

## Podsumowanie badania Mobil 1: Polskie warsztaty samochodowe realizują zielone inwestycje



Ponad połowa warsztatów samochodowych (52%) dobrze lub bardzo dobrze ocenia swoje starania na rzecz ograniczania wpływu branży motoryzacyjnej na środowisko. 7 na 10 mechaników realizuje zielone inwestycje – wynika z ogólnopolskiego badania Mobil 1, którego rezultaty zostały opublikowane 5 czerwca, w Światowy Dzień Środowiska, ustanowiony przez ONZ i obchodzony w ponad 100 państwach na świecie. Badanie zostało przeprowadzone metodą ankiety papierowej oraz internetowej wśród 460 właścicieli i pracowników warsztatów samochodowych w Polsce.

9 na 10 respondentów uważa, że w ciągu ostatniej dekady zaszły pozytywne zmiany w kwestii podejścia właścicieli warsztatów samochodowych do prowadzenia firmy w sposób bardziej odpowiedzialny dla środowiska. 69% mechaników uczestniczących w badaniu Mobil 1 zrealizowało w swoim warsztacie inwestycje pozytywnie wpływające na środowisko. Wśród przykładów „zielonych zmian” respondenci najczęściej wymieniali montaż paneli fotowoltaicznych i pomp ciepła, zakup energooszczędnych maszyn, segregację odpadów, wybór produktów generujących mniej odpadów

lub w większych opakowaniach, wymianę oświetlenia na energooszczędne LED.

3 na 4 respondentów (77%) w imię lepszej ochrony środowiska poparłoby wprowadzenie zakazu samodzielnej wymiany oleju silnikowego przez kierowców. Serwis olejowy poza warszatem jest dozwolony, ale nakłada na osobę prywatną obowiązek utylizacji odpadu w PSZOK (Punkt Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych). Niewywiązanie się z niego stwarza potencjalne ryzyko dla środowiska. Za ledwie litr oleju silnikowego może zanieczyścić milion litrów wody i dlatego tak istotna jest właściwa utylizacja przepracowanego oleju i opakowań.

Jak wynika z badania Mobil 1, mechanicy bardzo pozytywnie podchodzą do nowinek branżowych, które pomagają w codziennej pracy i ograniczają negatywny wpływ branży motoryzacyjnej na środowisko. Ponad 2/3 respondentów (69%) ocenia dobrze lub bardzo dobrze wprowadzenie konceptu Mobil Boxx, czyli opakowań kartonowych

z 20-litrowym workiem foliowym zawierającym olej.

Według mechaników największe znaczenie przy podejmowaniu decyzji o całkowitej rezygnacji z używania olejów w tradycyjnych opakowaniach miałyby: możliwość ograniczenia odpadu (63%), łatwiejsza utylizacja (55%), znaczne, jak w przypadku Mobil Boxx, ograniczenie użycia plastiku (54%). Na liście priorytetów znalazły się również oszczędność miejsca w warsztacie (44%), praktyczność nowego opakowania 20L (35%), łatwiejsze utrzymanie czystości w warsztacie (35%) oraz czytelne oznakowanie nowego opakowania (14%).

Pomimo pozytywnego podejścia do ekologii i przekonania do zielonych inwestycji, pracownicy warsztatów z uprzedzeniem podchodzą do korzyści wynikających z elektromobilności. 73% mechaników uważa, że popularyzacja aut elektrycznych zwiększy obciążenie środowiska. Taką opinię wyrażali w oparciu o własną ocenę generowania odpadów w okresie 20 lat eksploatacji auta elektrycznego.

## Inter Cars wysoko w rankingu „200 największych polskich firm”



Kolejny rok z rzędu Inter Cars zajmuje wysokie miejsce w rankingu „200 największych polskich firm” przygotowanym przez tygodnik Wprost. Firma zaliczyła awans

o jedną lokatę w stosunku do poprzedniej edycji. Lider na rynku dystrybucji części zamiennych zajął 17. pozycję.

Jak podkreślają autorzy zestawienia, ma ono na celu docenienie w świecie biznesu oraz dostrzeżenie potencjału, rozwoju i siły polskiego biznesu. Uhonorowane zostają firmy z polskim kapitałem, które muszą mierzyć się z ograniczoną konkurencją.

Ranking prowadzony jest od 2015 roku i został przygotowany po raz dziewiąty. O pozycji w notowaniu decyduje wiele czynników, w tym informacje o przychodach, zyskach, aktywach i kapitale własnym polskich firm. Siedemnasta pozycja w zestawieniu pokazuje siłę Inter Carsu, który nieprzerwanie od 1990 roku buduje swoją pozycję na rynku.

W zestawieniu „200 największych polskich firm”, w pierwszej trójce znalazły się przedsiębiorstwa z udziałem Skarbu Państwa: PKN Orlen, PGE Polska Grupa Energetyczna oraz Totalizator Sportowy. W Rankingu Głównym brane są pod uwagę firmy znajdujące się pod kontrolą polskich właścicieli i zajmują pierwsze miejsce pod względem wysokości rocznych obrotów.

