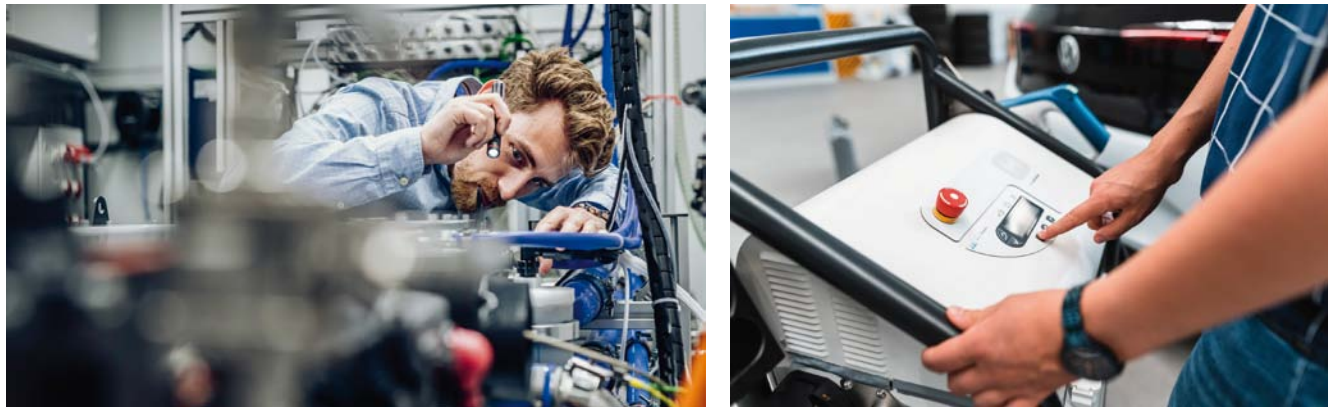


Wzrost sprzedaży Mahle Aftermarket



W 2021 r. firma Mahle Aftermarket zwiększyła sprzedaż swoich produktów o 18,5% (do około 1,1 mld euro). Największy wzrost odnotowano w zakresie sprzedaży urządzeń wyposażenia warsztatów, zwłaszcza rozwiązań umożliwiających niezależnym warsztatom diagnostykę i konserwację akumulatorów pojazdów elektrycznych.

W ubiegłym roku firma Mahle Aftermarket rozszerzyła swą ofertę o linię narzędzi diagnostycznych BatteryPRO. Od marca tego roku Mahle jest pierwszym na świecie dostawcą, który umożliwia niezależnym warsztatom przeprowadzanie diagnostyki akumulatorów za pomocą funkcji

E-Scan w narzędziu diagnostycznym Mahle TechPRO®. Do końca roku funkcja ta zostanie rozszerzona o jednostki E-Zdrowie i E-Opieka.

E-Zdrowie przeprowadza diagnostykę akumulatorów pojazdu za pomocą wtyczki do ładowania i ocenia zmierzone dane w chmurze. W ten sposób stan akumulatora można porównać z wszystkimi innymi zarejestrowanymi akumulatorami tego samego modelu we flocie. Ponadto E-Zdrowie generuje prognozę pozostałego oczekiwanego okresu eksploatacji pojazdu. Od początku 2022 roku nowe rozwiązania diagnostyczne dla samochodów osobowych było testowane w praktyce współ-

nie z TÜV Nord Mobilität i znanym europejskim operatorem flotowym. W kolejnym kroku Mahle Aftermarket zaferuje również jednostkę serwisową E-Care do wykonywania konserwacji obwodów chłodzenia akumulatorów pojazdów.

Strategia rozwoju Mahle Aftermarket opiera się również na stabilnych filarach biznesu części zamiennych do pojazdów użytkowych, rosnącej gamie komponentów elektronicznych oraz rozwiązań filtracyjnych dla alternatywnych układów napędowych. Firma planuje do 2030 r. nieprzerwanie zwiększać udział sprzedaży części do pojazdów użytkowych w całkowitym

wolumenie działalności. Ponadto Mahle stworzyło cyfrowy warsztat, w którym można bezpośrednio zapoznać się z produktami firmy Mahle zarówno dla konwencjonalnych, jak i alternatywnych układów napędowych.

