

Nowa edycja promocji Vip to Trip 2022



Na początku maja wystartowała nowa edycja promocji Vip to Trip. Jest to długoterminowa akcja organizowana przez firmę Auto Partner przy wsparciu licznych grona partnerów, skierowana do klientów dystrybutora. Na zwycięzców czeka możliwość wyruszenia w tygodniową po-

dróż w jednym z trzech proponowanych kierunków.

W tegorocznej edycji odstonie promocji klienci Auto Partner zostali podzieleni na trzy grupy obrotowe, wyliczone na podstawie wysokości wcześniejszych zakupów, i w swoich grupach pną się po szczeblach rankingów, by znaleźć się

w gronie zwycięzców nagradzanych wyjazdem szkoleniowym.

Uczestnicy z topowych miejsc zostaną zaproszeni do wyruszenia w podróż na egzotyczny Mauritius. Następne miejsca w kolejności otrzymają możliwość wyboru wyjazdu do Hiszpanii lub do Włoch, lub też wymiany nagrody w biurze podróży Itaka na voucher o wartości zależnej od zajętego miejsca.

Promocja trwa od 1 maja 2022 r. do 31 stycznia 2023 r. Szczegóły oraz regulamin dostępne są u przedstawicieli handlowych oraz na platformie www.viptotrip.pl. Tam też

uczestnicy mogą śledzić swoje postępy i aktualnie zajmowane miejsce w rankingu, znaleźć informacje o przypisanej grupie obrotowej oraz krótkie opisy poszczególnych wyjazdów.

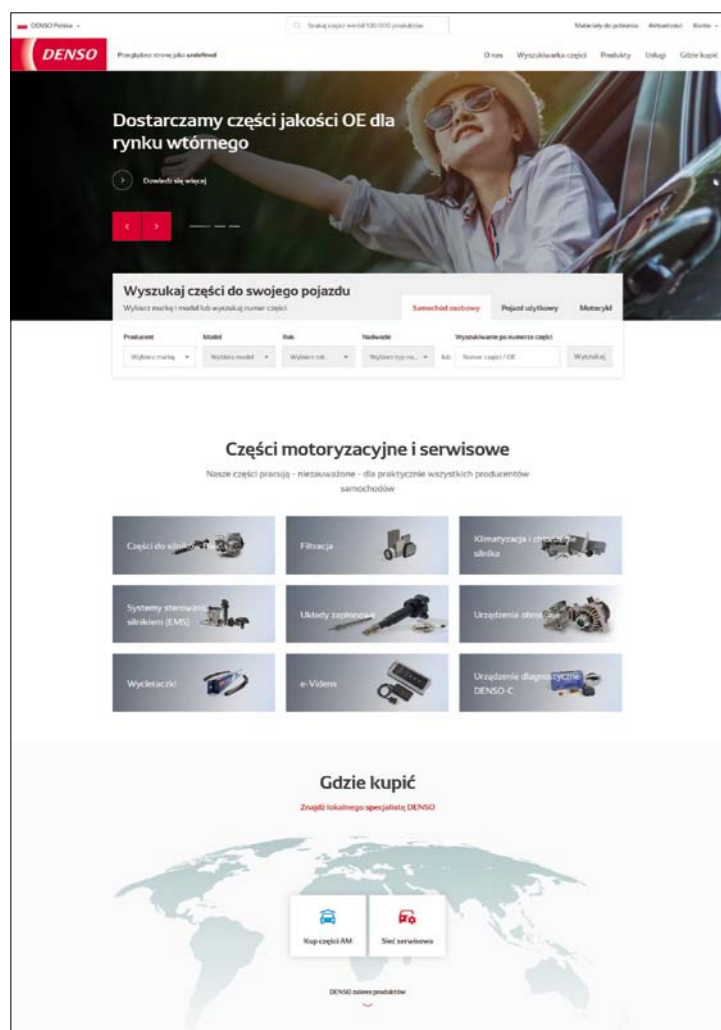
Partnerami tegorocznej edycji Vip to Trip są:

Partnerzy tytularni: MaXgear, Bosch, Meyle, ATE, ZF (Sachs, Lemförder, TRW), Quaro.

Partnerzy główni: Rooks, Febi, Castrol, Schaeffle (LuK, INA, FAG), MANN, NRF, Continental, Textar, KYB, NK, Delphi Technologies, Valeo, SKF.

Partnerzy techniczni: Osram, Blue Print, NGK NTK, Rymec, FAI, Japanparts.

Nowa strona internetowa Denso Aftermarket



Denso Aftermarket zaktualizowało swoją stronę internetową. Dzięki nowym funkcjom, treściom i wizualizacjom strona jest jeszcze bardziej intuicyjna i pomocna dla profesjonalistów z rynku wtórnego.

Jednym z najważniejszych elementów nowej strony internetowej jest e-katalog. Aby ułatwić użytkownikom szybkie znajdowanie odpowiednich części – zwłaszcza podczas skomplikowanych wyszukiwań – został on gruntownie przebudowany, tak aby był jeszcze bardziej przyjazny i intuicyjny dla użytkownika.

