

Letnia promocja dla klientów OK Serwis



OK Serwis uruchomił sezonową promocję w warsztatach sieci. Od czerwca do końca sierpnia 2022 r. można wykonać kontrolę stanu technicznego pojazdu w promocyjnej cenie 19,99 zł. Wystarczy skorzystać z usługi online-booking na stronie OK Serwis

lub zadzwonić na infolinię. Kontroli poddawane są wybrane elementy pojazdu, wskazujące ewentualne problemy techniczne lub wpływające bezpośrednio na bezpieczeństwo podróżujących. Są to:

1. sprawność oświetlenia pojazdu, stan lamp pod kątem zmatowień i wypaleń oraz regulacja oświetlenia;
2. stan zużycia piór wycieraczek;
3. zużycie opon, ciśnienie, wiek opony i weryfikacja czy są to opony na tę porę roku;

4. sprawność akumulatora, poziom jego naładowania, ładowanie i pobór prądu podczas rozruchu;
5. płyn chłodniczy;
6. temperatura wrzenia płynu hamulcowego;
7. hamulce i ich ocena pod kątem stopnia zużycia i ew. wycieków z układu;
8. zawieszenie, amortyzacja i układ kierowniczy w poszukiwaniu luzów, uszkodzonych elementów gumowych, ewentualnych wycieków pęknięć lub korozji;

9. szczelność układu wydechowego i stopień jego korozji;
 10. jakość powietrza wydobywającego się z nawiewów i skuteczność klimatyzacji;
 11. wyposażenie obowiązkowe – czyli czy są na pokładzie trójkąt ostrzegawczy i posiadająca aktualną datę ważności gaśnica.
- Promocja związana z „Letnią kontrolą samochodu” jest wspierana kampanią promocyjną w Yanosiku oraz w mediach społecznościowych.

200 elektrycznych pojazdów na zlocie podczas EV Experience

Podczas EV Experience powered by LG Energy Solution Wrocław odbył się drugi zlot pojazdów elektrycznych, organizowany przez EV Klub Polska. Na torze Modlin w Nowym Dworze Mazowieckim pojawiło się ponad 200 e-samochodów, które zaprezentowały się na padoku oraz w spektakularnej paradzie.

By dojechać na Tor Modlin, użytkownicy zeroemisyjnych pojazdów musieli w niektórych przypadkach pokonać setki kilometrów. Wśród zgromadzonych nie zabrakło samochodów (i ich właścicieli) m.in. z Warszawy, Kutna, Kraśnika, Poznania, Kłobucka, Torunia, Działdowa, Katowic, Bydgoszczy, Pucka,

Białegostoku, Gdyni, Łask czy Krakowa. To pokazuje, że dystans nie stanowi problemu. Wszyscy zgromadzeni na Torze Modlin mogli nie tylko podziwiać „elektryki”, ale też porozmawiać z ich użytkownikami i rynkowymi ekspertami.

II Zlot EV klubu Polska był również doskonałą okazją, by z bliska przyrzeć się najbardziej popularnym w Polsce markom i modelom samochodów elektrycznych.

Dominowały samochody Tesli (Model 3, Model Y i Model S). Można było także zobaczyć takie samochody, jak: Mercedes EQA, EQE, EQS i EQV, Hyundai Ioniq 5 oraz Kona Electric, Audi e-tron, Peugeot e-208, Škoda Citigo-e, Renault Zoe, Škoda



Enyaq, Audi Q4 i Q4 Sportback, Chevrolet Bolt, Citroën C-Zero, Kia e-Soul, Volkswagen ID.4, Ford Mustang Mach-E, Nissan Leaf, Seres 5, Fiat 500e czy SsangYong Korando e-Motion. Nie zabrakło też unikatowej na skalę kraju elektrycznej Syreny.

Zwierzchniem spotkania były pierwsze zawody EV Klub Polska Cup na torze sportowym Modlin. Najlepsze czasy przejazdu uzyskali kierowcy Tesli Model 3 Performance: Marcin Stefański (1:02,4), Gabor Wnuk (1:09,5) oraz Maciej Drzewiecki (1:11,3).

Faurecia Wałbrzych laureatem nagrody „Inwestycja roku”



Zakład Wałbrzych Frames, należący do Grupy Forvia, otrzymał nagrodę „Inwestycja roku” za rozbudowę swojego zakładu i uruchomienie nowych linii produkcyjnych dla producentów aut luksusowych. Dzięki tej inwestycji zatrudnienie w zakładzie wzrosło do 1000 miejsc pracy. Wyróżnienie przyznała Polska Izba Motoryzacji, która co roku ocenia wszystkie inwestycje w branży automotive.

