

Bilstein – podsumowanie akcji z mobilnym testerem zawieszenia



Firma Bilstein prowadzi w Polsce od 2016 roku akcję z mobilnym testerem zawieszenia, której celem jest bezpłatny sprawdzian stanu zawieszenia w samochodach osobowych i lekkich dostawczych. Element ten jest ważnym łącznikiem nadwozia z kołami, a jego stan techniczny ma realny wpływ na poziom bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu drogowego.

Według danych Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego, na koniec 2020 roku zarejestrowano w Polsce po-

nad 18,5 mln samochodów osobowych (tzw. dane zaktualizowane w Centralnej Ewidencji Pojazdów). Zaledwie 12,6% ma nie więcej niż 4 lata od daty produkcji. Natomiast ponad połowa z nich mieści się w przedziale 11-20 lat. W ogólnym rozrachunku daje to średnią 15 lat. Statystycznie polski kierowca przejeżdża w roku 15 tysięcy kilometrów. Po piętnastu latach wychodzi więc 225 tysięcy kilometrów. Przy założeniu, że amortyzatory powinno wymieniać się co 80 tysięcy kilometrów, pokazuje to potencjał polskiego

rynku napraw i części zamiennych. Z danych firmy Bilstein wynika, że przebiegi te są znacznie przekraczane.

Zgodnie z przepisami, po jazdy po trzech latach od daty pierwszej rejestracji muszą co roku przechodzić badanie techniczne. Jego częścią jest sprawdzian stanu amortyzatorów, ale zakres tej czynności jest często niewystarczający.

Od 2016 roku, w kilku edycjach akcji Bilsteina, przebadano ponad sześć tysięcy pojazdów. Blisko 80 proc. z nich miało wynik pozytywny, co oznacza że ich parametry mieściły się w akceptowalnych przedziałach wartości. W rzeczywistości jednak w wielu z tych pojazdów zamontowane amortyzatory zbliżyły się już do granicy technicznej sprawności, której przekroczenie – dla kierowcy niezauważalne – istotnie przekłada się na stan bezpieczeństwa jazdy. Informację o tym otrzymuje właściciel każdego testowanego auta w trakcie omawiania wyników badania testerem Bilstein.

Nie zawsze za gorszy wynik odpowiadał stan amortyzatorów. Bardzo często przyczyną była prozaiczna i – co ważne – szybko usuwana. Wpływały na to wartości ciśnienia powietrza w kołach. Statystycznie były one niższe od zaleceń producenta samochodu, co przekładało się na pracę zawieszenia. W ponownym badaniu z poprawnym ciśnieniem uzyskiwano pozytywny wynik.

W tegorocznej edycji poddano diagnostyce jeszcze jeden element – czujniki TPMS. Przeciętnie ich żywotność wynosi 10 lat. W teorii powinny one zapobiegać sytuacji, w której różnice w ciśnieniu są rozbieżne z wartościami ustalonymi dla danego modelu samochodu. W rzeczywistości wielu kierowców nie wie, jak odczytywać z nich dane, ignoruje wysyłane sygnały albo nie zauważa awarii tego systemu, spowodowanego na przykład prozaicznym wyczerpaniem się baterii zasilających układ łączności radiowej z komputerem pokładowym.

Dublet nagród dla lamp warsztatowych Philips Xperion 6000



Lampy warsztatowe Philips Xperion 6000 otrzymały dwa prestiżowe tytuły: *IF Design Award* i *Red Dot Design Award*.

Gama lamp Xperion 6000 składa się z modeli Pocket, Slim, Line, Pillar i UV Pillar. Ich wizualnym wyróżnikiem jest limonkowo-szara obudo-

wa, pozwalająca na łatwiejsze odnalezienie odłożonej lampy w warsztacie. Sama obudowa posiada wysoką klasę szczelności (IP65) i odporność na uszkodzenia mechaniczne, np. upadku do kanału w warsztacie (IK07). Dodatkowo rękojeść została wykonana z tworzywa ABS, co gwarantu-

je pewny chwyt nawet zabrudzoną smarem dłonią.

Innym często zgłaszanym postulatem był sposób mocowania do powierzchni metalowych. W serii Xperion 6000 zastosowano silniejszy magnes, a w przypadku Slim, Pillar i Pillar UV – dwie sztuki, co pozwala na stabilne ustawienie lampy w pionie. Każdy z modeli wyposażono też w wyjmowany i obracany wokół własnej osi haczyk.

Pozostałe rozwiązania to bezprzewodowe działanie – nowością jest możliwość szybszego ładowania z wyko-

rzystaniem portu USB-C oraz wydajne diody LED z szeroką wiązką świecenia i trybami pracy Eco lub Boost.

W przypadku nagrodzonej lampy Xperion 6000 Pillar UV dodano ultrafioletowe światło, pomocne do szukania miejsc wycieków płynów eksploatacyjnych. Z kolei specjalnie zestawiony panel z diodami LED pozwala na wierne odwzorowanie kolorów w warunkach sztucznego oświetlenia. W tym przypadku uzyskano efektywność na poziomie 95 (z maksymalnych 100).

FOT. BILSTEIN, PHILIPS

Airtex nagrodzony Schaeffler Supplier Award



Licząca ponad 85 lat firma Airtex – producent najwyższej jakości oryginalnego wyposażenia (OE) – została uhonorowana nagrodą *Schaeffler Supplier Award* przyznaną przez Grupę Schaeffler. Wyróżnienie jest wyrazem uznania za zaangażowanie we współpracę.

Airtex dysponuje własnym, europejskim centrum technologicznym oraz produkcyjnym. Zakład o powierzchni 13 000 m kw. ma certyfikat ISO i zatrudnia prawie 150 pracowników.

Potencjał produkcyjny Airtex to ponad pięć milionów pomp rocznie. Asortyment rynku wtórnego obejmuje pompy paliwowe, pompy cieczy chłodzącej i zestawy pomp cieczy. Pompy cieczy Airtex dostarczane są Grupie Schaeffler pod marką INA.

Uroczyste wręczenie nagrody *Schaeffler Supplier Award* za „wybitne osiągnięcia we współpracy” odbyło się podczas majowej konferencji *Schaeffler Supplier Day*, w której wzięto udział około 500 uczestników.

Pirelli dla Astona Martina



Zacieśnia się współpraca między firmami Pirelli i Aston Martin. Inżynierowie Pirelli stworzyli dla luksusowego modelu DBX707 – najmocniejszego SUV-a na świecie – nowe, szyte na miarę opony P ZERO w rozmiarze 285/35R23 (przód) i 325/30R23 (tył).

Produkcja prowadzona jest w fabryce Pirelli Settimo Torinese na obrzeżach Turynu, przy użyciu robotów z systemu Pirelli MIRS (*Modular Integrated Robot System*). Mieszanka wywodzi się ze słynnych modeli Grand Tour Aston Martina, a zastosowanie specyficznego wzoru geometrycznego kordu zwiększa sztywność ścian bocznych opony. Z kolei technologia PNCS (*Pirelli Noise Canceling System*) wykorzystuje materiał dźwiękochłonny, umieszczony wewnątrz opony dla pochłaniania większości wibracji i hałasu.

FOT. AIRTEX, PIRELLI

ASMET®
UKŁADY WYDECHOWE
www.asmet.eu

TRZYDZIEŚĆ MIESIĘCY GWARANCJI
30 miesięcy