

EuroWarsztat / NexDrive



ANDRZEJ GUZEK

NETWORK MANAGER, EUROWARSZTAT

MIĘDZYNARODOWA KONCEPCJA SIECI WARSZTATOWEJ EUROGARAGE (W POLSCE POD NAZWĄ EUROWARSZTAT) ZRZESZA SERWISY SAMOCHODOWE NA PIĘCIU KONTYNETACH. POMYSŁ POWSTANIA SIECI NARODZIŁ SIĘ W GROUPAUTO INTERNATIONAL W 1998 R., A DZIĘKI CIĄGŁEMU ROZWOJOWI SIEĆ EUROGARAGE SKUPIA OBECNIE BLISKO 7419 CZŁONKÓW, Z CZEGO PONAD 220 ZNAJDUJE SIĘ W POLSCE, TWORZĄC ROZLEGŁĄ SIEĆ PUNKTÓW ZAPEWNIĄCYCH SZEROKI ZAKRES USŁUG SERWISOWYCH



EuroWarsztaty mogą również dołączyć do międzynarodowego konceptu innowacyjnej sieci NexDrive, której organizatorem jest Alliance Automotive Group. Sieć, obecna w Polsce od roku, specjalizuje się w serwisowaniu pojazdów z napędami alternatywnymi i aktualnie zrzesza 15 serwisów gotowych na obsługę pojazdów nowej generacji.

Koncepcja sieci doskonale łączy korzyści niezależnych warsztatów z wysokim poziomem usług i stałym rozwojem

w dynamicznym środowisku rynku aftermarketowego.

Korzyści z członkostwa

Przystąpienie do rodziny sieci EuroWarsztat gwarantuje przede wszystkim rozpoznawalność marki o skali globalnej. Niezaprzeczalną zaletą z uczestnictwa w sieci jest dostęp do eksperckiej wiedzy, czyli nasze *know-how*.

Decydując się na współpracę, właściciel warsztatu zgadza się na prze-

strzeganie wypracowanych przez markę standardów, wynikających z wieloletniej praktyki i doświadczenia. To właśnie one zapewniają klientowi wysoką jakość oferowanych usług.

Przystąpienie do nowoczesnej sieci warsztatowej NexDrive przeznaczonej do obsługi pojazdów elektrycznych i hybrydowych niesie za sobą liczne korzyści. Dzięki śledzeniu aktualnych trendów motoryzacyjnych oraz nowych technologii w zakresie naprawy pojazdów no-

wej generacji umożliwia ono skuteczną adaptację do dynamicznie rozwijającego się rynku.

Współpraca z międzynarodową siecią daje dostęp do specjalistycznej wiedzy, co przekłada się na profesjonalną obsługę współczesnych pojazdów.

Dzięki przynależności do sieci EuroWarsztat oraz NexDrive, twój biznes stanie się bezkonkurencyjny:

- ▶ wprowadzane ulepszenia pomagają w szybszym rozwoju i bardziej ekonomicznym działaniu;
- ▶ pomoc w pozyskiwaniu potencjalnych klientów oraz systematyczne wprowadzanie nowych usług do serwisu;
- ▶ szereg dostępnych usług w celu doradztwa technicznego (porady ekspertów, infolinia techniczna) i pomocy w kluczowych obszarach prowadzonego biznesu, a przy tym wyprzedzenie konkurencji.

Szkolenia

Ważny jest nie tylko wizerunek i profesjonalne narzędzia marketingowe, ale również właściwa obsługa klienta oraz odpowiedni poziom kompetencji warsztatu stale podnoszony poprzez szkolenia organizowane przez sieć EuroWarsztat. Pełne wsparcie gwarantujemy również dla uczestników sieci NexDrive poprzez praktyczne szkolenia podnoszące kwalifikacje w obsłudze pojazdów elektrycznych i hybrydowych.

