

Nowa odsłona promocji Vip to Trip



W pierwszych dniach kwietnia ruszyła nowa edycja długoterminowej promocji Vip

to Trip, organizowanej przez Auto Partner SA przy wsparciu licznych partnerów. Jak co roku, uczestnicy akcji – klienci organizatora – mogą wygrać jeden z dwóch proponowanych wyjazdów szkoleniowych, które w tym roku odbędą się na malowniczej greckiej wyspie Korfu oraz w tajemniczej Islandii.

Uczestnicy promocji, po zalogowaniu do platformy www.viptotrip.pl, zobaczą dwa indywidualnie wyliczone dla siebie targety zakupowe do zrealizowania na towarach wskazanego celu zakupowego jest gwarantem otrzymania nagrody – możliwości wyruszenia w tygodniową podróż pełną wrażeń.

Realizacja pierwszego targetu zakupowego nagrodzo-

na zostanie wyjazdem szkoleniowym na grecką wyspę Korfu, zwaną „królową wysp jońskich”, gdzie laureaci będą przez tydzień relaksować się w otoczeniu urzekających miejscowych krajobrazów. W ramach wyjazdu zaplanowano zwiedzanie najważniejszych zakątków starożytnej wyspy, czas na aktywny wypoczynek, wieczory z atrakcjami oraz zakwaterowanie w czterogwiazdkowym hotelu *all inclusive*.

Klienci, którzy zrealizują drugi target zakupowy, będą mieli okazję wyruszyć na wyprawę do ziemi ognia i lodu, czyli do Islandii. W trakcie wyjazdu będą się przemieszczać samochodami 4x4, by wzdłuż i w szerz poznać kraj nieokietnanej przyrody, pełen wodospadów, lodowców, fiordów

i wulkanicznych gejzerów. Będzie relaks w gorących źródłach, trekking po lodowcu oraz zwiedzanie Reykjavíku.

Promocja trwa od 1 kwietnia do 30 listopada 2023 r. Uczestnicy swoje postępy i stopień realizacji targetów zakupowych mogą śledzić na platformie www.viptotrip.pl, gdzie dostępny jest również regulamin promocji.

Partnerami tegorocznej edycji Vip to Trip są:

Partnerzy tytularni: MaXgear, Bosch, Quaro, Meyle, ZF (Sachs, Lemförder, TRW, ZF)

Partnerzy główni: Rooks, NK, Continental, KYB, Magneti Marelli, MANN, NRF, Rymec, Schaeffler (LuK, INA, FAG), Textar, Varta, ATE, Febi, Valeo, SKF, Castrol, Osram

Partnerzy techniczni: Blue Print, Meat & Doria, FAI

Studio WW – Wszystko dla Warsztatu!



Z myślą o swoich klientach Inter Cars wspólnie z najlepszymi producentami urządzeń do obsługi i diagnostyki pojazdów organizuje cykl spotkań Studio WW, podczas których eksperci zaprezentują najpopularniejsze na rynku rozwiązania i doradzą optymalny wybór sprzętu.

Studio WW zostało stworzone z myślą o mechanikach i właścicielach warsztatów samochodowych. Klienci Inter Carsu na własne oczy przekonają się, jak mogą wyposażać warsztat. Eksperti wesprą ich w wyborze wyposażenia do serwisu samochodowego, zaprezentują możliwe rozwiąza-

nia oraz zoptymalizują wybór w taki sposób, aby sprzęt przyniósł jak najwięcej korzyści.

Studio WW to nie tylko rzeczowe prezentacje, ale także oferty specjalne dostępne tylko podczas tego wydarzenia. Przy złożeniu zamówienia do wybranych urządzeń klienci otrzymają wartościowe dodat-

ki niedostępne w regularnej ofercie.

– Naszym założeniem podczas tworzenia tego projektu było zgromadzenie w jednym miejscu tych droższych i tych bardziej zaawansowanych technicznie urządzeń. Chodzi nam o to, aby zaproponować naszym klientom szerokie spektrum możliwości, oszczędzić ich czas i ułatwić podjęcie decyzji zakupowej. W Studio WW klient Inter Cars znajdzie urządzenia m.in. do kalibracji kamer i radarów, pomiarów geometrii kół, dynamicznej wymiany oleju ATF, testery diagnostyczne, maszyny do wulkanizacji czy też urządzenia do obsługi klimatyzacji – mówi Adam Możdżonek, senior product specialist w dziale wyposażenia warsztatów Inter Carsu.

