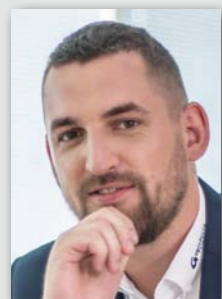


# EuroWarsztat / NexDrive



## ANDRZEJ GUZEK

NETWORK MANAGER, EUROWARSZTAT

MIĘDZYNARODOWA KONCEPCJA SIECI WARSZTATOWEJ EUROGARAGE (W POLSCE POD NAZWĄ EUROWARSZTAT) ZRZESZA SERWISY NA PIĘCIU KONTYNTENTACH. POMYSŁ JEJ STWORZENIA ZRODZIŁ SIĘ W GROUPAUTO INTERNATIONAL W 1998 R. OBECNIE EUROGARAGE SKUPIA 6691 CZŁONKÓW, Z TEGO OKOŁO 200 W POLSCE, TWORZĄC ROZLEGŁĄ SIĘ PUNKTÓW ZAPEWNIĄCYCH SZEROKI ZAKRES USŁUG SERWISOWYCH

Wszystkie EuroWarsztaty mogą dotrzeć do nowego projektu innowacyjnej sieci NexDrive, której założeniem jest obsługa oraz naprawa pojazdów z napędami alternatywnymi. NexDrive to nowy międzynarodowy koncept sieci serwisowej dla pojazdów nowej generacji, skierowany do serwisów, które już obsługują lub planują w najbliższej przyszłości obsługiwać pojazdy hybrydowe i elektryczne. Jego organizatorem jest Alliance Automotive Group. Jest to pierwsza tego typu sieć serwisowa w Polsce

### Zakres usług

- ▶ diagnostowanie i naprawa aut,
- ▶ okresowe przeglądy,
- ▶ konserwacje,
- ▶ naprawy zawieszenia,
- ▶ wymiana płynów samochodowych,
- ▶ naprawa i diagnostyka samochodów EV w ramach sieci NexDrive,
- ▶ wulkanizacja i wiele innych.

### Korzyści z członkostwa w sieci

Przystąpienie do rodziny sieci EuroWarsztat to przede wszystkim zagwarantowanie

rozpoznawalności marki o skali globalnej oraz dostęp do eksperckiej wiedzy, czyli nasze know-how. Pełne wsparcie otrzymują również uczestnicy sieci NexDrive (w tym dostęp do specjalistycznego wyposażenia). Podejmując współpracę, właściciel warsztatu zgadza się na przestrzeganie wypracowanych przez markę standardów opartych na wieloletniej praktyce i doświadczeniu. Dzięki temu klient wie, jakiej jakości usług może się spodziewać, i chętniej pozostawia w warsztacie swój samochód.

Sieć zapewnia pomoc w pozyskiwaniu potencjalnych klientów oraz systematycznym wprowadzaniu nowych usług.

Przynależność do sieci EuroWarsztat oraz NexDrive zwiększa konkurencyjność warsztatu, a wprowadzane ulepszenia pomagają w jego szybszym rozwoju i bardziej ekonomicznym działaniu.

### Wsparcie i pomoc ekspertów

Wizerunek oraz profesjonalne narzędzia marketingowe nie wystarczą, jeżeli klient nie zostanie właściwie obsłużony, a warsztat nie wykaże się odpowiednim poziomem kompetencji. Również w tym zakresie warsztaty sieci EuroWarsztat mogą liczyć na wsparcie.

W marketingu odpowiednia oprawa sprzedaży towarów oraz usług ma istotne znaczenie i dlatego wszystkie EuroWarsztaty mają dostęp do opracowywanych przez Groupauto CEE strategii marketingowych. Centralizacja działań pozwala nie tylko zmniejszyć koszty danej akcji, ale dzięki wymianie doświadczeń z innymi krajami również zwiększyć jej efektywność.

Infolinia Techniczna zapewnia wsparcie ekspertów. Ideą tej usługi jest telefoniczna pomoc w diagnozowaniu trudnych usterek, czujników, elementów wykonawczych oraz dekodowaniu kodów w pojazdach samochodowych.

### Rozwiązania online

Dokumentacja papierowa i ręczne uzupełnianie zleceń nie są obecnie wystarczające przy prowadzeniu warsztatu samochodowego. EuroWarsztat daje dostęp do narzędzi efektywnie wspierających zarządzanie firmą. Usprawniają one i przyspieszają pracę warsztatu.

### Program lojalnościowy

Dodatkową korzyścią płynącą z obecności w sieci jest włączenie serwisu do programu lojalnościowego. Program EuroClub jest oparty na zakupach u dystrybutorów Groupauto CEE.

### Warunki przystąpienia do sieci

Do sieci może przystąpić każdy warsztat spełniający kryteria weryfikowane przez koordynatorów. Ponadto, w serwisach przeprowadzane są regularne audyty oceniające zgodność standardów danej placówki ze standardami marki:

- ▶ min. 3 stanowiska robocze,
- ▶ tester diagnostyczny,
- ▶ pracownik obsługi klienta,
- ▶ parking i poczekalnia dla klientów,
- ▶ min. 3 zatrudnione osoby,
- ▶ stacja do obsługi klimatyzacji,
- ▶ urządzenie do serwisu opon,
- ▶ system składowania odpadów,
- ▶ warsztatowa instalacja pneumatyczna,
- ▶ polisa OC prowadzonej działalności.

Aby zostać serwisem NexDrive, warsztat musi dodatkowo posiadać minimum jedno stanowisko przystosowane do obsługi pojazdów EV lub możliwość wydzielenia powierzchni z już istniejącego stanowiska. Kluczową kwestią jest posiadanie ładowarki i narzędzi niezbędnych do obsługi tego typu pojazdów oraz stosownych uprawnień.

### Przyszłość

Nieustannie dążymy do powiększania sieci EuroWarsztat o kolejne serwisy. Naszym priorytetem jest dbanie o wizerunek sieci oraz podwyższanie jej standardów. Za cel wzięliśmy sobie bycie w pełni przygotowanymi na nadchodzące zmiany – stąd innowacyjny projekt sieci NexDrive. Wdrażamy wiele ambitnych oraz pionierskich projektów i z satysfakcją obserwujemy ich wpływ na funkcjonowanie EuroWarsztatów. Naszą rolą jest również kształcenie serwisów dzięki szkoleniom prowadzonym przez doświadczonych fachowców.



EuroWarsztat / Nexdrive

www.eurowarsztat.pl  
www.nexdrive.pl

Network Manager:

Andrzej Guzek

tel. 662 239 357

andrzej.guzek@groupautocee.com

## WERATHER POLSKA

**PROFESJONALNE URZĄDZENIA dla SERWISÓW SAMOCHODOWYCH**

\* wydłużona gwarancja

**BEZPIECZNE PODNOŚNIKI**

**STACJE DO KLIMATYZACJI R134a, R1234yf, hybrydy, stacje obsługowe i płuczące**

**Przełom w szybkości i dokładności pomiarów**

**WYGODNE ZESTAWY DO SERWISU OGUMIENIA**

**PRODUKCJA WERTHER**

**SERWIS**

fabryczny producenta w Polsce

13 punktów serwisowych

TECHNOLOGIA I WYKONANIE XXI WIEKU

5 LAT GWARANCJI

poczta@werther.pl  
www.werther.pl

CERTYFIKAT