

Druga edycja akcji specjalnej REXPERT Toolman 2.0!

REXPERT

TOOLMAN 2.0

Zostań Superbohaterem w swoim warsztacie

i WYGRAJ NAJLEPSZE NARZĘDZIA!

Dowiedz się więcej na: www.rexpert-toolman.pl



Portal REXPERT dla warsztatów samochodowych wystartował 17 kwietnia z drugą edycją akcji specjalnej Toolman 2.0. Co tydzień aż 100 uczestników, którzy w danym tygodniu zarejestrują największą liczbę punktów, otrzyma markowe narzędzia, takie jak: Multimetr Vigor, zestaw narzędzi do wolnych kół alternatora OAP/OAD INA

lub klucz dynamometryczny z obrotową głowicą grzechotkową KS Tools – łącznie do wygrania aż 600 nagród! Akcja Toolman 2.0 potrwa sześć tygodni (do 28 maja 2023). Przeznaczona jest dla użytkowników portalu REXPERT. Schaeffler, producent znanych marek LuK, INA i FAG, dla zwycięskich uczestników zabawy przygotował warto-

ściowe nagrody, mające na celu ułatwienie pracy w serwisie warsztatowym. Aby wygrać jedną ze 100 nagród danego tygodnia, wystarczy regularnie rejestrować punkty z produktów wszystkich marek grupy Schaeffler: LuK, INA oraz FAG aplikacją REXPERT (do pobrania w App Store oraz Google Play). Łącznie podczas trwania akcji można otrzymać aż 6 różnych nagród. Każdy etap tygodniowy to odrębny ranking, co tydzień czeka inna nagroda.

Dodatkowo, uczestnicy przydzieleni przez organizatora do kategorii A, B, C lub D, którzy sprawdzą przynależność do grupy na stronie akcji oraz w każdym z sześciu tygodni trwania promo-

cji zarejestrują co najmniej jeden z produktów marek LuK, INA oraz FAG, otrzymają po zakończeniu akcji 1000 punktów bonusowych extra. Punkty te można zarejestrować szybko i w bardzo prosty sposób dzięki aplikacji REXPERT.

Ponadto portal REXPERT oferuje obszernie informacje dla mechaników, takie jak: instrukcje montażu, szkolenia, katalog online umożliwiający poprawny dobór części oraz informacje o narzędziach specjalnych.

Szczegółowe zasady dotyczące opisywanej akcji dostępne są w regulaminie na stronie www.rexpert-toolman.pl, portalu www.rexpert.pl oraz na profilu Facebook Schaeffler REXPERT Polska.

Wiosenna tura Dni Otwartych w Würth Polska



19 kwietnia ruszyły spotkania dla profesjonalistów w ramach corocznej edycji Dni Otwartych. Wydarzenia odbędą się w 19 miastach na terenie całego kraju. Cykl rozpoczęło spotkanie w sklepie stacjonarnym we Wrocławiu, w następnych miesiącach ekipy Würtha będą odwiedzać kolejne miasta, w których

mieszczą się placówki marki. Akcja potrwa do 4 lipca, a finał wydarzenia odbędzie się w nowo otwartym sklepie w Lublinie.

Kluczową częścią każdego wydarzenia jest możliwość udziału w bezpłatnych szkoleniach i pokazach prowadzonych przez ekspertów marki. Wykwalifikowana kadra za-

prezentuje w praktyce możliwości wybranych produktów, a także pomoże dobrać najlepsze rozwiązania dopasowane do indywidualnych potrzeb. Uczestnicy będą mieli możliwość skorzystania z atrakcyjnych promocji i konkursów, zakupów z nagrodami i rozmowy z innymi specjalistami w trakcie poczęstunku.

W sklepach na odwiedzających czekać będą liczne stacje produktowe z bogatym programem prezentacji, obejmującym m.in.: narzędzia specjalistyczne, szczeliwa DOS, zabezpieczenia instalacji, zastosowania aktywnej powłoki antykorozyjnej, techniki zamocowań oraz możliwości elektronarzędzi M-Cube, a także wiele innych. Eksperti przedstawiają asortyment marki, w tym kilka nowości produktowych.

Dni Otwarte odbędą się w godzinach od 10:00 do 16:30, w sklepach w Białymstoku, Radomiu i Lublinie – od 9:00 do 17:00. Wstęp na wydarzenia jest bezpłatny.

Program prezentacji obejmuje m.in.

- Stacja auto i cargo:
 - nowe smary HHS Plus;
 - szczeliwa DOS – zastosowanie w osadzaniu łożysk, błyskawicznym klejeniu różnych materiałów;
 - metody napraw gwintów.
- Stacja metal:
 - wiertła smart step – do zastosowania w rzemiośle i przemyśle;
 - aktywna powłoka antykorozyjna – zastosowanie.
- Stacja bhp:
 - aktualne trendy w BHP – nowości sezonu, rękawice robocze Tigerflex i Softflex.

