

Spis treści

AKTUALNOŚCI

Wydarzenia	4
Nowości rynkowe	46

MOTORYZACJA DZIŚ

VR w polskich i czeskich szkołach.....	10
Technologie ZF dla elektrycznej i zautomatyzowanej mobilności.....	32
30 lat Pirelli w Polsce	40

DODATKI SPECJALNE

■ DIAGNOSTYKA ELEKTRONICZNA

System Night Vision	12
Samochód na celowniku hakerów	15

■ WYPOSAŻENIE WARSZTATÓW

Rodzina Werther GEO.....	16
Podgrzewacz indukcyjny H4Pro	18

■ SIECI WARSZTATOWE

Ravenol Professionals	20
Koncept warsztatowy ZF [pro]Tech	22
EuroWarsztat / NexDrive.....	24
Liqui Moly Pro Line Serwis.....	26

TECHNICZNE PODSTAWY ZAWODU

Szkoło kwarcowe w żarówkach.....	28
Płyny chłodnicze chronią przed przegrzaniem i korozją	34
Baterie litowo-jonowe	38
Ulepszony czujnik wizyjny Denso.....	42

PRAKTYKA WARSZTATOWA

Wymiana pompy cieczy chłodzącej Wskazówki montażowe Airtex.....	29
Usterki sprzęgła zrywalnego w kompresorach klimatyzacji Przewodnik techniczny Denso.....	30
Dwumasowe koła zamachowe z kasatorem luzu.....	36
Osram LEDriving PX Światło „uszyte” na miarę.....	43
Znaczenie nagrzewnicy i dmuchawy kabinowej Komfort termiczny przez cały rok.....	44

EKONOMIA, BIZNES, MARKETING

Obowiązkowe sprawozdania i raporty	41
--	----

AUTOEMOCJE

Podwójna plajta	50
-----------------------	----

OD REDAKCJI

Elektroban.....	3
Komiks z życia pewnego warsztatu.....	50

SPIS REKLAM

Hella Gutmann	51
Launch	31
Poznań Motor Show	27
Ravenol	5
Varta	2
Werther.....	25
WKŁ.....	31
ZF Aftermarket.....	52

Wydarzenia

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

Axalta ogłasza Samochodowy Kolor Roku 2023



Axalta Coating Systems ogłosiła Samochodowy Kolor Roku 2023, którym został Techno Blue. To już 9. rok z rzędu, w którym Axalta ogłasza kolor roku.

Raport *Powered by Color* 2023 dotyczący trendów kolorystycznych w branży motoryzacyjnej omawia ogólne trendy pokoleniowe, zmiany w realiach oraz pozytywną perspektywę, które zadecydowały o wyborze koloru roku 2023. Techno Blue to pulsujący niebieski odcień, który

odzwierciedla energię współczesnych czasów. Jest nowoczesny i śmiały, ale reprezentuje też obecną tendencję do łączenia świata realnego z wirtualnym.

– Tegoroczny kolor jest niezwykle żywy i pozytywny – wyjaśnia Hadi Awada, Senior Vice President, Global Mobility Coatings, Axalta. – *Techno Blue znacząco różni się od zeszłorocznego koloru roku, jakim był luksusowy Royal Magenta. W zamyśle ma on skłaniać do bardziej futury-*

stycznego myślenia. Jestem niezwykle dumny z tego, że nasz zespół Mobility kształtuje trendy obejmujące całą branżę motoryzacyjną.

Receptura koloru Techno Blue, który dołącza do już bogatej palety Axalta, została opracowana pod kątem różnych rozwiązań lakierniczych. Innowacyjne technologie marki, zaawansowane receptury kolorów i autorskie analizy globalnej i lokalnej popularności kolorów kształtują nowoczesne trendy kolorystyczne.

Auto Partner zwiększa powierzchnię magazynową



Firma Auto Partner wynajęła nowoczesną powierzchnię komercyjną w ramach MLP Zgorzelec. W efekcie, dystrybutor i importer części samochodowych zwiększył do ponad 130 tys. m kw. łączną powierzchnię w głównych centrach dystrybucyjnych.

W ramach podpisanej nowej umowy najmu MLP Group dostarczy firmie Auto Partner blisko 30 tys. m kw. nowoczesnej powierzchni w przygotowanym nowym centrum logistycznym MLP Zgorzelec, z czego 28,5 tys. m kw. będzie wykorzystywane na cele magazynowe, a ponad 1,1 tys. m kw. zostanie przeznaczony na wysokiej klasy

powierzchnię biurową i socjalną.

Nowy obiekt przygotowano zgodnie z najnowocześniejszymi trendami. Wysokość hali zwiększono do 11 metrów, spełniając potrzeby najemcy. Wewnątrz obiektu zaimplementowano najnowsze rozwiązania z zakresu automatyki. Obiekt spełnia wymagania certyfikacji BREEAM.

FOT. AP, AXALTA

Textar podsumowuje rok 2022

Rok 2022 ponownie wystawił działalność firm z branży motoryzacyjnej na próbę. Konsekwencje pandemii i wybuch wojny w Europie stworzyły nowe wyzwania dla wielu branż, w tym motoryzacyjnej. TMD Friction, do którego należy marka Textar, skoncentrowała się przede wszystkim na zapewnieniu klientom dostępności produktów oraz dalszej redukcji wpływu na środowisko naturalne.

Firma dba, by jej magazyny, a zwłaszcza odpowiedzialny za dostawy do Europy magazyn w Niemczech, miały odpowiednią przestrzeń i liczbę pracowników. Planowane jest powiększenie magazynu

w Europie Środkowej, trwa też relokacja kluczowych źródeł zaopatrzenia w komponenty z Dalekiego Wschodu do europejskich dostawców.

W ubiegłym roku TMD Friction poddało recyklingowi ponad 4000 ton materiału ścieranego powstałego w wyniku mechanicznej obróbki materiałów ciernych. Ilość odpadów została zmniejszona o 50%. We wszystkich działaniach, a szczególnie w obszarach produkcji i łańcucha dostaw, firma ogranicza emisję CO₂.

Marka odnotowała też sukcesy biznesowe w postaci kolejnego rozszerzenia asortymentu. W ciągu 12 miesięcy

2022 roku Textar przedstawił nowe lub zaktualizował 111 referencji do ponad 50 modeli samochodów.

Miniony rok to także powrót do różnych form bezpośredniego kontaktu z partnerami biznesowymi: dystrybutorami oraz warsztatami. Marka Textar była obecna podczas wszystkich wydarzeń branżowych typu targi czy minitargi organizowanych przez swoich kontrahentów, a w warsztatach w całej Polsce odbywały się szkolenia z cyklu Textar Brake Clinic.

W trosce o bezpieczeństwo w szerszym kontekście, pod marką Textar zainicjowane zostały w 2022 roku dwie istot-



ne akcje społeczne: kampania *Stój!*, w ramach której zwracano uwagę na kwestie bezpieczeństwa pieszych wchodzących na przejście, oraz akcja pod hasłem *#ActiveTrucker*, mająca na celu zachęcenie kierowców zawodowych do aktywności fizycznej.



RAVENOL KIT 2

Zestaw adapterów do dynamicznej wymiany oleju w automatycznych skrzyniach biegów.

96 ELEMENTÓW PASUJĄCYCH DO 95% MODELI SAMOCHODÓW.

Z naszym zestawem dynamiczna wymiana stanie się jeszcze prostsza!

FOT. AP, AXALTA