Nowa strona internetowa pobiera dane w czasie rzeczywistym, dzięki czemu w sekcji „Gdzie kupić” można znaleźć najświeższe informacje, na przykład o dystrybutorach Denso. Ponadto, w zależności od profilu, użytkownicy – dystrybutorzy, warsztaty lub osoby prywatne – mogą się zalogować i uzyskać dostęp do ekskluzywnych informacji.

Strona jest również zintegrowana z innymi usługami online Denso Europe, takimi jak platforma e-learningowa – na której znaleźć można szkolenia techniczne i wziąć udział w konkursie „Liga Prawdziwych Mechaników” – platforma gwarancyjna *i-claim* oraz witryna *e-commerce*. Dzięki temu strona ma znacznie bardziej interaktywny, multimedialny charakter niż dotychczas. Na stronie zaktualizowano również treści dotyczące produktów i kategorii.

Doświadczenie jest naszym priorytetem we wszystkich działaniach Denso Europe Aftermarket – wyjaśnia Fatih Laauih, Pan EU Strategic Marketing Manager. – Z pewnością dotyczy to również naszej obecności online – jesteśmy dumni z naszej nowoczesnej, interaktywnej strony internetowej, która nie tylko lepiej wygląda, ale także znacznie skuteczniej wspiera naszych cenionych klientów.

FOT. AUTO PARTNER, DENSO

Ponad 200 mln sztuk EPB od ZF



ZF jako pierwsze przedsiębiorstwo na świecie wyprodukowało 200 milionów jednostek EPB (ang. *electric park brake*). Ponad 20 lat temu firma ZF wynalazła zacisk hamulcowy wyposażony w elektryczny czcion uruchamiający (*Motor-on-Caliper*) i zastosowała go w hamulcach EPB. Obecnie produkowana jest szósta generacja elektrycznych hamulców postojowych.

Firma ZF jako pierwsza wyprodukowała także ponad 500 milionów jednostek zintegrowanych hamulców postojowych IPB (ang. *integrated park brake*). IPB zawiera w pełni zintegrowany mecha-

nizm hamulca postojowego w tylnym zacisku i umożliwia zastosowanie EPB.

Użycie hamulca EPB obniża wagę układu hamulcowego oraz zwiększa oszczędność paliwa. To pierwszy przykład elektryfikacji systemów mechanicznych umożliwiający integrację i zastosowanie zaawansowanych funkcji w połączeniu z innymi układami pojazdu. To także pierwszy ważny krok w kierunku elektryfikacji układów hamulcowych. Technologia pomaga także zwiększyć bezpieczeństwo kierowcy poprzez zastosowanie układu ABS oraz komfort i wygodę użytkownika, gdyż aktywacja układu hamulcowego odbywa się za pomocą przycisku.

Obecnie technologia ta wykorzystywana jest w wielu najpopularniejszych na świecie pojazdach: zarówno w samochodach małych, furgonetkach, jak i SUV-ach.

Spadek dostępnych młodych aut używanych

Tylko w trzech krajach Europy Środkowej – Polsce, Czechach i Słowacji – w pierwszym kwartale br. „zniknęło” z wtórnego rynku 9 500 samochodów w wieku poniżej 4 lat, z czego najwięcej w Polsce. Według danych AAA AUTO, o ile rok temu w analogicznym okresie na polskim rynku samochodów używanych można było wybierać spośród 31 598 niemal nowych aut, to w tym roku oferta zmniejszyła się aż o 6 150 pojazdów – do 25 448.

Dane AAA AUTO wskazują na jeszcze jedną dużą zmianę, która miała miejsce w segmencie młodych aut

używanych. Wraz z dużym spadkiem dostępnych samochodów ich mediana ceny wzrosła aż o 32,4 proc.

Po marcowym wzroście ofert samochodów na wtórnym rynku, w kwietniu Polacy ruszyli na zakupy aut używanych. Według miesięcznego raportu AAA AUTO opartego na analizie danych dotyczących sprzedaży aut używanych w komisjach, na stronach internetowych oraz u dealerów samochodów używanych, w kwietniu 2022 roku w Polsce pojawiło się 205 811 aut z drugiej ręki. Oznacza to duży spadek liczby samochodów na rynku.

TOOL MAN

Zostań Superbohaterem w swoim warsztacie – dzięki narzędziom najlepszych marek każda naprawa jest prostsza!

6 tygodni, 300 Nagród Tygodnia, 1200 nagród Pocieszenia

Jak wygrać?

1. Kupuj produkty marek LuK, INA, FAG
2. Rejestruj regularnie punkty z Kuponów Bonusowych REPERT na www.repxpert.pl
3. Zgarniaj nagrody!

Szczegóły znajdziesz na:

www.repxpert-toolman.pl

Akcja promocyjna realizowana jest od 16.05.2022 do 26.06.2022r.

SCHARFFLER
REPERT