

# Mustang



Pomysł zbudowania taniego, sportowego samochodu o wysokich osiągnięciach, mogącego konkurować z drogą Corvetą, zrodził się w głowie menedżera Forda w 1960 roku. Mustang, nazwany tak na cześć myśliwca z czasów II wojny światowej, miał stanowić ofertę dla marzącego o swoim aucie młodego nabywcy z pierwszego powojennego pokolenia, które właśnie wkraczało w dorosłość.

Prace projektowe nad nowym modelem przy mocno okrojonym budżecie trwały niezwykle krótko. Samochód został oficjalnie zaprezentowany przez Henry'ego Forda II (wnuka słynnego twórcy Forda T i prekursora ruchomej taśmy produkcyjnej) na Światowych Targach w Flushing Meadows w stanie Nowy Jork 17 kwietnia 1964 roku. Tego samego dnia Mustang zadebiutował we wszystkich salonach Forda w Ameryce i blisko

22 000 egzemplarzy zostało natychmiast sprzedanych.

Premiera wzbudziła duże zainteresowanie. Mustang znalazł się na okładkach magazynów „Newsweek” i „Time”, a w noc poprzedzającą wejście do sprzedaży pojawił się w reklamach wyświetlanych jednocześnie we wszystkich czołowych programach telewizyjnych. Jeden z kupujących w Teksasie podobno nocował w salonie Forda, dopóki jego czek nie został zrealizowany, by móc wyjechać świeżo kupionym autem do domu.

Mnóstwo dostępnych opcji umożliwiło kupującemu skonfigurowanie Mustanga według własnych wyobrażeń: od ekonomicznego samochodu sportowego po prawdziwą maszynę wyścigową.

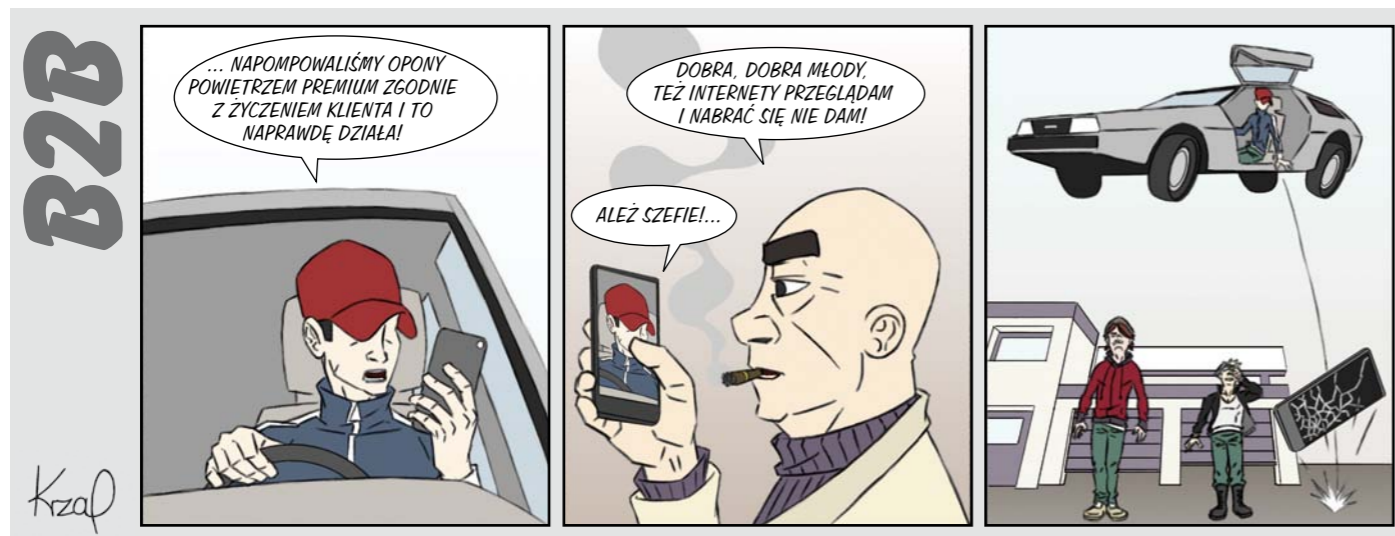
W roku swojego debiutu Mustang wystąpił na ekranie w filmie z Jamesem Bondem, a cztery lata później w słynnej sekwencji pościgu samochodowego

ulicami San Francisco w obrazie Petera Yatesa „Bullit” ze Stevem McQuennem w roli głównej. Szybko stał się jedną z ikon światowej popkultury, a logo marki – dziki koń w galopie – rozpoznawalne jest i cenione na całym świecie.

W ciągu trzech lat od debiutu pojawiło się około 500 fanklubów Mustanga. W marcu 1966 roku z linii montażowej zjechał milionowy egzemplarz. Z okazji 35. rocznicy powstania Mustanga w 1999 roku Poczta Stanów Zjednoczonych wydała znaczek upamiętniający oryginalny model. Pięć lat później Ford zbudował swój 300-milionowy samochód – model 2004 Mustang GT kabriolet. Przez dziesięciolecia Mustang przeszedł liczne ewolucje i pozostaje w produkcji do dziś.

Choć od początku istnienia na rynku każdy Mustang bardzo dobrze się sprzedawał, to koncern nie zapomniał o jego promocji. W ramach jednej z akcji umieszczono samochód na tarasie widokowym Empire State Building. Ponieważ nie mieścił się w windzie, auto rozebrano na 6 części, wywieziono na dach, a tam ponownie zmontowano.

Sukces Mustanga doprowadził do powstania wielu konkurencyjnych modeli innych amerykańskich producentów, w tym Chevroleta Camaro i Dodge Challengeera.



# Napędzamy Twoją firmę Dziś i jutro

Nasze wartości:  
niezawodny, zrównoważony, gotowy na jutro

Rozszerzona gama  
produktów EGR



Nasza oferta EGR zawiera 200 numerów części pokrywających zapotrzebowanie 62% parku samochodowego w Europie.

