

# XVII Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego

PO TRZYLETNIEJ PRZERWIE KONGRES PRZEMYSŁU I RYNKU MOTORYZACYJNEGO POWRÓCIŁ DO SWOJEJ STANDARDOWEJ FORMUŁY. WYDARZENIE MIAŁO MIEJSCE W HOTELU SOUND-GARDEN W WARSZAWIE I DOSTARCZYŁO WIELU AKTUALNYCH INFORMACJI ZWIĄZANYCH Z PROBLEMAMI BRANŻY, OSŁABIONEJ ZARÓWNO PANDEMIĄ, JAK I WOJNĄ W UKRAINIE



## Producenci części

Kryzys, jaki dotknął producentów części, wiąże się przede wszystkim ze znacznym wzrostem cen surowców. Ankieta przeprowadzona wśród uczestników kongresu wykazała, że jednak większość

z nich spodziewa się wzrostu przychodów, a około 1/4 przewiduje spadek. Największym problemem jest kurcząca się rentowność, ponieważ producenci nie mogą przerzucić na odbiorców wyższych kosztów surowców, energii i opatu.

## Dystrybutorzy

Na przychody dystrybutorów również wpływają galopujące ceny, a mimo to większość z nich spodziewa się poprawy w kolejnych miesiącach. Największym problemem tej branży są coraz wyższe koszty transportu związane z cenami paliw, ceny energii, ogrzewania i rosnące oczekiwania pracowników związane z inflacją

## Warsztaty

Wzrost cen części, energii, gazu i paliw spowodował spadek rentowności warsztatów i zwiększył ryzyko prowadzonej przez nie działalności. Energia elektryczna i ciepła stanowią w nich obecnie ponad połowę kosztów, a nadchodząca zima może je jeszcze powiększyć. Sytuację pogarszają również dotknięci inflacją klienci, którzy wybierają tańsze serwisy, a decydując się na naprawę, ograniczają jej zakres do niezbędnego minimum. Poszukują części z niższej półki, nie zwracając uwagi na jakość produktu, i przeciągają terminy przeglądów.

Borykające się z rosnącymi kosztami warsztaty podnoszą ceny usług. W bieżącym roku zrobiono to ponad 95% uczestników badania przeprowadzonego przez MotoFocus.

Prezentowane na kongresie grafiki odzwierciedlają bieżącą sytuację branży. ■

