

Licznik Elektromobilności: wzrost rejestracji samochodów elektrycznych od początku roku

Według danych z końca stycznia 2023 r., w Polsce było zarejestrowane łącznie 67 097 osobowych i użytkowych samochodów z napędem elektrycznym. W pierwszym miesiącu br. ich liczba zwiększyła

się o 2 376 sztuk, tj. o 56% więcej niż w analogicznym okresie 2022 r. – wynika z Licznika Elektromobilności, uruchomionego przez PZPM i PSPA. Pod koniec stycznia 2023 r. po polskich drogach

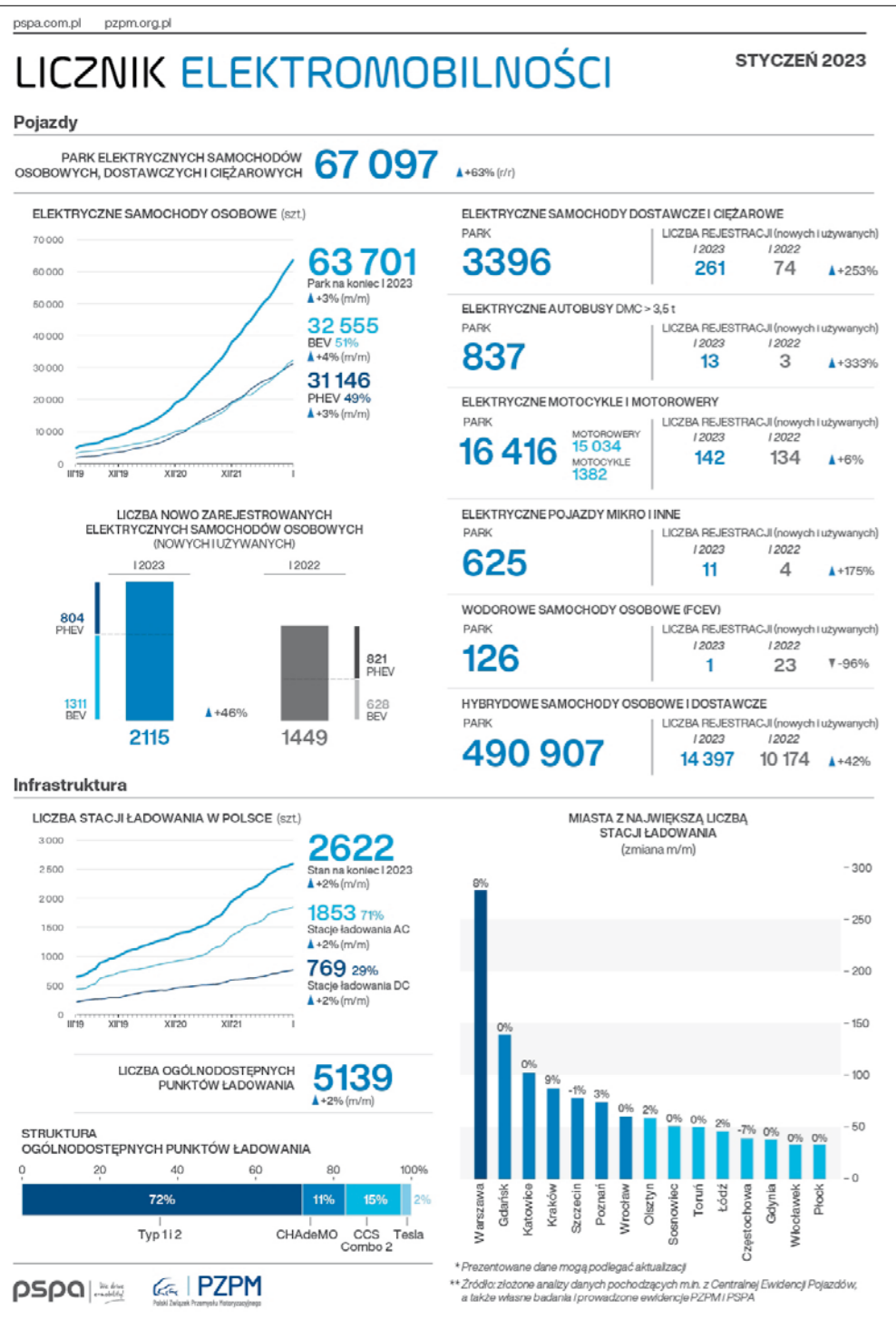
jeździło 63 701 elektrycznych samochodów osobowych.

W pełni elektryczne auta (BEV, ang. *battery electric vehicles*) odpowiadały za 32 555 szt. tej części floty pojazdów (49%), a pozosta-

łą część stanowiły hybrydy typu plug-in (PHEV, ang. *plug-in hybrid electric vehicles*) – 31 146 sztuk (49%). Park elektrycznych samochodów dostawczych i ciężarowych liczył 3 396 sztuk. W dalszym ciągu rośnie też flota elektrycznych motorowerów i motocykli, która na koniec stycznia składała się z 16 416 sztuk, jak również liczba osobowych i dostawczych aut hybrydowych, która powiększyła się do 490 907 sztuk. Pod koniec ubiegłego miesiąca park autobusów elektrycznych w Polsce wzrósł do 837 sztuk.



