

Wyjątkowa ekspozycja i blisko stutysięczna publiczność

Poznań Motor Show 2023



TEGOROCZNĄ EDYCJĘ POZNAŃ MOTOR SHOW, ZORGANIZOWANĄ PRZEZ MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE NA PRZEŁOMIE MARCA I KWIETNIA, ODWIEDZIŁO 96 103 GOŚCI. TO CZTERODNIOWE ŚWIĘTO MOTORYZACJI PRZYCIĄGNĘŁO TŁUMY MIŁOŚNIKÓW CZTERECH KÓŁEK UROZMAICONĄ EKSPOZYCJĄ WYSTAWIENNICZĄ I TOWARZYSZĄCYMI JEJ LICZNYMI ATRAKCJAMI

Czołowe marki

Uczestnicy wydarzenia mogli z bliska zobaczyć najnowsze modele wiodących marek motoryzacyjnych. Na długiej liście reprezentowanych producentów znalazły się m. in. samochody: Mazdy, Mercedesa, Grupy Volkswagen, Aston Martina, McLarena, Nissana, Renault, Forda, Dacii, SsangYonga, Suzuki, Hondy, Hyundai, Kii, Maxusa czy marki Skywell.

Równie mocną obsadą mógł się pochwalić salon motocyklowy, gdzie prezentowany był przekrój modeli jednośladów takich marek, jak: Honda, Kawasaki, MV Agusta, Triumph, Junak, Zero, Super Soco czy debiutująca w Polsce Bimota.

Łącznie zwiedzający mogli odwiedzić aż 6 stref tematycznych. Dużym zainteresowaniem cieszyła się strefa supercars, gdzie pojawiły się luksusowe samochody

sportowe. Również wystawy: PG Performance, Positive Ways czy Karlik Luxury Cars dostarczyły fanom motoryzacji wielu niezapomnianych wrażeń.

Na miłośników motoryzacji retro czekała ekspozycja przygotowana przez Automobilklub Wielkopolski. Świętująca w tym roku 100-lecie swojej działalności organizacja nie tylko pokazała unikatowe samochody zabytkowe, ale przy wsparciu Toru Poznań zadbała także o akcenty związane z historią wyścigów samochodowych.

Tradycyjnie mocną reprezentację wystawców na Poznań Motor Show miała strefa tuningu i detailingu, gdzie można było podziwiać wiele interesujących projektów, przygotowanych przez artystów mechanicznego rzemiosła. Dopełnieniem części ekspozycyjnej była strefa technologii motoryzacyjnej, której



główną gwiazdą była poznańska fabryka Volkswagena.

Premierowe pokazy

Nieodłącznym elementem Poznań Motor Show są prezentacje premierowych modeli. W tym roku swoje nowości zaprezentowała Mazda, która do Poznania zabrała aż cztery modele: Mazdę MX-30 R-EV, Mazdę 6 20th Anniversary, Mazdę CX-5 M Hybrid 2023 i Mazdę CX-60 Diesel. Pełną gamę swoich modeli pokazał debiutujący na naszym rynku Maxus, a SsangYong zademonstrował całkowicie nowy pojazd ze swojej oferty – Torresa.

Scena Główna Poznań Motor Show

Wydarzenie przyciągnęło wiele znanych osobistości z motoryzacyjnego świata, które opowiadały o swojej pasji do aut. W strefie TVN Turbo pojawiły się gwiazdy małego ekranu. Miejscem obleganym przez uczestników targów była też Strefa Videoblogerów, w której zameldowali się znani internetowi twórcy, tacy jak Kickster, Karolina Pilarczyk czy Gosia Rdest. Nowością była obecność znanego podróżnika Dawida Andresa, który na Poznań Motor Show zawitał po raz pierwszy.

Scena Główna Poznań Motor Show tętniła życiem przez wszystkie cztery dni targów. Wśród punktów programu nie zabrakło spotkań z zaproszonymi gośćmi, prezentacji, prelekcji czy uroczystości związanych z rozstrzygnięciem konkursowych rywalizacji. Analogiczne miej-

sce powstało w Salonie Motocyklowym, gdzie fani jednośladów mieli swoją własną przestrzeń, w której mogli zobaczyć i posłuchać swych ulubieńców.

Na targowej mapie pojawiły się także gwiazdy motosportu: Miko Marczyk, Kuba Przygoński i Kajetan Kajetanowicz, czyli ambasadorzy Platinum Orlen Oil. Ciekawe spotkania miały miejsce w strefie Kamena Rally Team i Radia Eska. Program targów wypełniły również popisy gwiazd motocyklowego stuntu oraz samochodowego driftu.

MOVE, czyli debata na temat przyszłości motoryzacji

Najwięksi uczestnicy procesu transformacji na elektromobilność w Polsce spotkali się w Poznaniu na kongresie MOVE 2023 – *International Mobility Congress*. Producenci podkreślali, że do osiągnięcia sukcesu zero emisyjności niezbędna jest tania i czysta energia oraz dostęp do energii odnawialnej. Mówiono także o konieczności wprowadzenia rządowych programów wsparcia i specjalnych rozwiązań dla zachowania konkurencyjności sektora przemysłu motoryzacyjnego.

Kongres w tym roku mocno wychodził poza zagadnienia związane z motoryzacją. W wydarzeniu wzięli udział przedstawiciele wszystkich kluczowych gałęzi przemysłu – motoryzacyjnego, energetycznego i paliwowego. Panele dyskusyjne, przygotowane we współpracy z Polskim Związkiem Przemysłu Motoryzacyjnego, poświęcone były kluczowym wyzwaniom dla polskiej gospo-



darki w kontekście globalnej walki ze zmianami klimatu.

Rywalizacja młodych adeptów mechaniki

Nieodłącznym elementem Poznań Motor Show są projekty edukacyjne. W tym roku targom towarzyszyły zmagania finalistów XII edycji Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników, które wyłoniły listę laureatów Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Samochodowej oraz finału wojewódzkiego XIV Ogólnopolskiego Turnieju BRD dla uczniów Szkół Specjalnych i Specjalnych Ośrodków Szkolno-Wychowawczych.

Kolejna edycja Poznań Motor Show odbędzie się w dniach 4-7 kwietnia 2024 roku. W tym samym czasie odbędą się również Targi Techniki Motoryzacyjnej.