

Nauka zawodu w rzeczywistości VR



Pod koniec maja br. w fabryce firmy Tenneco w Gliwicach odbyła się prezentacja zaawansowanej platformy VR ProfiAuto Wirtualny Warsztat. Umożliwia ona przeprowadzanie wybranych napraw w wirtualnej rzeczywistości. Jest na tyle zaawansowana, że może być wykorzystywa-

na zarówno w celach szkoleniowych, jak i do weryfikacji wiedzy.

Podczas prezentacji dostępne były procedury wymiany tarcz i klocków hamulcowych, akumulatora czy amortyzatorów. Platforma umożliwia realizację wielu scenariuszy – od najłatwiejszych,

przechodzących krok po kroku, przez wymianę danego komponentu, aż po wersję dla doświadczonych użytkowników.

W majowej prezentacji Platformy VR ProfiAuto uczestniczyli przedstawiciele Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, firmy Moto-Profil, właściciela sieci warsztatów ProfiAuto oraz firmy VRTechnology. W rolę testerów wcielił się zaproszeni uczniowie szkół mechanicznych oraz pracownicy zakładu. Wszyscy mieli okazję zapoznać się z możliwościami platformy, przeprowadzając wirtualną wymianę amortyzatora Monroe. Marka jest obecna w programie ProfiAuto Wirtualny Warsztat niemal od momentu jego uruchomienia.

Program ProfiAuto Wirtualny Warsztat dobrze sprawdził się w czasie pandemii, ułatwiając nauczycielom prowadzenie wirtualnych lekcji.

Platforma pozwala bowiem nie tylko na wielokrotne powtarzanie danego ćwiczenia, ale także generuje raporty, co umożliwia ocenę postępów jej użytkowników.

Po prezentacji możliwości ProfiAuto Wirtualnego Warsztatu goście zostali zaproszeni do zwiedzania fabryki w Gliwicach, gdzie produkowane są amortyzatory Monroe, oraz centrum badawczo-rozwojowego, które zajmuje się projektowaniem amortyzatorów na rynek wtórny.

W Gliwicach są zlokalizowane dwie fabryki zajmujące się produkcją amortyzatorów (w tym jedna produkująca części zamienne – Aftermarket (G+), druga produkująca oryginalne wyposażenie – OE (G)). Możliwości produkcyjne kompletnych amortyzatorów gotowych do montażu (tylko w zakładzie G+) to ponad 5,8 milionów sztuk rocznie.

Druga edycja kampanii promocyjnej „Łowcy usterek”



ProfiAuto zaczyna drugą edycję kampanii promocyjnej „Łowcy usterek”, tworzonej z kabaretem Łowcy.B.

Pierwsza edycja kampanii „Łowcy usterek” ruszyła pod koniec października 2021 r., a jej promocja trwała przez cztery tygodnie. W tym czasie produkcje na kanałach FB, Instagram, TikTok i YouTube ProfiAuto zyskały 6,2 milio-

na unikalnych użytkowników oraz ponad 9 milionów wyświetleń. Odbiła się też szerokim echem w środowisku mechaników oraz osób związanych z branżą motoryzacyjną. Ze względu na sukces projektu, marka postanowiła kontynuować go również w tym roku. Głównym celem kampanii jest umocnienie pozycji marki

ProfiAuto w mediach społecznościowych oraz utrwalenie wizerunku mechanika jako specjalisty.

W nowej edycji „Łowcy usterek” członkowie kabaretu: Bartosz Góra, Maciej Szczęch oraz Sławomir Szczęch wcielają się zarówno w profesjonalnych mechaników, jak i „czarne charaktery” świata motoryza-

cji – agresywnych klientów, nieuczciwych handlarzy czy domorostych specjalistów próbujących zaoszczędzić na każdej części. Fabuła w nieco przerysowany sposób opiera się na rzeczywistych sytuacjach, jakich świadkami byli pracownicy ponad 1700 warsztatów sieci ProfiAuto Serwis w całej Polsce.

Za scenariusze filmów – we współpracy z marką ProfiAuto – odpowiada kabaret Łowcy.B, natomiast za ich realizację – studio MDFilm. Autorem koncepcji kreatywnej jest Piotr Dembiński z agencji Bullseye Consulting.

Partnerami kampanii są: Brembo, Mann-Filter, Osram oraz Zimmermann.