Równoległe do floty pojazdów z napędem elektrycznym rozwija się również infrastruktura ładowania. Pod koniec stycznia 2023 r. w Polsce funkcjonowały 2612 ogólnodostępnych stacji ładowania samochodów elektrycznych (5139 punktów). 29% z nich stanowiły szybkie stacje ładowania prądem stałym (DC), a 71% – wolne ładowarki prądu przemiennego (AC) o mocy mniejszej lub równej 22 kW. W styczniu uruchomiono 57 nowych, ogólnodostępnych stacji ładowania (123 punkty).



ZF [pro]Tech świętuje swoje 5-lecie

FIRMA ZF AFTERMARKET W RAMACH KONCEPTU ZF [PRO]TECH WPROWADZA NOWOŚCI DO OFERTY SZKOLENIOWEJ, KŁADĄC SZCZEGÓLNY NACISK NA SERWISOWANIE POJAZDÓW ELEKTRYCZNYCH I HYBRYDOWYCH. KONFERENCJA, KTÓRA ODBYŁA SIĘ 2 LUTEGO BR. W ZAKOPANEM, GOŚCIŁA PONAD 200 PARTNERÓW SIECI Z CAŁEGO KRAJU

ZF [pro]Tech to koncept skierowany do niezależnych warsztatów zajmujących się naprawą układów przeniesienia napędu, zawieszenia i układów hamulcowych oraz serwisowaniem skrzyń biegów. Partnerzy konceptu otrzymują czynne wsparcie ekspertów oraz szeroki dostęp do technologii stosowanych w produktach marek ZF Aftermarket: Lemförder, Sachs, TRW i ZF, a dzięki bogatej ofercie szkoleń mają możliwość podnoszenia kwalifikacji zawodowych.

Historia rozpoczęła się w 2018 roku. ZF [pro]Tech od początku aktywności stawiał sobie za misję wsparcie warsztatów w rozwoju, dostęp do praktycznej wiedzy i osobisty kontakt indywidualnych opiekunów. W tym czasie w ramach konceptu podjęto również wiele inicjatyw, stanowiących okazję do integracji partnerów i poszerzania wiedzy na temat produktów oraz sieci branżowych kontaktów.

Kongres w Zakopanem otworzył **Peter Rothenhöfer**, dyrektor regionalny ZF Aftermarket odpowiedzialny za Europę Północno-Wschodnią: – *Po trzech latach przerwy od naszej ostatniej konferencji, w imieniu ZF Aftermarket z przyjemnością witam partnerów ZF [pro]Tech w tak liczonym gronie. Nasza branża w ostatnim czasie zmagana się z wieloma nagłymi zwrotami akcji i nowymi wyzwaniami, dlatego cieszę się, że będziemy mieć dzisiaj okazję porozmawiać na ten temat na żywo.*

Wydarzenie było okazją do podsumowania działalności i osiągnięć konceptu warsztatowego na przestrzeni ostatnich lat, a jednocześnie docenienia lojalności partnerów i zapowiedzi planów rozwoju.

Podczas konferencji zaproszeni goście wystuchali prezentacji przedstawicieli firmy ZF Aftermarket oraz konceptu



KONFERENCJA W HOTELU NOSALOWY DWÓR RESORT & SPA W ZAKOPANEM



UROCZYSTOŚĆ OTWORZYŁ PETER ROTHENHÖFER, DYREKTOR REGIONALNY ZF AFTERMARKET (W ŚRODKU)



LAUREACI NAGRÓD PROTECH MASTERS Z PAMIĄTKOWYMI STATUETKAMI

ZF [pro]Tech, mogli zapoznać się z nową ofertą szkoleniową oraz zadać pytania ekspertom technicznym. Firma zamierza rozszerzyć szkolenia pod kątem elektromobilności, np. wzbogacić moduł szkoleniowy z podstaw wiedzy o elektrotechnice (wraz z możliwością uzyskania uprawnień SEP do 1 kV) o diagnostykę oraz serwisowanie pojazdów elektrycznych i hybrydowych. Spotkanie na żywo było okazją do wielu rozmów, wymiany doświadczeń oraz nawiązania nowych kontaktów biznesowych i zacieśnienia współpracy.

Podczas uroczystej gali wieczornej wieńczącej imprezę ZF Aftermarket w ramach nagrody proTech Masters wyróżnił warsztaty, które w minionym roku osiągnęły najlepsze wyniki. Statuetki przyznano w czterech kategoriach za najwyższe wyniki sprzedaży produktów marek ZF Aftermarket dla warsztatów obsługujących samochody osobowe oraz zajmujących się pojazdami ciężarowymi. Dodatkowo wyróżniono jeden warsztat jako laureata nagrody specjalnej za zaangażowanie w promocję konceptu ZF [pro]Tech.