FOT. AP. INTER CARS

FOT. ELF. PROPPOINTS

Oleje ELF w promocyjnej sprzedaży

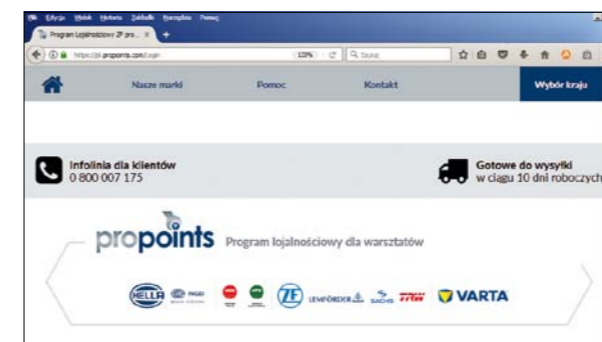


17 kwietnia rozpoczęła się promocja na wybrane oleje silnikowe ELF. Premiowane będą wyszczególnione poniżej, nowoczesne produkty w beczkach o pojemnościach 60 l i 208 l. Promocja dotyczy wyłącznie zakupów u oficjalnych dystrybutorów ELF, opakowań w beczkach 60 l i 208 l i obejmuje wybrane oleje w następujących klasach lepkościowych: 0W-16, 0W-20, 0W-30, 0W-40, 5W-20 i 5W-30.

W ramach promocji do każdej zakupionej beczki z promowanymi olejami o pojemności 60 l dodawane będą pompki do oleju, a do beczek o pojemności 208 l – beczkawnik z limitowanej kolekcji Alpine Elf Endurance. Akcja potrwa do 30 września (lub do wyczerpania zapasów).

Dodatkowe informacje oraz lista produktów objętych promocją dostępne na stronie: elf.com.pl/promocje

Wiosenne doładowanie w proPoints



W kwietniu i maju za zakup produktów marek partnerskich programu proPoints: Hella, Hella Pagid, NGK, NTK (Nittera), Sachs, Lemförder, TRW, ZF i Varta warsztaty otrzymają podwójne punkty.

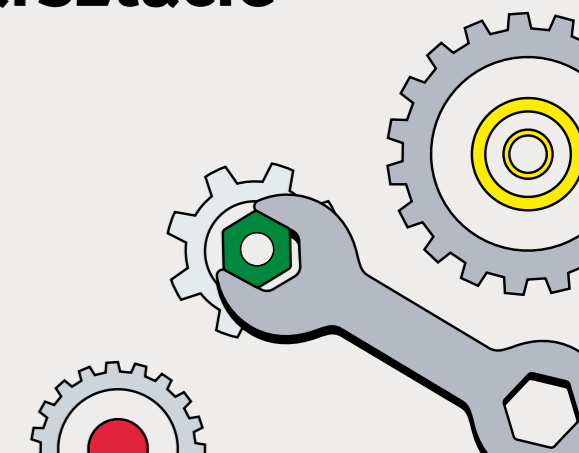
Program lojalnościowy proPoints został uruchomiony w Polsce jesienią zeszłego roku. Skierowany jest do warsztatów, a zarejestrowani uczestnicy zbierają punkty za zakup produktów z oferty partnerów u dystrybutorów biorących udział w programie. Zasady uczestnictwa są proste.

Należy do końca maja zarejestrować warsztat na stronie www.propoints.pl. W trakcie rejestracji uczestnik wybiera do pięciu autoryzowanych dystrybutorów, u których zaopatrzuje się w produkty marek partnerskich programu.

Punkty za zakupy dokonane u wskazanych dystrybutorów są przeliczane i aktualizowane automatycznie. Bogata gama produktów przygotowanych specjalnie dla warsztatów umożliwi każdemu z zarejestrowanych wybór nagród z szerokiej puli.

TOOL MAN 2.0

zostań Superbohaterem w swoim warsztacie



Wygrывaj **NAJLEPSZE NARZĘDZIA!** 100 nagród tygodniowo, 600 nagród łącznie i **dziesiątki tysięcy punktów bonusowych do wygrania!**

W każdym tygodniu inna nagroda - pobierz aplikację **REXP**ERT, skanuj kody z opakowań LuK, INA, FAG i odbieraj nagrody! Wypróbuj zestawy łożysk **FAG**, zgrnij **podwójne punkty bonusowe!**

Akcja promocyjna realizowana jest od 17.04.2023 do 28.05.2023.

Szczegóły znajdziesz na: www.rexpert-toolman.pl

SCHAEFFLER
REXPERT