FOT. SCHAEFFLER, WÜRTH

FOT. DENSO, PSPA

Rozwój stacji ładowania w Polsce

Jak wynika z najnowszej edycji *Polish EV Outlook*, sieć ogólnodostępnej infrastruktury ładowania w Polsce powiększy się w 2030 r. z około 5 tys. do prawie 100 tys. punktów, a za niecałe trzy lata liczba nowo instalowanych rocznie ładowarek może być ponad 10 raz wyższa niż w 2022 r.

Polish EV Outlook 2023 na ponad 300 stronach przedstawia aktualny stan oraz prognozy rozwoju polskiego rynku zero- i niskoemisyjnego transportu. Kluczowym elementem raportu jest kompleksowa analiza sektora ogólnodostępnej infrastruktury ładowania.

I tak, 92% publicznych ładowarek w Polsce jest dostępnych wyłącznie odpłatnie. Systematycznie rośnie koncentracja infrastruktury w ramach sieci 13 wiodących operatorów, którzy posiada-

ją niemal 70% wszystkich ogólnodostępnych ładowarek w Polsce. Liderem rynku pod koniec 2022 r. była firma GreenWay Polska, kolejne miejsca zajęły Orlen Charge, Tauron, Noxo oraz EV+. Operatorzy coraz częściej stawiają na HUBy – lokalizacje, w których funkcjonuje kilka stacji ładowania. Co najmniej dwie ładowarki uruchomiono już w prawie 30% lokalizacji w Polsce.

Infrastruktura ładowania w naszym kraju nadal rozmieszczona jest bardzo nierównomiernie. Ponad połowa – 56% – wszystkich ogólnodostępnych stacji ładowania w Polsce funkcjonuje w 37 miastach liczących powyżej 100 tys. mieszkańców. Ranking miast z największą liczbą ładowarek niezmiennie otwiera Warszawa. Kolejne pozycje zajmują: Gdańsk, Katowice, Kraków i Szczecin.



41% ogólnodostępnych stacji ładowania w Polsce znajduje się na publicznych parkingach, 17% w obrębie centrów handlowych, 16% na terenach hoteli, a 11% – na stacjach paliw. Zdecydowana większość (95%) stacji ładowania w Polsce otwarta jest 24 godziny na dobę, a 11% stacji DC zostało zlokalizowane w ramach sieci TEN-T.

Nowością w najnowszej edycji *Polish EV Outlook* są

dane na temat wykorzystania infrastruktury ładowania w Polsce oraz preferencji kierowców samochodów elektrycznych w tym obszarze. Z analizy zgromadzonych danych wynika m.in. że uczestnicy rynku koncentrują się przede wszystkim na uruchamianiu stacji ładowania prądem stałym. W 2025 r. szybkie ładowarki mają stanowić połowę łącznej uruchomionej, ogólnodostępnej infrastruktury ładowania.

Elektryfikacja w planach Denso

Firma Denso dostarcza producentom pojazdów wiele części, będących podstawą ich systemów elektrycznych. Są to m.in.: inwertery (używane do napędzania, sterowania i zatrzymywania pojazdu), elektroniczne jednostki sterujące (ECU) akumulatorów, a także półprzewodniki, generatory silnikowe (MG) i elektryczne układy wspomagania kierownicy (EPS).

Wychodząc naprzeciw rosnącym wymaganiom, firma wprowadziła politykę środowiskową EcoVision. Jej celem jest ograniczenie emisji CO₂. Denso angażuje się również w sektor energetyczny, opracowując biopaliwa i biorąc udział w terenowych testach

operacyjnych i eksperymentach z zakresu ładowania bezprzewodowego.

Powszechna elektryfikacja powoduje, że takie części, jak generatory MG, inwertery i ECU akumulatorów, staną się wkrótce kluczowymi elementami wszystkich pojazdów elektrycznych, w tym pojazdów HEV, hybryd typu plug-in (PHEV) oraz pojazdów typu BEV i FCEV. Komponenty te są stosowane w różnych środowiskach.

Wytwarzanie komponentów związanych z elektryfikacją obejmuje różne fazy, w tym planowanie i rozwój, zakup części oraz projektowanie i produkcję. W fazie planowania i rozwijania pro-



duktów priorytetem jest rozwijanie technologii z myślą o przyszłych potrzebach.

Denso jest zaangażowane w opracowywanie technologii we własnym zakresie, współpracując ze specjalistami z różnych dziedzin, takich jak

inżynieria i projektowanie – w tym projektowanie termiczne i wibracyjne. Firma koncentruje się na technologii, produkcji i dostawach, tak aby klienci mogli niezawodnie i nieprzerwanie korzystać z nowoczesnych produktów.