

## 30 lat Pirelli w Polsce

W DNIACH 8-10 GRUDNIA 2022 W HOTELU CRYSTAL MOUNTAIN W WIŚLE ODBYŁ SIĘ UROCZYSTY KONWENT PIRELLI PRZY UDZIALE NAJWAŻNIEJSZYCH PARTNERÓW FIRMY DLA UCZCZENIA DWÓCH OKRĄGŁYCH JUBILEUSZY: 30-LECIA FUNKCJONOWANIA FIRMY W POLSCE ORAZ 150-LECIA GLOBALNEJ DZIAŁALNOŚCI



Przedstawiciele polskiego oddziału włoskiej marki zaprosili na uroczystość swoich najważniejszych partnerów, aby uczcić dotychczasową współpracę, wymienić doświadczenia i porozmawiać o planach na nadchodzący rok. Omawiano najważniejsze rynkowe trendy w Polsce i Europie, kwestie związane ze zmianą zachowań konsumenckich i postrzeganie opon pod względem przykładania uwagi do jakości i skuteczności działania produktów.

– *Znajdujemy się obecnie w historycznym momencie dla całego rynku motoryzacyjnego, w którym producenci samochodów obrali kierunek w stronę elektromobilności. Zgodnie z domeną i wartościami naszej marki, które mówią o znaczeniu drobnego elementu łączącego pojazd z nawierzchnią, jestem przekonany, że jego istota jest nieoceniona dla dalszego rozwoju rynku. Wysoka moc i moment obrotowy tracą znaczenie bez ich właściwej kontroli.* – powiedział Marcin Wieteska, Country Manager, Pirelli w Polsce

Oficjalne przedstawicielstwo Pirelli w Polsce powstało w 1992 r. i od tego czasu firma rozpoczęła budowanie ze-

społu nad Wisłą oraz sieci partnerów handlowych. W 1994 r. pojawiła się pierwsza reklama telewizyjna włoskiej marki, podkreślająca skuteczność opon zimowych w trudnych warunkach pogodowych. Budowanie świadomości wśród klientów pozwoliły Pirelli osiągnąć pozycję lidera w segmencie opon homologowanych o wysokich osiągnięciach.

### Opony homologowane

Pirelli kładzie duży nacisk na rozszerzenie portfolio produktów homologowanych zgodnie z filozofią *Perfect Fit*, której celem jest zapewnienie idealnej synergii pomiędzy oponami i samochodem. Najnowsze osiągnięcia technologiczne pozwalają inżynierom firmy na tworzenie cyfrowych modeli opon. Umożliwiają one ich dokładną kalibrację i przetestowanie przed zbudowaniem fizycznego prototypu. Metodologia ta jest szybsza, bardziej zrównoważona i znacznie wydajniejsza od tradycyjnego procesu produkcji. Zapewnia też pełne uwzględnienie specyfikacji producenta pojazdu i pozwala opony testować wirtualnie, oszczędzając zarówno czas, jak i surowce naturalne.

### Elektromobilność i cyfryzacja

Wzrost liczby samochodów elektrycznych w Polsce powoduje coraz większe zapotrzebowanie na opony zdolne do przenoszenia wyższego momentu obrotowego. Oznaczenie ELECT™ na ścianie bocznej identyfikuje opony Pirelli opracowane specjalnie dla pojazdów elektrycznych i hybryd plug-in o wysokich osiągnięciach. Obecnie Pirelli dysponuje 189 homologacjami ELECT™ i jest to najszerza oferta opon kierowanych na pierwszy montaż.

### Nowości produktowe

W 2022 roku Pirelli zaprezentowało gamę nowych modeli opon z rodziny Scorpion przeznaczonych dla pojazdów segmentu SUV. Obejmuje ona nowe bieżniki letnie, zimowe, jak i rosnący z roku na rok segment opon całorocznych. Jest to naturalna konsekwencja wprowadzania do produkcji nowych materiałów i technologii, a także troski o środowisko naturalne poprzez zmiany surowców.