Aby zapewnić zdolność do realizacji zadań pomimo obecnych napięć w globalnym łańcuchu dostaw, firma wdrożyła szereg działań w kierunku wzmocnienia swoich struktur logistycznych. Pod koniec 2022 roku nastąpi otwarcie w pełni automatycznego magazynu w Olive Branch/USA, a w 2023 roku Mahle Aftermarket planuje stopniowo budować sieć w pełni automatycznych hubów w Europie.

NGK Spark Plug zmienia nazwę firmy na Niterra

Zarząd firmy NGK Spark Plug podjął decyzję o zmianie nazwy firmy na Niterra. Zmiana ta odzwierciedla drogę, którą firma obecnie podąża. Nowa nazwa wejdzie w życie na początku kwietnia 2023 roku.

Firma NGK Spark Plug jest producentem świec zapłonowych od momentu powstania, tj. od 1936 roku; obecnie zajmuje pozycję światowego lidera na tym rynku. Jednak działalność związana z silnikami spalinowymi (ICE) stanowi

tylko jedną część z całej jej działalności. Firma osiągnęła również znaczący sukces w takich dziedzinach, jak czujniki i ceramika techniczna. Wraz z trwającą transformacją przemysłu motoryzacyjnego, długoterminowy plan zarządzania NGK Spark Plug 2030 NITOKU BX, który został zaprezentowany w 2020 roku, określił przyszłą ścieżkę firmy. Strategia koncentruje się na transformacji portfolio produktów w kierunku zrównoważo-

nych środowiskowo obszarów biznesowych, takich jak mobilność, medycyna, środowisko i energia oraz komunikacja.

Biorąc pod uwagę zrównoważone cele biznesowe firmy, a także przewidywane odejście od układów napędowych ICE, nazwa NGK Spark Plug nie opisuje już dokładnie przyszłego kierunku rozwoju firmy jako całości. Szczególnie w Europie i USA obecna nazwa może być kojarzona przede wszystkim z segmentem ICE, co nie do

końca uwzględniła pozytywny wkład firmy w ochronę. Nowa angielska nazwa grupy *Niterra* – jest słowem łączącym łacińskie słowa *niteo* oznaczające „błyszczyć” i *terra* – „ziemia”. Nazwa wyraża wizję firmy, która nie tylko przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, ale i jest to cel sformułowany w planach firmy na 2040 rok. Niterra stanie się ogólną nazwą, a kultowe marki – NGK i NTK – będą nadal istnieć w poszczególnych działach.

FOT. MAHLE

FOT. WUZETEM

Regeneracja, czyli drugie życie części

WEDŁUG RAPORTU SDCM, NA MOTORYZACYJNYM RYNKU WTÓRNYM UNII EUROPEJSKIEJ OKOŁO 10% CZĘŚCI ZAMIENNYCH JEST PODDAWANYCH REGENERACJI. DANE *PERSISTENCE MARKET RESEARCH* WSKAZUJĄ, ŻE W LATACH 2018-2026 ŚWIATOWY RYNEK REGENERACJI CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH OSIĄGNIĘ WARTOŚĆ CAGR NA POZIOMIE 7,1%, CO ODPOWIADA WARTOŚCI BLISKO 91 MLD USD. ROSNĄCY POPYT NA REGENEROWANE CZĘŚCI SAMOCHODOWE NIEWĄTPLIWIE STWORZY WIELE NOWYCH MOŻLIWOŚCI ROZWOJU TEGO RYNKU ZARÓWNO W POLSCE, JAK I NA ŚWIECIE

