

Status Dostawcy Danych Premium dla Delphi



Pod koniec 2021 roku Delphi Technologies Aftermarket, marka należąca do BorgWarner Inc, otrzymała od TecDoc status Dostawcy Danych Premium (*Premium Data Supplier*). Katalog TecDoc zapewnia użytkownikom optymal-

ną przejrzystość, dostępność części oraz istotne dane techniczne. Delphi Technologies oferuje 32 tysiące produktów, a od teraz może się pochwalić wyróżnieniem, jakie stanowi certyfikowany status Dostawcy Danych Premium. Obec-

nie status ten posiada 16% dostawców danych spośród ponad 900 marek obecnych w katalogu TecDoc.

Delphi Technologies Aftermarket jest znane z pionierskich oraz zrównoważonych programów i usług, a także wspiera dążenie TecDoc do doskonałości danych oraz bardziej przyjaznych dla środowiska i zrównoważonych praktyk w naszej branży. Proces rygorystycznych przeglądów zewnętrznych zapewnianych przez TecDoc zapewnia wyższą jakość i większą niezawodność informacji dla klientów.

Do istniejącego portfolio firma Delphi Technologies

Aftermarket dodała w 2021 roku ponad 1024 nowości, a podobną liczbę numerów referencyjnych zamierza wprowadzić w 2022 roku. Oferta serwisowa firmy obejmuje wiele kategorii produktów, w tym hamulce, układ kierowniczy, zawieszenie, układy paliwowe, klimatyzację, układy chłodzenia, zapłon, czujniki, sprzęt diagnostyczny, oprogramowanie oraz licencje. Status Dostawcy Danych Premium utrwała pozycję Delphi Technologies jako wiodącego partnera na rynku wtórnym, zapewniającego klientom dostępność części oraz istotne dane techniczne.

Polska musi przyspieszyć rozwój infrastruktury ładowania



Ponad 41 tys. punktów ładowania może funkcjonować w Polsce do 2025 r. To około 10 razy więcej niż obecnie (3,9 tys.). Impulsem do dynamicznego rozwoju rynku będzie m.in. wdrożony przez NFOŚiGW program dofinansowania do budowy ładowarek, jednak na znaczny wzrost ich liczby poczekamy co najmniej do roku 2023 – wynika z najnowszej edycji raportu PSPA *Polish EV Outlook 2022 r.* Jak twierdzą eksperci, mimo rozbudowy sieci, przy ładowarkach już wkrótce mogą zacząć tworzyć się kolejki – w 2022 r. na 1 punkt łado-

wania będzie przypadać około 15 samochodów.

Pod koniec lutego 2022 r. kierowcy samochodów elektrycznych w Polsce mieli do dyspozycji 2034 ogólnodostępne stacje ładowania (3963 punkty). Od początku roku udostępniono 104 nowe ładowarki.

PSPA podkreśla, że uruchomiony w styczniu przez NFOŚiGW program subsydiów w 2022 r. nie wpłynie jeszcze na rynek w decydującym stopniu. Operatorzy wciąż stają przed szeregiem poważnych wyzwań związanych m.in. z niedostępnością

infrastruktury elektroenergetycznej odpowiedniej mocy. Mimo licznych ograniczeń, rozbudowa ogólnodostępnej infrastruktury ładowania stopniowo przyspiesza, a sieć ładowarek rozwija się zarówno w ujęciu ilościowym, jak i jakościowym. Operatorzy inwestują w coraz więcej ultraszybkich ładowarek DC, podwyższają moc funkcjonujących punktów, jak również instalują dodatkowe stacje w już wcześniej zajętych lokalizacjach. W 2021 r. łączna liczba ogólnodostępnych stacji ładowania w Polsce powiększyła się o 42%.

Jak wynika z najnowszej edycji *Polish EV Outlook* w ostatnim czasie zdecydowanie – do 88% – wzrósł odsetek ładowarek dostępnych odpłatnie. Podobnie, odnotowano wzrost udziału stacji funkcjonujących w ramach sieci 10 wiodących operatorów. Wynosi on już 61,1%. Liderem na krajowym rynku

pozostaje GreenWay Polska z 16,8% udziałem. W pierwszej dziesiątce znajdują się również Energa Orlen, PKN Orlen, Tauron, Noxo, PGE, EV+, Revnet, GO+EAUTO oraz e.on. Ponad połowa – 57% wszystkich ogólnodostępnych stacji ładowania w Polsce funkcjonuje w miastach liczących powyżej 100 tys. mieszkańców. Miastem z największą liczbą ładowarek niezmienne pozostaje Warszawa. Kolejne pozycje zajmują: Gdańsk, Katowice, Poznań i Kraków. W podziale na województwa, najwięcej ogólnodostępnych stacji zlokalizowanych jest na terenie województwa mazowieckiego, śląskiego, pomorskiego, dolnośląskiego i pomorskiego. 39,5% ogólnodostępnych stacji ładowania w Polsce znajduje się na publicznych parkingach, 19% w obrębie galerii handlowych, 15,5% na terenach hoteli, a 11% na stacjach paliw.

