

Automechanika Frankfurt 2022



STOISKO TARGOWE MARKI VARTA

PO CZTEROLETNIJ PRZERWIE SPOWODOWANEJ PANDEMIA KORO-
WIRUSA COVID-19 NAJWAŻNIEJSZE TARGI WYPOSAŻENIA WARSZTA-
TÓW I BRANŻY AFTERMARKET, FRANKFURCKA AUTOMECHANIKA,
WRÓCIŁY DO SWOJEJ STANDARDOWEJ FORMUŁY. WEDŁUG ORGANIZA-
TORÓW IMPREZĘ ODWIEDZIŁO PONAD 78 TYS. ZWIEDZAJĄCYCH,
A NA STOISKACH ZAPREZENTOWAŁY SIĘ ŁĄCZNIE 2804 FIRMY Z OKOŁO
70 KRAJÓW ŚWIATA

Tegoroczną edycję targów podzielono na osiem tematycznych salonów – *Accessories & Customizing* (Akcesoria i tuningowanie), *Body & Paint* (Nadwozie i lakier), *Car Wash & Care* (Myjnia i pielęgnacja), *Classic Cars* (Samochody klasyczne), *Dealer & Workshop Management* (Zarządzanie salonem i warsztatem), *Diagnostics & Repair* (Diagnostyka i naprawa), *Electronics & Connectivity* (Elektronika i okablowanie), *Parts & Components* (Części i komponenty). Podział ten dobrze oddaje rzeczywistą strukturę rynku aftermarket z jego składowymi, z którymi mamy do czynienia w praktyce. Był też bardzo pomocny przy wytyczeniu planu

zwiedzania targów w zależności od zainteresowań bądź specjalizacji firmy.

Na targach, oczywiście, nie mogło zabraknąć rozstrzygnięcia konkursu *Innovation Awards*. Oprócz nagród w głównych kategoriach, takich jak Części i rozwiązania technologiczne, Transmisja danych i okablowanie, Rozwiązania warsztatowe i serwisowe, Blacharstwo i lakiernictwo, Elektromobilność czy Pojazdy Użytkowe – została też przyznana, już po raz trzeci, nagroda w kategorii *Green Award* za rozwiązanie najbardziej zrównoważone pod względem ochrony środowiska.

Laureaci nagród *Innovation Awards* zostali wybrani spośród 133 kandydatów.

Zgłoszone produkty i rozwiązania były oceniane przez międzynarodowy panel złożony z 14 ekspertów. Przeanalizowali oni różne kryteria, w tym stopień innowacyjności, opłacalność, łatwość obsługi, funkcjonalność, znaczenie dla rynku aftermarket, bezpieczeństwo i jakość, a także wspomniany wkład w ochronę środowiska i zrównoważony rozwój.

W tym roku jury konkursu wyraźny nacisk położyło na cyfryzację oraz elektromobilność i zrównoważony rozwój. Wśród zwycięzców znalazły się inteligentne rozwiązania dla warsztatów i technologii motoryzacyjnej, w tym aplikacja, która umożliwia szybkie i niezawodne wyszukiwanie oraz zamawianie części zamiennych, obsługiwane przez Internet systemy do diagnostyki uszkodzeń, stacja szybkiego ładowania o maksymalnej mocy wyjściowej 240 kW, system redukcji momentu hamowania oraz kolorowy skaner bluetooth, mogący identyfikować kolory i wykorzystywać dane do dostarczania właściwej formuły dopasowania farby w ciągu kilku sekund.

Wśród nagrodzonych urządzeń znalazł się również system regeneracji uszkodzonych samochodów elektrycznych, który

pomaga oszczędzać zasoby planety. Produkt ten o nazwie LiBa® Rescue firmy Gel-Koh jest podwójnym laureatem, zdobył bowiem nie tylko nagrodę *Green Award* ale również *Innovation Award* w kategorii *Workshop & Service Solutions*.

Nastroje

Tradycyjnie już, wiele firm prezentowało na targowych stoiskach swoje premirowe produkty. Jak się można domyślić, wśród nowości przeważały rozwiązania zbieżne z obecnie panującymi trendami, w tym szeroko rozumianą elektromobilnością. Niemal każdy wystawca starał się pokazać coś, co mogłoby się wpisać w ten czy w inny sposób w aktualną tendencję. Elektromobilność zdominowała też większość odbywających się przy okazji targów konferencji i organizowanych na stoiskach spotkań ze specjalistami, klientami i prasą.

Od zawsze, targi Automechanika były miejscem branżowych spotkań i biznesowych rozmów – nie inaczej było i w tym roku. Jednak po czteroletniej przerwie, widać było, zarówno wśród zwiedzających, jak i wystawców, dużo większą radość z bezpośrednich rozmów. Jedni i drudzy podkreślali ten aspekt osobistego spotkania z dawno niewidzianymi partnerami biznesowymi niemal w każdej rozmowie. Spore grono osób zastanawiało się też nad przyszłością targów. Wśród naszych rozmówców dominował pogląd, że kluczowa będzie tu kolejna edycja, która nie będzie już pierwszą po pandemicznej przerwie, i dzięki temu widoczny stanie się trend dotyczący rozwoju tej największej branżowej imprezy.

Co ciekawego na stoiskach?

Trudno w tak krótkim materiale zawrzeć całokształt niezmiernie bogatej oferty produktów, systemów i rozwiązań zaprezentowanych we Frankfurcie na ponad 2800 stoiskach i towarzyszących imprezie eventach. Nie było też fizycznej możliwości, aby nasza redakcja dotarła na każde z nich i porozmawiała z przedstawicielami każdej firmy z osobna. Dlatego w naszej fotorelacji skupimy się na wybranych trendach i produktach, które najsilniej przykuły naszą uwagę.

ANALIZATOR
SPALIN HELLA
GUTMANN
HG4-PCKPRZEKRÓJ
PRZEZ KON-
STRUKCJĘ
SAMOCHODU
HYBRYDOWE-
GO PREZEN-
TOWANY
NA STOISKU
FIRMY AISINKOMPUTER
DIAGNO-
STYCZNY
X431 IMMO
PRO FIRMY
LAUNCH
Z BEZPRZEWODNYM
SYSTEMEM
SMARTLINKMODUŁ EBB
FIRMY
ZF TWR