

# Delahaye 135



Emile Delahaye urodził się w 1843 roku w Tours we Francji. Ukończył studia inżynierskie i w wieku 36 lat przejął firmę specjalizującą się w wytwarzaniu pieców do wypalania ceramiki. Jej wyposażenie wykorzystał do produkcji własnych silników. Mimo, że studiował napęd parowy, kuśiły go nowsze wynalazki, takie jak silniki gazowe. Niebawem udoskonalił tę technikę i zarejestrował kilka patentów.

Swoją pierwszy samochód pokazał publiczności na Salonie Motoryzacyjnym w Paryżu w 1894 roku. W tym czasie jego warsztat zatrudniał już 75 pracowników i tam, w ciągu pierwszych dziesięciu lat, powstało około 850 samochodów.

Punktem zwrotnym w historii marki Delahaye było ukierunkowanie produkcji na eleganckie, prestiżowe i drogie samochody dla zamożnej klienteli. Do sukcesu przyczyniło się przejęcie konkurencyjnej firmy

Delage oraz udział w słynnych imprezach wyścigowych, w których właściciel sam wielokrotnie zasiadał za kierownicą swoich pojazdów. Odnosił liczne zwycięstwa w Le Mans, Rajdzie Monte-Carlo, wyścigu samochodowym Paryż-Saint-Raphaël i innych. W połączeniu z francuskim patriotyzmem zapewniły one stabilny popyt na samochody Delahaye, trwający aż do niemieckiej okupacji Francji podczas II wojny światowej

Markę szczególnie rozstawił model 135, wprowadzony na rynek w październiku 1935 roku. W konfiguracji podstawowej miał on rzędowy, sześciocylindrowy silnik o pojemności 3227 cm<sup>3</sup> oraz dwa lub trzy gaźniki. Produkowano go w licznych wersjach, w tym wyścigowej – 135 Compétition Spéciale. Z kolei 135 M był klasycznym coupé z górnozaworowym silnikiem benzyno-

wym o pojemności 3,6 litra z 2 zaworami na cylinder. Jego moc wynosiła 135 KM. Stylowe nadwozia projektowane przez słynne firmy karoseryjne (np. Figoni & Falaschi i Henri Chapron) wygrywały liczne konkursy piękności (*Concours d'Elégance*).

Po zakończeniu wojny francuscy producenci samochodów luksusowych zderzyli się z potężnym kryzysem gospodarczym. Trudności pogłębiał dotkliwy system podatkowy, szczególnie represyjny dla pojazdów z silnikami o pojemnościach większych niż dwa litry. Produkcja Delahaye'a, wynosząca 573 samochody w 1948 r. (w porównaniu z 34 164 egzemplarzami lidera rynku – Citroëna), okazała się szokująco skromna.

Nie pomogła modernizacja modelu 135 i wprowadzenie go na rynek jako Typ 235, co stanowiło ostatnią próbę ratowania Delahaye'a. Ten bardzo dobry i dopracowany produkt oferowano aż do upadku firmy w 1954 roku.

Wprawdzie dziś marki już nie ma, ale jej historię kultywuje Club Delahaye, liczący 200 rozsianych po całym świecie członków. Celem klubu jest wspieranie renowacji zachowanych modeli przy utrzymaniu pełnej autentyczności pojazdów, organizowanie pokazów i zlotów oraz pomoc przy poszukiwaniu oryginalnych części zamiennych. ■

# HERKULES



## TECHNOLOGIE ŁĄCZENIA KAROSERII

Homologowane urządzenia do prowadzenia napraw powypadkowych nowoczesnych karoserii samochodowych



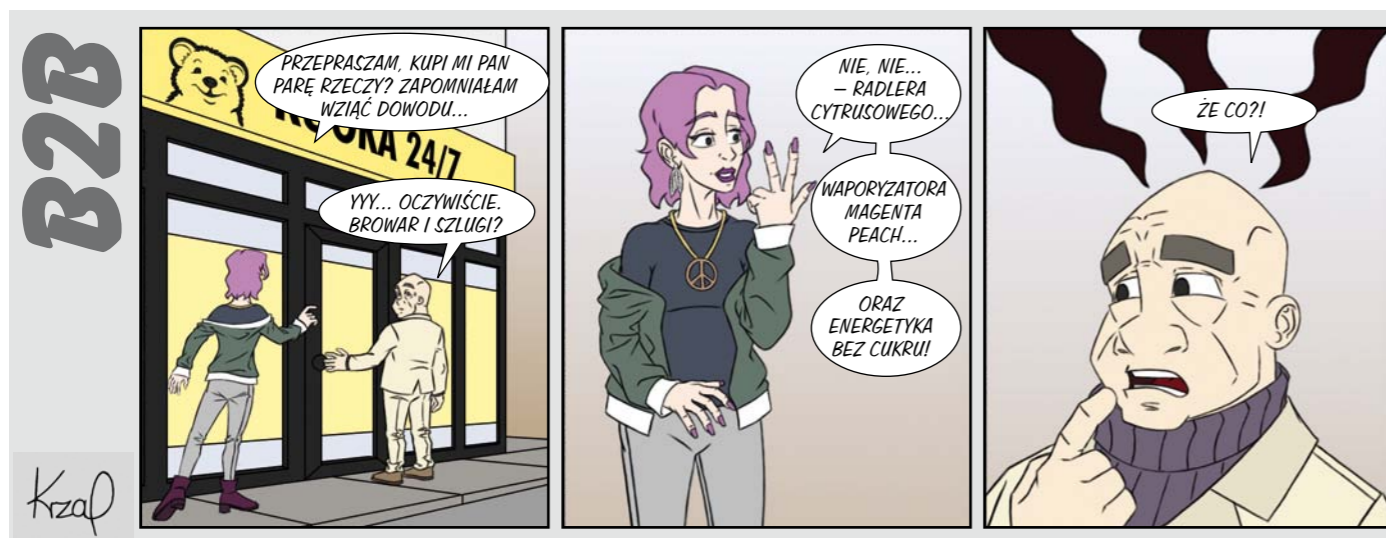
ZGRZEWARKI INWERTEROWE



NITOWNICE



LUTOSPAWARKI



Fot. Wikipedia



sklep.herkules-sc.pl

### SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

ul. Hodowlana 45  
86-005 Białe Błota

tel. 52 363 33 43  
kom. 664 214 429

sklep@herkules-sc.pl  
www.herkules-sc.pl

- Lutospawarki
- Ramy naprawcze
- Przecinarki
- Podgrzewacze indukcyjne
- Systemy pomiarowe
- Nitownice
- Spawarki
- Spotery
- Podnośniki
- Zgrzewarki