FOT. EXXONMOBIL, INTER CARS

FOT. CARVERTICAL, TOTAL

## Akademia Quartz dla profesjonalistów

Blisko 100 mechaników, przedstawicieli niezależnych warsztatów motoryzacyjnych, w dniach 29-30 maja wzięło udział w szkoleniu Akademii Quartz Professional. To pierwsza edycja tego programu skierowanego do ekspertów branżowych. Jest rozwinięciem znanej formuły, która od ponad trzech lat sprawdza się w kształceniu uczniów i studentów kierunków mechanicznych.

Najważniejszym punktem spotkania było interaktywne szkolenie i quiz dla uczestników prowadzony przez Adama Klimka, najpopularniejszego mechanika w Polsce, i Andrzeja Husiatyńskiego, eksperta TotalEnergies. Po sesji obejmującej 10 zagadnień (omówienie każdego kończyło

się rundą pytań) trzem najlepszym uczestnikom wręczono nagrody specjalne, a wszyscy otrzymali firmowe upominki z logo TotalEnergies oraz certyfikaty z autografem Adama Klimka.

Szkolenie cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem jeszcze przed samym wydarzeniem i nie zawiodło oczekiwaniom, a w opinii wielu mechaników pozwoliło nie tylko usystematyzować, ale także rozbudować dotychczasową wiedzę. Akademia Quartz Professional była dla wszystkich doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i rozmów o produktach olejowych, rynku i motoryzacji. Dodatkowo, wieczorna integracja, pełna wrażeń i atrakcji pozwoliła wszystkim lepiej się poznać.



Wśród uczestników przewały opinie, że interaktywna formuła, w ramach której mogą na bieżąco weryfikować swoją wiedzę i rywalizować o nagrody, wciąga i jest atrakcyjniejsza od zwyczajnych szkoleń czy prezentacji. Każ-

dy z mechaników doskonale orientuje się w podstawach doboru środków smarnych, jednak informacje o najnowszych technologiach olejowych przekazywane bezpośrednio od producenta w tak przystępnej formie są niezwykle cenne.

## Raport carVertical

Najnowsza analiza raportów carVertical wykazała, że w tańszych samochodach używanych najczęściej spotykanym problemem jest cofnięty licznik, a w przypadku droższych modeli – zatajona naprawa powypadkowa. Badanie było prowadzone w grupie pojazdów oferowanych na polskim rynku.

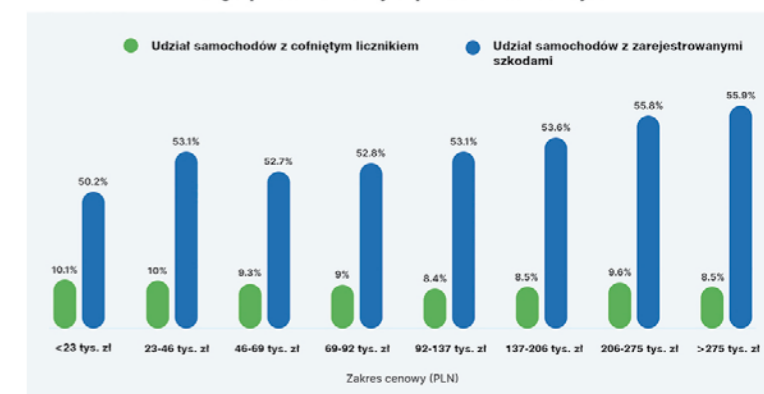
Im tańszy samochód, tym większe ryzyko, że będzie miał cofnięty licznik. W przypadku rynku polskiego 1 na 8 używanych egzemplarzy ma „skorygowany” przebieg. Największe ryzyko związane z tą kategorią oszustwa występuje przy zakupie samochodu w cenie do 23 000 zł. Aż 10,1% wszystkich pojazdów w tej cenie ma w raportach carVertical informację wskazującą na cofnięcie licznika. Pod tym względem tendencje

na polskim rynku są dokładnie odwrotnie niż w większości innych europejskich krajów.

Spośród wszystkich sprawdzonych w Polsce samochodów kosztujących od 23 000 do 46 000 zł 10% miało sfałszowany przebieg. Odsetek ten jest nieco niższy w pojazdach kosztujących powyżej 46 000 zł. Dla porównania, w grupie pojazdów wystawionych do sprzedaży w cenach od 92 000 zł do 137 000 zł sfałszowany przebieg odnotowano w przypadku 8,4% ofert. To nieco mniejszy, ale wciąż wysoki odsetek. Gorzej jest tylko w niektórych krajach Europy Wschodniej.

Zupełnie inaczej sprawa wygląda w przypadku zatajonych napraw powypadkowych. W grupie aut do 23 tys. zł zapis o ingerencji

Udział samochodów z cofniętym licznikiem i zarejestrowanymi uszkodzonymi w grupach aut z różnych przedziałów cenowych



blacharza lub lakiernika widnieje w ponad połowie raportów (dokładnie 50,2%). W przypadku droższych aut ten współczynnik rośnie. Najwięcej szkód odnotowano w pojazdach kosztujących ponad 275 tys. zł – aż 55,9% takich aut było odbudowanych po wypadkach. Im wyższa cena używanego samochodu w Polsce, tym

większe ryzyko, że ma na swoim koncie jakieś uszkodzenia powypadkowe. W zależności od wieku i wartości samochodu zmienia się charakter oszustw, ale tak czy inaczej jest duże prawdopodobieństwo, że jakieś oszustwo wystąpi. To wystarczający powód, aby dokładnie sprawdzić pojazd przed zakupem.