

## Spis treści

AKTUALNOŚCI	
Wydarzenia .....	4
Nowości rynkowe .....	46
MOTORYZACJA DZIŚ I JUTRO	
Automechanika Frankfurt 2022 .....	8
Baterie do ultraszybkiego ładowania pojazdów BEV i FCHEV .....	34

## DODATKI SPECJALNE

## ■ MOTORYZACYJNE ŚRODKI SMARNE

Linia neutralna pod względem emisji dwutlenku węgla	
Oleje Castrol do przekładni i mostów napędowych .....	14
Wartość użytkowa olejów nieaprobowanych .....	16
Jeden olej może występować w kilku różnych wersjach	
Nawet dziewięć odmian 5W-30! .....	18
Wymiana oleju MTF w skrzyni manualnej	
Korzyści i zagrożenia .....	20
W trosce o niezawodność układów hamulcowych	
Właściwy dobór środków smarnych .....	22
■ FILTRY SAMOCHODOWE	
UFI Filters zmierza ku przyszłości	
Wodorowe ogniwa paliwowe .....	24
Filtry paliwa PZL Sędziszów .....	26
Regeneracja filtrów DPF i katalizatorów	
Trudne przypadki .....	28

## WYPOSAŻENIE WARSZTATU

Szafka warsztatowa z wyposażeniem .....	23
---	----

## PRAKTYKA WARSZTATOWA

Historia jednej naprawy	
Wymiana paska rozrządu (Volkswagen Crafter 2.0 TDI) .....	30
Diagnostyka czujników ciśnienia .....	38
FAG WheelSet firmy Schaeffler	
– wszystko od jednego dostawcy .....	40

## KONSTRUKCJE

Downsizing	
– trwały trend czy wyłącznie moda .....	32

## TECHNICZNE PODSTAWY ZAWODU

Szeroka oferta retro fitów Osram .....	36
Eksperti firmy Steinhof rozwiewają wątpliwości	
Haki holownicze .....	42

## EKONOMIA, BIZNES, MARKETING

Szkolenia w firmie Inter Cars .....	44
-------------------------------------	----

## AUTOEMOCJE

CitiCar Sebring-Vanguard .....	50
--------------------------------	----

## OD REDAKCJI

Bajzel .....	3
Komiks z życia pewnego warsztatu .....	50

## SPIS REKLAM

ATH-Heinl .....	21
BorgWarner .....	52
Delta Tech Electronics .....	37
HögertTechnik .....	39
Master-Sport Automobiltechnik .....	15
Ravenol .....	41
Schaeffler .....	7
Total .....	51
UFI .....	5

## Wydarzenia

## Nowy program proPoints

ZF [pro]Points, należący do tej pory do ZF Aftermarket, jest obecnie kontynuowany w nowej odsłonie jako program lojalnościowy proPoints. Projekt ten to owoc współpracy czterech zaufanych partnerów – firm Hella, NGK Spark Plug, ZF i Varta. Nowy program umożliwia zbieranie punktów bonusowych za zakupy produktów aż 9 marek i jest w pełni zautomatyzowany, a katalog nagród został znacznie wzbogacony. Program z sukcesem działa już na rynku niemieckim i austriackim, a od października 2022 r. dostępny jest również w Polsce.

Nowy program proPoints skierowany jest do niezależnych warsztatów samochodowych, zaopatrujących się w produkty marek partnerskich programu: Hella, Hella Pagid, NGK, NTK, Sachs, Lemförder, TRW, ZF, Varta Automotive i Varta Truck. Za-

rejstrowani uczestnicy mają możliwość zbierania punktów za zakup produktów z oferty partnerów u dystrybutorów biorących udział w programie.

Zbieranie punktów opiera się na nieskomplikowanych zasadach. Pierwszy krok to rejestracja warsztatu na stronie internetowej [www.propoints.pl](http://www.propoints.pl). W trakcie rejestracji uczestnik wybiera do 5 autoryzowanych dystrybutorów, u których zaopatruje się w produkty marek partnerskich programu. Punkty za zakupy dokonane u wskazanych dystrybutorów są przeliczane i aktualizowane automatycznie.

Uczestnicy programu za pośrednictwem portalu internetowego mogą w prosty sposób wymienić zebrane punkty na atrakcyjne nagrody. Szeroka gama produktów przygotowanych specjalnie dla warsztatów umożliwi każde-

Więcej na stronie:  
[www.e-autonaprawa.pl](http://www.e-autonaprawa.pl)



mu z zarejestrowanych wybór nagród z szerokiej puli, w tym m.in.: sprzęt AGD, produkty wyposażenia warsztatowego, sprzęty biurowe i elektronika.

