

XII Ogólnopolskie Mistrzostwa Mechaników



16 stycznia wystartowały zapisy do XII Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników, których finały odbędą się podczas Poznań Motor Show w dniach 30 marca – 2 kwietnia 2023 r.

Do udziału w Mistrzostwach mogą zgłaszać się dwuosobowe zespoły uczniowskie ze średnich szkół samochodowych oraz mechanicy zawodowi.

– *Zapraszamy do nadsyłania zgłoszeń zarówno uczniów samochodowych szkół średnich, jak i zawodowych mechaników. Ogólnopolskie Mistrzostwa Mechaników to edukacja u najlepszych – ekspertów, naszych Partnerów. To także możliwość wymiany swoich umiejętności w praktyce. Stawiamy na edukację, ale nie zabraknie też dobrej energii. Serdecznie zapraszamy do zapisów* – mówi Adrian Dekowski, prezes V8 Team, współorganizator Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników.

Edukacja młodych mechaników, wsparcie polskich szkół, nowoczesne kształcenie dostosowane do potrzeb rynku pracy – to wspólne dążenie Orlen Oil i organizatorów Ogólnopolskich Mistrzostw

Mechaników. Głównym celem zaś tegorocznych zmagani jest wypracowanie stałych procedur serwisowych, które będą mogli wdrażać młodzi mechanicy samochodowi, gdy trafią na rynek pracy. Aktywne przyjęcie do serwisu to kluczowy element, którego będą się uczyć pod okiem ekspertów Platinum Orlen Oil. Marka chce uczulić młodych mechaników na listę czynności, które powinni wykonać, przyjmując samochód do naprawy – od sprawdzenia poziomu oleju silnikowego, poprzez stan ogumienia, akumulatora, elementów układu hamulcowego czy płynów eksploatacyjnych. Mechanik jako doradca serwisowy klienta powinien podpowiedzieć klientowi, co warto poprawić poza główną usterką, tak aby zadbać o swoje bezpieczeństwo na drodze.

XII Ogólnopolskie Mistrzostwa Mechaników odbędą się w siedmiu kategoriach:

- Młody Mechanik,
- Mechanik Zawodowy,
- Elektromobilni,
- Młody Mechanik Maszyn Rolniczych,
- Młody Mechanik Pojazdów Ciężarowych,
- Młody Mechanik Motocyklowy (ta kategoria poja-

wiła się w 2022 r. po raz pierwszy),

- Młody Lakiernik.

Od 2023 roku kategoria Młody Lakiernik powraca po krótkiej przerwie jako jedna z kategorii Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników, a wraz z nią pojawia się nowy partner – Axalta Coating Systems i jej marka Standox. Na dłuższą, trzyletnią współpracę, zdecydowali się także inni, wieloletni partnerzy Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników, m.in. Filtron, Varta, Yamaha, Grupa DBK, Texa.

Aktywne przyjęcie do serwisu to motyw przewodni XII Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników. Kwestia przestrzegania określonych procedur w tym zakresie będzie obecna niemal w każdej konkurencji praktycznej rozgrywanej podczas finałów. Celem organizatorów Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników jest wypracowanie, zwłaszcza u młodych adeptów zawodu, określonych nawyków, które są wyznacznikiem profesjonalnego przyjęcia pojazdu do warsztatu, a w przyszłości wprowadzenie na rynek nowego zawodu – doradcy serwisowego.

Ogólnopolskie Mistrzostwa Mechaników to także akcje specjalne, dzięki którym uczestnicy przygotowują się do udziału w eliminacjach i finałach, korzystając z materiałów edukacyjnych Partnerów Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników dostępnych online za pośrednictwem Akademii Młodego Mechanika. Akcje specjalne są zarazem szansą na uzyskanie tzw. „zielonej karty” – możliwości uczestnictwa w finałach Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników bez względu na wynik eliminacji.

Oprócz akcji Platinum Card marki Platinum Orlen Oil podczas tegorocznej edycji Mistrzostw ponownie odbędzie się Akcja Filtracja marki Filtron, poświęcona edukacji w zakresie procesów filtracji samochodowej, produktów i ich właściwości, odpowiedniego doboru filtra do danego modelu samochodu, ale nie tylko. Akcje specjalne przygotowują także pozostali Partnerzy Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników. Będą to m.in.: Nataduj się Wiedzą z Vartą, Moje NEO Tools czy Zielona Karta John Deere.

Harmonogram

XII Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników

- ▶ zapisy: 16 stycznia 2023 r.;
- ▶ półfinały online: 10 marca 2023 r. godzina 12:00, Targi Edukacyjne w Poznaniu;
- ▶ finały: 30 marca – 2 kwietnia 2023 r., Poznań Motor Show.

Organizatorami Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników są V8 Team, Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Fundacja Akademia Młodego Mechanika, zrzeszająca ekspertów, przedstawicieli organizacji branżowych i firm współpracujących na rzecz bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz promujących rozwój edukacji technicznej.

Szczegółowe oraz bieżące informacje dotyczące Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników dostępne są na stronie mistrzostwamechanikow.pl oraz na www.facebook.com/MistrzostwaMechanikow. Zapisy do Mistrzostw odbywają się poprzez Akademię Młodego Mechanika akademiamlodegomechanika.pl.