FOT. PROFIAUTO, TENNECO

FOT. INTER CARS, OSRAM

Świeża Energia od Green Cell

Green Cell to polska marka, która powstała z pasji do elektromobilności. Firma oferuje produkty do ładowania i magazynowania energii – przeznaczone zarówno dla elektroniki użytkowej, jak i pojazdów elektrycznych.

Green Cell tworzą ludzie pracujący z pasją nad projektowaniem lepszych i bardziej

intuicyjnych rozwiązań dla użytkowników. Priorytetem marki jest rozwój produktów przeznaczonych do pojazdów elektrycznych. W ofercie Green Cell znajdują się akcesoria do „elektryków”, m.in. kable, ładowarki i wallboxy, a także zasilacze i baterie do e-bike'a.

Firma skupia swoją działalność także wokół *smart ener-*

gy, czyli projektów związanych z inteligentnym zasilaniem, magazynowaniem i zarządzaniem energią, np. z fotowoltaiki. Strategicznym celem Green Cell jest dostarczanie baterii do pojazdów elektrycznych i nowej gamy akcesoriów dla ich właścicieli. Produkty Green Cell są dostępne w ofercie Inter Carsu.



Bezpłatne kursy z naprawy i obsługi samochodów

Wojna zmusiła wielu ludzi do zmiany miejsca zamieszkania, sposobu życia i zawodu. Dla Ukraińców, którzy chcą zdobyć profesjonalną wiedzę z zakresu naprawy i obsługi samochodów w celu dalszego zatrudnienia w serwisie samochodowym, firmy Bosch i Inter Cars przygotowały bezpłatny program szkoleniowy. Składa się on z sześciu szkoleń online z następujących tematów:

1. Obsługa i naprawy układów klimatyzacji w samochodach;
2. Geometria podwozia samochodu. Regulacja zbieżności;
3. Oprogramowanie ESI[tronic] 2.0. Korzystanie ze skanerów Bosch;

4. Projektowanie czujników samochodowych i ich diagnostyka z wykorzystaniem urządzeń Bosch;
5. Podstawy wtrysku benzyny i oleju napędowego. Obwód niskiego ciśnienia paliwa;
6. Podstawy budowy i diagnostyki samochodów. Kurs dla pracowników punktu obsługi klienta (w tym pań).

Uczestniczyć mogą w nich obywatele Ukrainy, którzy posiadają:

1. podstawowe wykształcenie techniczne (wystarczy poziom szkolny);
 2. komputer z dostępem do Internetu;
 3. chęć uczenia się i rozwoju.
- Szkolenie odbywa się w formie webcastów z Centrum



Szkoleniowego Bosch w Kijowie. Wygodny format online pozwala na uczestnictwo z dowolnego miejsca. Każde szkolenie składa się z dwóch głównych części – teorii i praktyki.

Aby wziąć udział należy:

1. Przejść za linkiem: <https://bit.ly/3FTPC02>;
2. Wybrać „Nauczanie w języku ukraińskim”;

3. Wybrać interesujący kurs;
4. Ustalić dogodny termin;
5. Zarejestrować się na szkolenie.

Po pomyślnym ukończeniu kursu uczestnicy otrzymują certyfikat w języku polskim lub ukraińskim.

Kalendarz szkoleń oraz zapisy na szkolenia dostępne są na stronie www.szkolenia-bosch.pl/grupy.

Pomoc dla Ukrainy od marki Osram

Podobnie jak wiele innych przedsiębiorstw, także firma Osram zaangażowała się w pomoc dla mieszkańców Ukrainy. W jej ramach za pośrednictwem Polskiego Czerwonego Krzyża przekazała potrzebującym lampy inspekcyjne o wartości 1 600 000 zł. Wyślane produkty, zasilane energią z akumulatorów, mogą służyć między innymi jako

oświetlenie w awaryjnych sytuacjach. Przekazane przez firmę Osram lampy zostały przewiezione ciężarówkami do Ukrainy, gdzie przekazano je Ukraińskiemu Czerwonemu Krzyżowi, a stamtąd trafiły do szpitali, schronów i innych miejsc, w których oświetlenie jest niezbędne, a istnieje ryzyko utraty zasilania lub w ogóle go nie ma.

Wśród przekazanych produktów znalazły się lampy rodziny LEDinspect: Mini Compact 80, Professional 150 i 180, Flooder 10 W i 20 W, Flooder Helicopter i Spaceship, Mini 125, Pocket 160 i PRO Slimline 280.

Wszystkie przekazane modele zasilane są z akumulatorów, dzięki czemu mogą zapewnić oświetlenie w sytuacji awaryjnej.

