji i eksploatacji o 20%. Innowacyjne technologie uzwojenia stojana, nowa koncepcja chłodzenia i kompaktowa konstrukcja umożliwiają te znaczące kroki optymalizacyjne.

Firma ZF produkuje już silniki elektryczne w lokalizacjach w Azji i Europie, a obecnie trwa proces budowy zakładów produkcyjnych w Ameryce Północnej.

Akademia Quartz – sezon 2023



TotalEnergies podsumował 3. sezon szkoleniowy Akademii Quartz – projektu skierowanego do studentów uczelni technicznych oraz uczniów szkół średnich o profilu samochodowym.

Akademia Quartz to cykl edukacyjny łączący wykłady, prezentacje multimedialne i konkursy (grywalizację) z nagrodami. Zakres programowy obejmuje wszystko, co wiąże się ze smarowaniem silników i najnowocześniejszymi olejami w oparciu o badania

i doświadczenie TotalEnergies. Zajęcia prowadzone są w porozumieniu z przedstawicielami poszczególnych placówek.

W kwietniu 2023 roku zespół Akademii Quartz odwiedził Politechnikę Warszawską (wydział SIMR), z którą podpisano umowę o współpracy, umożliwiającą studentom realizację programów edukacyjnych przy aktywnym wsparciu inżynierów TotalEnergies.

W kolejnych miesiącach odbyły się zajęcia w szkołach

profilowanych w Warszawie, Katowicach, Kaliszu i w Koszalinie. Łącznie w warsztatach wzięło udział ponad 500 słuchaczy.

Każde spotkanie niosło ze sobą spory ładunek emocji. Wiedzą o olejach i smarowaniu silnika dzielili się: Adam Klimek – najpopularniejszy mechanik w Polsce, a zarazem ambasador marki TotalEnergies, Andrzej Husiatyński – kierownik działu technicznego TotalEnergies Marketing Polska oraz Patryk Mikiciuk

– znany dziennikarz motoryzacyjny. Wszyscy uczestnicy szkoleń otrzymali od TotalEnergies firmowe upominki, m.in. koszulki, bluzy, plecaki oraz ubrania warsztatowe. Nie zabrakło wspólnych zdjęć pamiątkowych i autografów.

Solidne merytoryczne fundamenty projektu i dopracowana forma przekazu zostały pozytywnie ocenione zarówno przez kadrę pedagogiczną, jak i samych uczniów, mimo że udział w zajęciach był ponadprogramowy.