

## Bosch zainwestuje miliardy w technologie neutralne dla klimatu



W roku finansowym 2021 Bosch osiągnął znaczny wzrost sprzedaży i zysku, pomimo trudnych warunków rynkowych. Przychody ze sprzedaży wygenerowane przez firmę wzrosły o 10,1% do 78,7 mld euro, a zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wzrósł o ponad połowę, do 3,2 mld euro. Marża EBIT wzrosła do 4%, w po-

równaniu z 2,8% w roku poprzedzającym.

Grupa Bosch konsekwentnie realizuje swoje działania na rzecz ochrony klimatu. W ciągu trzech lat Bosch zainwestuje w technologie neutralne dla klimatu, takie jak elektryfikacja i wodór, około 3 miliardy euro.

Myśląc o efektywnej ochronie klimatu, Bosch wkracza

na rynek komponentów do elektrolizy wodorowej. Firma planuje zainwestować w ten nowy obszar prawie 500 mln euro do końca bieżącej dekady. Połowa kwoty zostanie zainwestowana do czasu wprowadzenia produktów na rynek, które jest planowane na 2025 r.

Bosch dostarcza tzw. stopy ogniw paliwowych – rdzenie systemu elektrolizy wodoru – które w połączeniu z energoelektroniką, czujnikami i jednostką sterującą tworzą inteligentne moduły. Ogniwa do wytwarzania wodoru powinny wejść do produkcji już w 2025 roku.

Bosch wspiera Zielony Ład Unii Europejskiej i czuje się szczególnie zobowiązany do wspierania zrównoważonego rozwoju: od 2020 roku 400 lokalizacji Bosch na całym świecie jest neutralnych pod względem emisji dwutlenku węgla. Firma szybciej niż

oczekiwano wdraża wysokiej jakości działania w zakresie neutralności. Bosch zrealizował już 30% oszczędności energii, które planował osiągnąć do końca 2030 roku. Społeczna odpowiedzialność firmy obejmuje trzy aspekty: ekonomiczny, społeczny i ekologiczny. Bosch opracowuje technologię neutralną dla klimatu przede wszystkim w lokalizacjach, w których wcześniej produkowano rozwiązania spalinowe. Dzięki programom umożliwiającym przekwalifikowanie się i dzięki wewnętrznej platformie pośrednictwa pracy, 1400 pracowników pracujących dotychczas w obszarze układów napędowych, znalazło nowe miejsca pracy w dziedzinach takich, jak oprogramowanie czy elektromobilność. Do końca roku prawie 2300 zatrudnionych będzie pracować nad mobilnymi i stacjonarnymi ogniwami paliwowymi

## Akcja promocyjna Reppert Toolman!



Trwa akcja promocyjna Toolman na portalu Reppert dla warsztatów samochodowych. Producent znanych marek: LuK, INA i FAG, firma Schaeffler, dla zwyciężkich uczestników zabawy przygotował war-

tościowe nagrody, mające na celu ułatwienie pracy w serwisie warsztatowym.

Aby wygrać jedną z 50 nagród danego tygodnia, wystarczy regularnie rejestrować punkty z produktów wszyst-

kich marek grupy Schaeffler: LuK, INA oraz FAG na [www.reppert.pl](http://www.reppert.pl). Łącznie podczas trwania akcji można otrzymać aż 6 różnych nagród! Każdy etap tygodniowy to odrębny ranking.

Co tydzień 50 uczestników, którzy w danym tygodniu zarejestrują największą liczbę punktów, otrzyma markowe narzędzia, między innymi Milwaukee, Hazet – razem do wygrania jest 300 nagród!

Dodatkowo, w każdym tygodniu kolejnych 200 w rankingu uczestników otrzyma nagrody pocieszenia w postaci praktycznych zestawów: magnetycznego ochroniacza

na nadkole i maty na biurko (łącznie przygotowano 1 200 zestawów).

Akcja Toolman przeznaczona jest dla użytkowników portalu Reppert ([www.reppert.pl](http://www.reppert.pl)), który oferuje obszernie informacje dla mechaników, takie jak: instrukcje montażu, szkolenia, katalog online umożliwiający poprawny dobór części oraz informacje o narzędziach specjalnych.

Promocja potrwa do dnia 26 czerwca 2022 roku. Regulamin akcji dostępny jest na stronie internetowej [www.reppert-toolman.pl](http://www.reppert-toolman.pl), portalu [www.reppert.pl](http://www.reppert.pl) oraz na profilu Facebook Schaeffler Reppert Polska.