– *Cieszymy się, że dzięki współpracy możemy zaoferować partnerom warsztatowym jeszcze atrakcyjniejszy program lojalnościowy. W ramach rozwoju programu, w przyszłości chcielibyśmy przedstawić także szeroki wybór wsparcia bezpośredniego dla warsztatów w formie szkoleń, profesjonalnej odzieży roboczej i akcesoriów niezbędnych w codziennej pracy mechanika – wyjaśniają autorzy programu.*

## Konkurs e-Mobility Media Awards rozstrzygnięty!

Kongres Nowej Mobilności 2022 to największa i najważniejsza w Polsce konferencja branżowa w całości poświęcona elektromobilności. W dniach 12-14 września w Łodzi spotkali się kluczowi interesariusze całego łańcucha wartości zeroemisyjnego transportu, by po raz kolejny nagrodzić dziennikarzy i mar-



ki, które prowadzą najskuteczniejsze kampanie edukacyjne, informacyjne oraz marketingowe na rzecz zeroemisyjnego transportu w Polsce.

Dziennikarzem Roku został Mateusz Żuchowski z Grupy WP, który wyróżnił się największą aktywnością w promowaniu idei elektromobilności. Nagrodę Grupy Medialnej Roku otrzymała Polska Press, która poprzez wiele swoich marek komunikowała o e-mobility i jej miejscu w przyszłości motoryzacji. Wyróżniono również Medium Branżowe

Roku. Nagroda w tej kategorii trafiła do moto.pl, wyróżniającego się wysoką jakością merytoryczną tworzonych treści oraz szerokim spojrzeniem na aspekt elektromobilności.

Elektrycznym Samochodem Roku został wybrany model wzbudzający największe zainteresowanie medialne, czyli Ford Mustang Mach-E (na zdj.). Nagroda Marki Roku w kategorii motoryzacja trafiła do Tesli, a jako Grupę Motoryzacyjną Roku wyróżniono Grupę Volkswagen – lidera rynku samochodów elektrycznych.

## Doroczne spotkanie z dystrybutorami TotalEnergies Marketing Polska

W pierwszych dniach września br. odbyło się uroczyste spotkanie TotalEnergies Marketing Polska i jej kluczowych partnerów. Nie zabrakło na nim również atrakcji i sportowych emocji!

Tradycyjnie raz w roku TotalEnergies Marketing Polska zaprasza swoich dystrybutorów na spotkanie, które jest okazją do zacieśnienia współpracy i budowania pozytywnych relacji biznesowych. Podobnie jak w latach ubiegłych, tak i w tym roku zarówno część oficjalna, jak i integracyjna miały napięty program.

Konferencja była okazją do przedstawienia długoter-

minowych planów działania TotalEnergies Marketing Polska oraz nowych projektów. Nie zabrakło także podsumowania wyników w oparciu o dane z bieżącego roku. Istotnym punktem było spotkanie z nowym dyrektorem generalnym TotalEnergies Marketing Polska – panem Jesperem Rosenkransem.

Podczas uroczystej kolacji przekazano nowe certyfikaty autoryzowanych dystrybutorów, sygnowane logo TotalEnergies.

Główną atrakcją pierwszej, integracyjnej części spotkania było podstawowe szkolenie torowe na Torze



Modlin. Gości zachwycił nie tylko sam pomysł i formuła szkolenia, ale także nietuzinkowe auta udostępnione do jazdy.

Dodatkową atrakcją była obecność gości specjalnych. Ambasadorka marki ELF, Gosia Rdest, podczas kon-

ferencji opowiedziała o swojej karierze w motorsporcie i aktualnych startach w serii wyścigowej Alpine Elf Europa Cup, a Patryk Mikiciuk podzielił się swoimi motoryzacyjnymi przygodami i wrażeniami z jazdy podczas szkolenia na torze.

## MADE TO SHAPE THE FUTURE

**50 LAT USTANAWIANIA NAJWYŻSZYCH STANDARDÓW**

Od 1971 roku wyznaczamy nowe ścieżki w technologii filtracji i zarządzania termicznego.

Tym samym zaspokajamy coraz to nowsze potrzeby, stawiając czoło najbardziej wygórowanym standardom.

W ten sposób staliśmy się jedną z najbardziej szanowanych włoskich firm działających na polu technologii związanych z filtrowaniem; pięćdziesiąt lat badań, pasji i innowacji.

2022 – Copyright © UFI FILTERS spa

[www.uffilters.com](http://www.uffilters.com)

FOT. TOTALENERGIES

FOT. CLARIOS. PSPA