FOT. DELPHI, PSPA

FOT. AP, INTER CARS

Gwarancja na usługi oferowane przez sieć Q-Service Castrol

Oddając swój samochód w ręce specjalistów, klient ma prawo oczekiwać wykonania rzetelnego i zgodnego z oczekiwaniami serwisu. Niestety, przepisy konsumenckie dotyczące niezgodności towaru z umową nie obejmują usług, a udzielanie gwarancji przez warsztat samochodowy nie jest obowiązkowe. Mimo to, dobre autoserwisy wywiązują się ze swoich zobowiązań wobec klientów. Wśród nich jest sieć Q-Service Castrol. Dzięki współpracy z partnerami, Q-Service Castrol oferuje swoim klientom trzy rozszerzone gwarancje: na wybrane elementy silnika, w którym olej został wymieniony na produkt Castrol, na tarczy hamulcowe

ATE, a także na uszkodzenia mechaniczne opon marki Semperit.

W zależności od rodzaju produktu, ochrona oferowana przez partnerów sieci Q-Service Castrol różni się. By zostać objętym programem Gwarancja na Silnik Castrol, należy po wymianie oleju na wybrane produkty Castrol EDGE, Magnatec lub GTX w serwisie Q-Service Castrol, który do niego przystąpił, w ciągu 7 dni zarejestrować swój pojazd na stronie Castrol. Ochroną gwarancyjną wybranych elementów silnika objęte są samochody o przebiegu nie większym niż 150 000 km i wieku nie starszym niż 12 lat (regulamin dostępny na stronie Castrol).



Gwarancja na silnik udzielana jest na rok lub do przebiegu 15 000 km. W przypadku zużycia tarcz hamulcowych, warsztat zapewnia ich wymianę na nowe, jeśli pojazd nie osiągnął przebiegu 50 000

km lub nie minęły 3 lata od daty zakupu. Natomiast rozszerzona gwarancja na opony zakupione w serwisie trwa rok, jednak producent Semperit dodaje jeszcze 6 lat zwykłej gwarancji na swoje produkty.

Konferencja MaXserwis 2022



W dniach 9-10.04.2022 r. w hotelu Crystal Mountain w Wiśle odbyła się pierwsza z dwóch zaplanowanych na ten rok konferencji sieci warsztatowych MaXserwis i MaXserwis Premium Motul.

Całość wydarzenia poprowadził znany konferansjer – Irek Bieleninik. Przygotowane targi dostawców cieszyły się wielkim zainteresowaniem. Możliwość rzeczywistej rozmowy z wystawcami, zapoznanie się z ofertą, zobaczenie, a wręcz dotknięcie no-

wości produktowych, miało wielką wartość, szczególnie teraz, po czasie pandemii i zamknięcia.

Kolejnym punktem były prelekcje, w trakcie których przedstawione zostały m.in. szanse i zagrożenia bieżącego rynku aftermarket w odniesieniu do aktualnej sytuacji gospodarczo-politycznej, dokonano podsumowania ostatniego roku działalności sieci warsztatowych oraz zaprezentowano plany rozwojowe na bieżący rok. Kolejnym punk-

tem były panele dostawców tytułarnych, w trakcie których przedstawiciele marek MaXgear, Meyle oraz ZF zaprezentowali ofertę, nowości produktowe i wsparcie, jakie przygotowali dla warsztatów samochodowych. Zamykającym elementem prelekcji było wystąpienie Szymona Kudty – znanego ekonomisty i mówcy interaktywny wykład pokazał możliwości wzrostu i działania

w biznesowym rollercoasterze. Najbardziej aktywni uczestnicy panelu zostali nagrodzeni książką z autografem.

Druga z zaplanowanych na ten rok konferencji odbędzie się w Folwarku Łochów w dniach 24-25 września br.

Partnerzy tytułarni: MaXgear, Quaro, Meyle, Rooks, ZF.

Partnerzy główni: Febi, Bilstein, NRF, Motul, Dayco, Schaeffler, Tedgum, Oetiker, Xton, Teng Tools, Hella, Fcar.