### Atrakcje

Gościem specjalnym tegorocznej edycji Konwentu był ambasador marki Pirelli – Kajetan Kajetanowicz, który w rozmowie z komentatorem F1 – Mikołajem Sokotem – zdradził trochę szczegółów przyszłorocznych startów w Rajdowych Mistrzostwach Świata. Spotkanie uświetnił koncert wybitnego polskiego piosenkarza Krzysztofa Zalewskiego oraz występ magika gwiazd, znanego z programu „Mam Talent” – iluzjonisty Y. ■



FOT. PIRELLI

FOT. BIO SERVICE

## Obowiązkowe sprawozdania i raporty



ADRIAN SIEMIŃSKI  
MANAGER PROJEKTU BIO SERVICE

PIERWSZY KWARTAŁ JEST OKRESEM PRZYGOTOWANIA COROCZNYCH RAPORTÓW I SPRAWOZDAŃ W OBSZARZE PRAWA ŚRODOWISKOWEGO I GOSPODARKI ODPADAMI. TERMINÓW TYCH POWINIEN PRZESTRZEGAĆ KAŻDY WARSZTAT MOTORYZACYJNY

W pierwszych miesiącach roku właściciele serwisów samochodowych i motocyklowych muszą dopełnić kilku formalnych obowiązków.

Jednym z nich jest złożenie sprawozdania o wytwarzanych odpadach i gospodarowaniu nimi oraz informacji o zakresie korzystania ze środowiska. Inne ważne dokumenty, o których należy pamiętać, to sprawozdania dotyczące emisji gazów cieplarnianych oraz emisji tzw. F-GAZÓW i SZWO.

Osoby odpowiedzialne w firmie za gospodarkę odpadami powinny także pamiętać o opłacie za wpis do BDO (jeśli w ich przypadku jest konieczna) oraz o opłacie za korzystanie ze środowiska.

Dopełnienie wszystkich formalności jest prawnym obowiązkiem, a konsekwencją jego zaniedbania są kary finansowe.

Obowiązkiem wszystkich serwisów motoryzacyjnych jest odpowiednia utylizacja odpadów warsztatowych oraz właściwe ewidencjonowanie i raportowanie działań z obszaru gospodarki odpadami. Realizację tych obowiązków znacznie ułatwia korzystanie z platformy internetowej, która pozwala na kompleksowe zarządzanie tymi kwestiami w jednym miejscu. Jednym z takich narzędzi jest Bio Service.

Specjaliści platformy Bio Service mogą przygotować dla warsztatu wszystkie poniższe sprawozdania. Czas oszczędzony na papierkowej robocie będzie mógł zostać wykorzystany na obsługę zleceń klientów i rozwój serwisu.

### Raport o emisjach gazów cieplarnianych i innych substancji

**Termin:** 28 lutego 2023 roku

**Miejsce złożenia:** Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE)

W raporcie o emisjach dla KOBIZE należy przedstawić wielkość emisji gazów cieplarnianych i innych substancji wprowadzanych do powietrza oraz dane dotyczące surowców i paliw towarzyszących tym emisjom, a także o środkach mających tę emisję ograniczyć. W warsztatach gazy i pyły są konsekwencją np. lakierowania i spawania.



### Sprawozdanie dotyczące emisji F-GAZÓW i SZWO

**Termin:** 28 lutego 2023 roku

**Miejsce złożenia:** Baza Danych Sprawozdań (BDS)

W dokumencie należy udostępnić informacje dotyczące emisji do powietrza substancji zubożających warstwę ozonową (SZWO) oraz na temat niektórych fluorowanych gazów cieplarnianych (F-GAZY). Należy do nich czynnik klimatyzacji, więc sprawozdanie muszą złożyć

warsztaty mające w swojej ofercie usługi związane z układem klimatyzacji, wskazując, ile czynnika serwis zużył w ciągu roku.

### Sprawozdanie o wytwarzanych odpadach i o gospodarowaniu odpadami

**Termin:** 15 marca 2023 roku

**Miejsce złożenia:** urząd marszałkowski  
Roczne sprawozdanie o wytwarzanych odpadach należy złożyć do marszałka województwa właściwego dla prowadzenia działalności, a wypełnia się je, używając modułu sprawozdawczego w systemie BDO. Warsztaty powinny w nim umieścić dane dotyczące masy i rodzajów wytworzonych odpadów oraz sposobie ich gospodarowania. Uzupełnia się je na podstawie stanów magazynowych, Kart Przekazania Odpadu lub Kart Ewidencji Odpadów.

### Informacja o zakresie korzystania ze środowiska i opłata środowiskowa

**Termin:** 31 marca 2023 roku

**Miejsce złożenia:** urząd marszałkowski  
Zbiorcza informacja dotycząca korzystania ze środowiska zawiera wszystkie wcześniej zebrane dane dotyczące odpadów, użytkowania instalacji czy emisji gazów i pyłów. Dokument ten stanowi podstawę do wyznaczenia opłaty za korzystanie ze środowiska. Przedsiębiorca musi ją obliczyć na podstawie wspomnianych informacji oraz kwot wymienionych w rozporządzeniu ministra środowiska. Również opłatę należy uiścić do 31 marca. ■