

NGK Spark Plug zmienia nazwę

Niterra



W UBIEGŁYM ROKU RYNEK MOTORYZACYJNY OBIĘGŁA WIADOMOŚĆ, ŻE FIRMA NGK SPARK PLUG ZMIENIA SWOJĄ NAZWĘ NA NITERRA. DLACZEGO NAJWIĘKSZY NA ŚWIECIE PRODUCENT ŚWIEC ZAPŁONOWYCH ZMIENIA NAZWĘ NAWIĄZUJĄCĄ DO JEGO FLAGOWEGO PRODUKTU? O PRZYCZYNACH TYCH ZMIAN, NOWEJ NAZWIE I LOGO ROZMAWIAMY Z PANEM TOMASZEM SUPADYMEM, NOWYM DYREKTOREM GENERALNYM NGK SPARK PLUG W POLSCE

Dlaczego angielska nazwa firmy zmienia się z NGK Spark Plug na Niterra? Skąd pomysł na odejście od szeroko rozpoznawalnej nazwy, będącej jednocześnie silną marką?

Główną przyczyną jest postęp elektromobilności na świecie. Biorąc pod uwagę przewidywane odejście od układów napędowych ICE (z silnikami spalinowymi), a także cele zrównoważonego rozwoju firmy, nazwa „NGK Spark Plug” nie opisuje już dokładnie rozwoju działalności firmy jako całości. Ponadto obecna nazwa od dawna odzwierciedla już tylko jedną z wielu linii produktów w jej portfolio biznesowym, podczas gdy firma oferuje również szeroką gamę czujników dla przemysłu motoryzacyjnego.

Co oznacza zmiana „angielskiej” nazwy firmy? Czy nowa nazwa zostanie przyjęta przez całą globalną firmę?

Nazwa „Niterra” będzie używana w Europie i regionie EMEA oraz w krajach anglojęzycznych. W krajach, w których używana jest japońska nazwa firmy, na razie nie nastąpi zmiana nazwy. Jednak nowy logotyp „Niterra” zostanie przyjęty we wszystkich regionach dla zachowania spójności.

Od kiedy zacznie obowiązywać zmiana nazwy?

Nazwa firmy będzie obowiązywać po formalnym wpisaniu do rejestrów han-

dlowych w różnych jurysdykcjach. Rejestracja jest zaplanowana na początek kwietnia 2023 roku.

Co oznacza nazwa Niterra?

„Niterra” to wymyślone słowo, które łączy łacińskie słowa *niteo* oznaczające „błyszczec” i *terra* – „ziemia”. Wyraża ono pragnienie Grupy NGK, aby być firmą, która nie tylko przyczynia się do tworzenia zrównoważonego społeczeństwa, ale także sprawia, że ziemia błyszczy: jest to cel sformułowany w wizji firmy na 2040 rok: „Więcej niż ceramika, przekraczając granice wyobraźni”.

Niterra

Dlaczego tak wygląda logo?

Zdecydowaliśmy się na użycie samego logotypu, czyli rodzaju logo, które zawiera tylko nazwę firmy – bez symboli czy emblematów. Żółty kolor będący kropką nad „i” symbolizuje wizerunek płonącej świecy, a to dlatego, że w nowej nazwie Niterra zawiera się znaczenie rozświetlenia świata. Jako podstawowy kolor wybrano *petrol green*, ponieważ tworzy on wrażenie Ziemi widzianej z kosmosu. Oba kolory symbolizują znaczenie Niterra: ziemia i blask.

Jaka jest wizja i misja firmy Niterra?

Wizją i misją firmy Niterra jest rozszerzenie działalności poza obszar ceramiki, w którym jest ona aktualnie światowym ekspertem i liderem. Chcemy spro-

stać stojącym przed światem wyzwaniom i przyczynić się do budowania lepszego społeczeństwa.

Gdzie Niterra chce być za 20 lat?