FOT. POZNAŃ MOTOR SHOW

FOT. DELPHI, TECALLIANCE

Delphi Technologies uruchamia program *Masters of Motion*

Delphi Technologies, marka należąca do BorgWarner Inc., rozpoczyna stałą kampanię skierowaną do warsztatów i mechaników. Nosi ona nazwę *Masters of Motion* i ma na celu aktywne zaangażowanie się w zmieniający się krajobraz branży motoryzacyjnej oraz wspieranie warsztatów poprzez doradztwo i podniesienie kwalifikacji mechaników w zakresie dotychczasowych osiągnięć technicznych oraz stworzenie podstaw umożliwiających obsługę nowych rozwiązań, w tym komunikacji i elektromobilności. *Masters of Motion* będzie stanowić dla mechaników znak rozpoznawczy, pod którym będą mogli znaleźć materiały przeznaczone specjalnie dla nich, w tym filmy i szkolenia.

Ten długofalowy program został poprzedzony szeregiem zaawansowanych ba-

dań marketingowych. Były one prowadzone przez zespół Delphi Technologies w 4000 warsztatów, a także w ramach 4 grup konsultacyjnych, co miało na celu zdobycie informacji na temat rzeczywistych doświadczeń mechaników. Badania objęły 10 krajów w Europie, co pozwoliło na międzykulturowe podejście do materiałów i realizacji projektu w programie *Masters of Motion*.

Narzędzia dostępne w ramach programu *Masters of Motion* są bezpośrednią odpowiedzią na ustalenia poczynione podczas fazy konsultacji. Cały zestaw materiałów zostanie zamieszczony na nowym cyfrowym portalu i stanie się znanym użytkownikom miejscem, do którego z czasem będą dodawane kolejne filmy, grafiki i przewodniki.



Program *Masters of Motion* pomoże również dystrybutorom zaopatrującym warsztaty, którzy sami są ważnymi podmiotami wspierającymi pracę mechaników i odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu dostępności produktów i usług.

– *Delphi Technologies stara się wspierać mechaników, którzy stanowią trzon rynku części zamiennych – zauważa Jean-Francois Bouveyron, wiceprezes i dyrektor generalny*

Aftermarket EMEA BorgWarner. – *Czas, jaki spędziliśmy w warsztatach, pozwolił nam jasno zrozumieć, że oczekują one pomocy w zakresie nowych, nieznanych rozwiązań technicznych, które nadchodzą, ale jednocześnie potrzebują wsparcia by zacząć obsługiwać pojazdy, które już teraz do nich trafiają. Nie musimy się bać przyszłości, wystarczy, że będziemy przygotowani!*

TecAlliance uruchamia nowy program partnerski

Firma TecAlliance, specjalizująca się w zakresie zarządzania danymi na niezależnym motoryzacyjnym rynku części zamiennych, wydawca katalogu TecDoc będącego jednym z wiodących i najbardziej kompleksowych katalogów na światowym motoryzacyjnym rynku wtórnym – wprowadza nowy program partnerski. Inicjatywa wspiera dostawców oprogramowania i konsultantów, którzy sprzedają i integrują produkty i rozwiązania TecAlliance, oraz oferują usługi konsultingowe, pomagając w ten sposób firmom rozwijać się i odnosić sukcesy na światowym rynku motoryzacyjnym.

Dostawcy oprogramowania i konsultanci na całym świecie wspierają klientów Tec-

Alliance w optymalnym wykorzystaniu rozwiązań. Nowy program partnerski promuje rozwój obecnych i nowych partnerów, pomagając im zdobyć dodatkową wiedzę, przyspieszyć rozwój i zwiększyć przychody.

– *W ciągu ostatnich 20 lat zbudowaliśmy sieć partnerów. Bazując na zdobytych doświadczeniach opracowaliśmy nowy program partnerski TecAlliance. Jesteśmy przekonani, że dzięki tej nowej inicjatywie, która stawia naszych partnerów w centrum, pogłębimy i rozszerzymy współpracę – wyjaśnia Robert Szwed, wiceprezes ds. zarządzania partnerami w TecAlliance.*

W oparciu o swoją wiedzę i rolę na rynku partnerzy Tec-



Alliance otrzymują dostosowane do ich potrzeb pakiety z programami szkoleniowymi, wsparciem premium, wcześniejszym dostępem do najnowszych rozwiązań i rozwiązań pilotażowych oraz kompleksowym wsparciem marketingowym i sprzedażowym.

– *Od teraz wszyscy nasi partnerzy będą mieli dostęp do wszystkich rozwiązań TecAlliance. Dostarczamy im know-how, aby mogli ofero-*

wać swoim klientom maksymalne korzyści poprzez najwyższą możliwą integrację i jakość obsługi. Nasi partnerzy mogą obejmować cały łańcuch wartości na motoryzacyjnym rynku wtórnym i oferować swoim klientom wszystko z jednego źródła. Dzięki temu nasi partnerzy mogą generować dodatkową sprzedaż i zwiększać swoją rozpoznawalność na rynku – podsumowuje Szwed.