Institut Badań Rynku Motoryzacyjnego Samar podaje, że na koniec 2021 roku w Polsce było zarejestrowanych ponad 19 milionów pojazdów, z których ponad 70% miało więcej niż 10 lat, a średni wiek samochodu wynosił 15,5 roku. Oznacza to, że statystyczny polski samochód pochodzi z 2007 roku. Problemy globalne, takie jak: rosnąca inflacja, ograniczona dostępność nowych samochodów, niedobór komponentów czy utrudnienia w łańcuchu dostaw, powodują, że średnia wieku parku samochodowego będzie rosła. Przebieg pojazdu oraz sposób jego eksploatacji zwiększają ryzyko usterek i niosą za sobą konieczność wymiany niektórych podzespołów. Stanowi to szansę zarówno dla producentów części zamiennych, jak i warsztatów specjalizujących się w regeneracji. Wyniki najnowszego badania Otomoto wskazują, że właściciele kilkunastoletnich aut chętniej kupują podzespoły używane lub regenerowane (pod koniec ubiegłego roku w tej grupie znajdowało się 12% kierowców).

Regenerowane części samochodowe zapewniają jakość niemal identyczną, jak nowe podzespoły i są od nich zdecydowanie tańsze (nawet o 50%). Do najczęściej regenerowanych części należą m.in. układy wtryskowe, stanowiące jedno z droższych części współczesnych silników wysokoprężnych. Na prawidłowo przeprowadzoną regenerację wpływa wiele czynników, a przede wszystkim doświadczenie serwisu i użycie najwyższej jakości części zamiennych. Daje to

gwarancję dalszej, bezawaryjnej eksploatacji pojazdu. Produkowane przez Wuzetem komponenty wtryskiwaczy, takie jak rozpylacze czy elementy tłoczące, od lat cieszą się opinią trwałych i niezawodnych.

Nowym celem wyznaczonym przez Unię Europejską jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 roku, a jeden z kroków do jego osiągnięcia stanowi regeneracja maszyn, urządzeń oraz komponentów wykorzystywanych w motoryzacji.

Regeneracja części zamiennych jest istotnym elementem gospodarki o obiegu zamkniętym. Wuzetem, jako wiodący dostawca precyzyjnych komponentów do pojazdów, maszyn i urządzeń, jest cenionym partnerem dla serwisów zajmujących się naprawą oraz regeneracją układów wtryskowych. Firma dysponuje nowoczesnym parkiem maszynowym, laboratorium badawczo-rozwojowym i bierze odpowiedzialność za najwyższą jakość produktów wykorzystywanych w procesach regeneracji układów wtryskowych. Dbą również o minimalizację wpływu produkcji na środowisko.

Według danych Stowarzyszenia Dystributorów i Producentów Części Motoryzacyjnych (SDCM), tylko w 2020 roku fabryczna regeneracja części samochodowych pozwoliła zmniejszyć emisję CO₂ o 800 tys. ton. Odpowiada to śladowi węglowemu pozostawionemu przez 120 tysięcy mieszkańców Unii Europejskiej. Dbałość o środowisko jest jednym z czynników, które mają wpływ na rozwój



ryнку motoryzacyjnego, dlatego europejski rynek części regeneracyjnych będzie dalej rosł. Potwierdzają to również dane ekonomiczne. Wartość sprzedaży części regenerowanych w roku 2021 wyniosła 4,7 mld euro.

Za regeneracją przemawia również czynnik ekologiczny. W obecnej sytuacji dostęp do niektórych surowców jest ograniczony lub ich ceny szybko rosną. Należy pamiętać, że zużycie surowców w procesie regeneracji jest od 50 do 90% niższe niż w przypadku produkowania od podstaw nowej części zamiennych. Przekłada się to na znaczne oszczędności oraz jest krokiem w kierunku stworzenia gospodarki o obiegu zamkniętym, w której produkty, materiały i surowce wykorzystywane są tak długo, jak to tylko możliwe, a wytwarzanie odpadów jest zredukowane do minimum.

Presja ekologiczna na branżę motoryzacyjną będzie coraz silniejsza. Ekspertcy rynkowi przewidują, że regenerowane podzespoły staną się bardziej atrakcyjne dla klientów końcowych – zarówno ze względów środowiskowych, jak i ekonomicznych. Stanowi to dużą szansę na rozwój rynku części regenerowanych.

Opracowanie na podstawie materiałów Wuzetem