Wsparcie marketingowe

Sieć EuroWarsztat oferuje wsparcie poprzez profesjonalny branding i dbałość o wizerunek warsztatu. Zwiększa to rozpoznawalność lokalnego biznesu oraz buduje zaufanie klientów. Dzięki wiarygodności, ujednoliconemu wizerunkowi i estetyce warsztat zyskuje konkurencyjną przewagę. Co-branding z siecią NexDrive podkreśla zaawansowanie i kompetencje warsztatu, przez co przyciąga klientów poszukujących profesjonalnej obsługi nowoczesnych pojazdów. Centralizacja strategii marketingowych w międzynarodowej koncepcji sieci pozwala na znaczną poprawę ich efektywności. Warsztatowi działającemu w pojedynkę może brakować zasobów, pomysłów czy

środków na reklamę – dlatego tak ważne jest sprawdzone wsparcie marketingowe międzynarodowej sieci warsztatowej. Dzięki działaniu w wielu obszarach komunikacji, takich jak reklama w telewizji, kampanie internetowe czy eventy lokalne, docieramy do coraz szerszego grona potencjalnych klientów.

Pomoc ekspertów

Idea usługi infolinii technicznej jest telefoniczna pomoc techniczna w diagnozowaniu trudnych usterek, czujników i elementów wykonawczych oraz dekodowania kodów błędów w pojazdach samochodowych.

Rozwiązania online

Dokumentacja papierowa i ręczne uzupełnianie zleceń nie są już wystarczające przy prowadzeniu warsztatu samochodowego. EuroWarsztat daje dostęp do narzędzi efektywnie wspierających zarządzanie firmą, które usprawniają i przyspieszają pracę warsztatu, takich jak: system do aktywnego zarządzania warsztatem DMS, platforma GNM, oprogramowanie AutoData czy wsparcie techniczne Pass Thru.

Program lojalnościowy

Członkostwo w sieci otwiera dostęp do programu lojalnościowego EuroClub, opartego na zakupach u dystrybutorów Groupauto CEE.

Warunki przystąpienia do sieci

Do sieci może przyłączyć się każdy warsztat spełniający kryteria weryfikowane przez koordynatorów. W serwisach przeprowadzane są regularne audyty oceniające zgodność standardów danej placówki ze standardami marki:

- ▶ min. 3 stanowiska robocze,
- ▶ tester diagnostyczny,
- ▶ pracownik obsługi klienta,
- ▶ parking i poczekalnia dla klientów,
- ▶ min. 3 zatrudnione osoby,
- ▶ stacja do obsługi klimatyzacji,
- ▶ urządzenie do serwisu opon,
- ▶ system składowania odpadów,
- ▶ warsztatowa instalacja pneumatyczna,
- ▶ polisa OC prowadzonej działalności

Aby zostać serwisem NexDrive, warsztat musi posiadać minimum jedno stanowisko przystosowane do obsługi pojazdów EV lub możliwość wydzielenia odpowiedniej powierzchni z istniejących stanowisk. Kluczową kwestią jest posiadanie stosownych uprawnień oraz ładowarki i narzędzi niezbędnych do obsługi tego typu pojazdów.

Jeśli warsztat chce dołączyć do sieci, a nie spełnia wymienionych kryteriów, podpowiemy, jak dostosować się do standardów.

Przyszłość

Nieustannie dążymy do powiększania sieci EuroWarsztat o kolejne, gotowe na wyzwania serwisy. Naszym priorytetem jest dbanie o wizerunek sieci oraz podwyższanie jej standardów. Celem jest pełna gotowość na nadchodzące zmiany – stąd innowacyjny projekt sieci NexDrive, będący odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na obsługę pojazdów hybrydowych i elektrycznych. Wdrażamy wiele ambitnych, pionierskich projektów i z satysfakcją obserwujemy ich wpływ na funkcjonowanie EuroWarsztatów. Wychodzimy naprzeciw realnym problemom, takim jak brak wykwalifikowanych pracowników. Wdrażamy portal rekrutacyjny, który ułatwi warsztatom znalezienie i zatrudnienie odpowiednich specjalistów. Pomoże to nie tylko zminimalizować trudności związane z ich pozyskaniem, ale również zwiększy konkurencyjność warsztatów. Naszą rolą jest również kształcenie serwisów dzięki szkoleniom prowadzonym przez doświadczonych fachowców, a wszystkie te czynniki sprawiają, że przynależność do sieci staje się kluczowym elementem sukcesu biznesowego.