W ciągu 20 lat Niterra chce wprowadzić radykalne zmiany wykraczające poza obecną ścieżkę, aby stać się firmą, która odgrywa wiodącą rolę w tworzeniu prawdziwie zrównoważonego społeczeństwa. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez wykorzystanie jej kluczowych kompetencji w takich obszarach, jak technologia materiałów ceramicznych, technologia czujników, globalny system produkcji/sprzedaży itp. oraz osiągnięcie rozwoju firmy w czterech następujących obszarach biznesowych: mobilność, medycyna, środowisko i energia oraz komunikacja.

Czy zmiana nazwy pociągnie za sobą dalsze zmiany (przejęcia, rozszerzenie działalności itp.)?

Celem firmy Niterra jest rozwój biznesowy w czterech obszarach działalności. Poprzez inicjatywy, takie jak fundusz Corporate Venture Capital Fund (CVC) firma inwestuje kapitał w dobrze rokujące przedsięwzięcia, takie jak start-upy, w których dostrzega potencjał.

Co się stanie z obecnymi nazwami i logo marek NGK i NTK?

Nazwy i logo marek NGK i NTK będą nadal stosowane w branży motoryzacyjnej w oddziałach specjalizujących się w technologii zapłonu i elektroniki samochodowej.

A zatem mechanicy nie muszą obawiać się, że wkrótce nie znajdą na półkach świec i innych produktów z logo NGK i NTK?

Oczywiście, że nie. Wręcz przeciwnie – będą pojawiały się nowe produkty, zwłaszcza pod marką NTK.

Co się stanie z logo używanym w sportach motorowych?

Logo sportów motorowych nie ulegnie zmianie, aby utrzymać wysoką rozpoznawalność marki firmy w sportach motorowych.

Czy dane firmy pozostaną takie same (numer rejestru handlowego, warunki korzystania, informacje bankowe itp.)? Czy dla dystrybutorów będących państwami klientami zmiana nazwy niesie jakieś radykalne zmiany?

W przypadku spółki GmbH wszystkie warunki ogólne, warunki sprzedaży i dostaw, umowy oraz wszystkie powiązane prawa i obowiązki firmy pozostaną niezmiennymi w przyszłości. Bez zmian

pozostanie również numer rejestru handlowego, NIP/numer identyfikacyjny VAT, numer DUNS oraz dane rachunku bankowego.

Niterra EMEA GmbH jako następcą prawnym NGK Spark Plug Europe GmbH automatycznie przejmie wszelkie sprawy prawne. Wynika to z faktu, że przyszłe nowe umowy muszą zawierać nową nazwę firmy. Będą to jedyne zmiany dla naszych klientów w tym momencie.

Co dokładnie zmieni się w zakresie produktów, asortymentu, opakowań itp.?

Nie będzie żadnych zmian w zakresie produktów i asortymentu. Szata graficzna opakowań wraz z komunikacją marki pozostaną takie same, zmodyfikowany będzie jedynie adres.

Czy ulegnie zmianie obecność firmy w Internecie?

Z dniem 1 kwietnia 2023 roku zostanie zmienione logo firmy na stronie EMEA www.ngkntk.com, będą też odpowiednio dostosowane kody kolorów.

Komunikacja w mediach społecznościowych jest kierowana do konkretnych grup odbiorców i uwzględnia różne perspektywy. Dlatego zmiany w poszczególnych kanałach komunikacji również będą różne:

LinkedIn: Strona firmy na LinkedIn zmieni nazwę na „Niterra EMEA GmbH”. Nowe logo firmy zostanie ustawione jako zdjęcie profilowe.

YouTube: Nazwa firmowego kanału na YouTube zostanie zmieniona na „Niterra EMEA GmbH”. Nowe logo firmy zostanie ustawione jako zdjęcie profilowe.

Facebook & Instagram: Strony firmy na Facebooku i Instagramie NIE zostaną zmienione na Niterra – będzie zmienione jedynie dotychczasowe logo firmy zgodnie z komunikacją marki NGK & NTK. Zostaną jednak zmodyfikowane informacje profilowe.

Jedyną zmianą na platformach – TekniWiki & Fanshop będzie logo firmy i ewentualnie modyfikacje kolorów. ■