FOT. BOSCH, SCHAEFFLER

FOT. BREMBO, CASTROL

## Castrol wspiera działalność warsztatów na swoim kanale YouTube

W nowych filmach na kanale Castrol w serwisie YouTube objaśniane są korzyści ze stosowania środków smarnych klasy premium, co umożliwi konsumentom podejmowanie bardziej świadomych decyzji co do zakupu oleju silnikowego oraz ułatwia warszatom sprzedaż droższych środków smarnych.

Nowe filmy, które można w łatwy sposób udostępnić na stronach internetowych warsztatów, pomagają wyjaśnić różnice między poszczególnymi rodzajami olejów, jak również właściwości ich formułacji, opracowanych z myślą o zapewnieniu ochrony silnika w typowych sytuacjach, w tym w ruchu z częstym zatrzymywaniem się i rusza-

niem, jeździe z dużą prędkością oraz w przypadku długich przebiegów między przeglądami.

Inspiracją nowej odsłony kanału Castrol na YouTube były wyniki ogólnokrajowego badania trendów w konserwacji pojazdów, które wykazały, że 29% właścicieli samochodów wolałoby, aby poziom oleju w ich autach sprawdzał mechanik, ponieważ uważają, że zrobiłby to lepiej.

Spośród tych kierowców, którzy zazwyczaj nie sprawdzają poziomu oleju samodzielnie, 23% przyznało, że nigdy nie sprawdzili poziomu oleju w silniku swojego samochodu (obecnego lub poprzedniego), a 12% nie wie,



jak sprawdzić poziom oleju w swoim obecnym pojeździe. Aż 17% wszystkich respondentów nigdy nie uzupełniało oleju silnikowego w swoim obecnym ani poprzednim samochodzie.

Castrol zaleca przeprowadzanie kontroli oleju raz w miesiącu, jednak według

zrealizowanej niedawno ankiety 56% właścicieli samochodów kontroluje stan oleju silnikowego rzadziej. 28% sprawdza stan oleju dopiero, gdy zaświeci się kontrolka, a zaledwie 11% wszystkich respondentów wie, że już w tym momencie może dojść do uszkodzenia silnika.

## Brembo ogłasza swój pierwszy hackathon

Firma Brembo ogłosiła, że w dniach 24-26 czerwca w dzielnicy innowacji Kilometro Rosso, gdzie mieści się jej główna siedziba, odbędzie się pierwszy maraton kreatywny *Brembo Hackathon*. Jego celem jest zastanowienie się nad rozwojem mobilności oraz szukanie nowych rozwiązań poza typową ścieżką innowacji, zgodnie z hasłem: *Turning Energy in Inspiration*.

Połączenie obecnych potrzeb wynikających z naszego stylu życia ze sposobami przemieszczania się jest podstawowym motorem rozwoju społeczeństwa. Przemyślenie tych kwestii, przy wykorzystaniu niestandardowego podejścia do innowacji, może zaowocować oryginalnymi pomysłami i przyspieszyć tempo ich wdrażania.

Z tej potrzeby narodziła się idea organizacji *Brembo*

*Hackathonu*, którego celem jest znalezienie nowych rozwiązań, wychodzących na przeciw wyzwaniom dotyczącym zrównoważonej, cyfrowej i zintegrowanej mobilności jutra.

*Hackathon* został stworzony z myślą o sektorze IT i jest formatem sprzyjającym rozwojowi innowacyjnych pomysłów i kompleksowych rozwiązań, dzięki ścisłej współpracy pomiędzy entuzjastami, ekspertami i start-upami.

Uczestnicy wydarzenia – zarówno start-upy, jak i osoby indywidualne, które wspólnie z Brembo zechcą podjąć się nowego wyzwania – zajmą się dwoma zagadnieniami:

- ▶ poszukiwanie cyfrowych rozwiązań dla mobilności przyszłości (zadanie dla start-upów);
- ▶ rozwój technologicznego ekosystemu i doświadcze-



nia z korzystania z Sensify™ – nowego, inteligentnego systemu hamowania, wykorzystującego sztuczną inteligencję do kontroli kół pojazdu (zadanie dla osób indywidualnych).

Najlepsze projekty zostaną nagrodzone, a ich autorzy będą mogli zawrzeć umowę inkubacyjną z Brembo. Wydarzenie odbędzie się w jed-

nej z wiodących dzielnic innowacji w Europie, Kilometro Rosso. To miejsce spotkań nauki z biznesem w Bergamo, którego struktura ma na celu tworzenie synergii pomiędzy firmami, ośrodkami badawczymi, laboratoriami, profesjonalistami i szkolnictwem wyższym.

Więcej informacji: [brembo-hackathon.bemyapp.com](http://brembo-hackathon.bemyapp.com)