Osiągnięcia Faurecii w budowaniu przyjaznej, innowacyjnej i dbającej o rozwój firmy zostały po raz kolejny wyróżnione prestiżową nagrodą branżową. W tym roku za szczególne osiągnięcie przedsiębiorstwa uznano rozbudowę zakładu produkującego ramy metalowe i stelaże siedzeń.

Profix wyróżniony przez Deloitte

Best Managed Companies to autorski plebiscyt ustanowiony w 1993 r. przez Deloitte Private w Kanadzie, prowadzony obecnie w kilkudziesięciu krajach świata. Każdego roku biorą w nim udział tysiące firm prywatnych, które przechodzą skrupulatny proces weryfikacji; analizowane są ich kompetencje, procesy i strategia, metody zarządzania, relacje w firmie

oraz transparentność finansowa. W tym roku po raz pierwszy odbyła się polska edycja programu. Podczas uroczystej gali 8 czerwca w Warszawie zaprezentowano laureatów plebiscytu Best Managed Companies Poland 2022, wśród których znalazła się firma Profix. Została ona doceniona przez audytorów za innowacyj-

ność, unikalną politykę kadrową i relacje wewnątrz firmy, które przekładają się na wyniki i tworzą siłę Grupy Profix oraz jej marek. Wyróżnienie zostało przyznane na podstawie identycznych, ostrych kryteriów stosowanych w 45 najbardziej rozwiniętych gospodarkach świata i na tle działających tam firm – nierzadko z kilkusetletnią tradycją.



Miesiąc wcześniej, w maju br., Związek Przedsiębiorców i Pracodawców – największa organizacja pracodawców w Polsce – nadał firmie Profix tytuł Najlepszego Innowatora.

Axalta Refinish na IBIS Global Summit 2022 w Monako

Axalta Refinish była jednym z platynowych partnerów międzynarodowego sympozjum branżowego symposiumu branżowego IBIS Global Summit 2022 w Monako, które odbyło się w dniach 15-17 czerwca 2022 r.

Przed liderami branży lakierniczej Axalta Refinish zaprezentowała szeroki asortyment swoich przełomowych, nowatorskich rozwiązań, których motywem przewodnim było hasło: „Axalta napędza innowację”. Wśród nich znalazł się m.in. innowacyjny system szybkiego utwardzania przy niskim zużyciu energii.

System bazuje na autorozwiązaniach chemicz-

nych, dzięki którym w przypadku typowego 30-minutowego cyklu suszenia w temperaturze 60°C w kabine lakierniczej koszt energii obniża się o ok. 75%. To jedyny system do napraw lakierniczych, który można stosować w niższych temperaturach lub w temperaturze pokojowej 20°C przy zachowaniu wydajności tradycyjnych rozwiązań.

Kolejnym obszarem, w którym Axalta Refinish aktywnie się rozwija, jest renowacja pojazdów elektrycznych. Aby przygotować lakierników na nadchodzące zmiany, firma opracowała specjalne linie



produktów przeznaczonych do napraw pojazdów elektrycznych.

Dużo uwagi poświęca też Axalta zintegrowanym cyfrowym rozwiązaniom biznesowym. Drivus – to nowa marka usług biznesowych oferowana

firmom z rynku napraw samochodowych w regionie EMEA. Powstała z myślą o szczególnych wyzwaniach, przed którymi stają warsztaty, dlatego też pomaga im poprawiać wydajność, efektywność i dochodowość pracy.

LKQ Europe inwestuje w nowy magazyn centralny w Polsce

Dystrybutor części zamienianych na rynku motoryzacyjnym w Europie, firma LKQ Europe, inwestuje w nowy magazyn centralny, który będzie zlokalizowany w Modlinie, na terenie kompleksu Kraków Airport Logistics Centre – dużego parku logistycznego łączącego rynki Europy Zachodniej i Wschodniej. Dzięki inwestycji w nowy magazyn centralny pod Krakowem LKQ buduje swoją przewagę konkurencyjną na

rynkach lokalnych, a także rozbudowuje sieć logistyczną w Europie. Budowa magazynu Elit Polska rozpoczęła się w styczniu 2022 roku, a uruchomienie nowej powierzchni magazynowej i biurowej planowane jest na 21 listopada 2022 roku.

Magazyn centralny będzie obsługiwany przez spółkę Elit Polska, która jest częścią LKQ Europe. Powierzchnia magazynu wyniesie 11 tys. m², dzięki czemu obiekt będzie



mogł magazynować ponad 100 tys. produktów. Budynek będzie wyposażony w cztery kondygnacje antresolę do składowania części samochodowych oraz 22 doki przeładunkowe do obsługi przyjeżdżających i wysyłek. Magazyn będzie również przygotowany do szybkiej obsługi rynku motoryzacyjnego oraz klientów biznesowych i indywidualnych chcących skorzystać z bezpośredniego odbioru towaru.