

## Nowe centrum testów Bentleya



Centrum Testów Inżynieryjnych firmy Bentley otrzymało zgodę brytyjskiej Agencji Certyfikacji Pojazdów na rozpoczęcie działalności.

Ośrodek zlokalizowany jest w siedzibie firmy Bentley

w angielskim Crewe. W ostatnim czasie obiekt otrzymał także ponowną certyfikację Carbon Trust, która informuje, że placówka jest miejscem neutralnym pod względem emisji dwutlenku węgla.

Powstanie obiektu jest ważnym krokiem w kierunku spełnienia standardów wprowadzonych przez Europejską Komisję Gospodarczą ONZ, umożliwi również brytyjskiej firmie przeprowadzanie wewnętrznych testów emisji, zużycia paliwa i zasięgu elektrycznego. Nowa inwestycja jest także ważnym elementem strategii Bentley Beyond100, która zakłada, że firma stanie się najbardziej zrównoważonym producentem luksusowych samochodów na świecie. Centrum, warte 12,5 miliona funtów, umożliwi firmie Bentley szybsze przeprowadzanie we własnym zakresie najnowszych testów zużycia paliwa i wydajności.

Dwukondygnacyjny budynek o powierzchni 4600 metrów kwadratowych został ukończony zgodnie z harmonogramem. Prace mające na celu spełnienie wszystkich światowych norm emisji zostaną wdrożone w obiekcie do połowy 2022 roku.

Dodatkowo, nowe centrum umożliwi symulowanie wzniesień o różnym stopniu nachylenia, mierząc emisję spalin z samochodów z silnikami spalinyowymi lub zużycie energii elektrycznej w modelach hybrydowych i przyszłych pojazdach elektrycznych. Symulacje można również wykonywać w różnych temperaturach, od -20 st. C do +50 st. C.

## Shell nieprzerwanie liderem rynku środków smarnych



Shell po raz kolejny obronił pozycję lidera globalnego rynku środków smarnych. Jak wynika z raportu firmy badawczej Kline&Company, Shell jest światowym dostawcą numer jeden we wszystkich trzech głównych kategoriach: konsumenckiej, komercyjnej i przemysłowej. Koncern utrzymuje status wiodącego globalnego dostawcy gotowych środków smarnych już 15. rok z rzędu.

Najnowsza, 19. edycja corocznego raportu Kline&Company Global Lubri-

cants: Market Analysis and Assessment 2021 bazuje na danych za rok 2020. Obejmują one wszystkie wiodące rynki środków smarnych, segmenty rynkowe, rodzaje produktów i formułacje. Shell zachowuje pierwsze miejsce w rankingu w każdej z trzech kategorii środków smarnych analizowanych przez Kline – consumer automotive (środki smarne przeznaczone do stosowania w samochodach osobowych), commercial automotive (środki smarne do

pojazdów użytkowych) i industrial (środki smarne stosowane w przemyśle).

Zgodnie z najnowszymi danymi, marka zwiększyła udział w globalnym rynku w porównaniu z rokiem poprzednim. Całkowita sprzedaż Shella (produkty do stosowania w samochodach osobowych – 34%, w przemyśle – 36%, w pojazdach użytkowych – 30%) wyniosła ok. 4100 kiloton gotowych środków smarnych, co odpowiada około 4,6 miliarda litrów produktów.

Dział Olejowy Shell ma do odegrania kluczową rolę w realizacji celu firmy, która do 2050 roku ma stać się biznesem energetycznym o zerowej emisji netto.

Z pomocą 200 specjalistów pracujących w centrach badawczych rozmieszczonych na całym świecie, Shell od wielu lat udoskonala technologię pozwalającą na tworzenie bardziej ekologicznych i czystszych środków smarnych wytwarzanych z gazu ziemnego z wykorzystaniem unikalnej technologii Shell PurePlus.

Shell wspiera również klientów w zmniejszaniu ich śladu węglowego. W 2021 roku uruchomił największy w branży środków smarnych program neutralności węglowej, oferując w ramach wybranych marek oleje neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla.

FOT. BENTLEY SHELL

## Udany rok marki Textar

Pomimo nieprzewidywalnej z powodu pandemii sytuacji na wielu rynkach, marce Textar udało się w roku 2021 utrzymać dostępność produktów, a także rozszerzyć asortyment. Oferta marki powiększała się systematycznie o nowe referencje klocków i tarcz hamulcowych, wśród nich Textar jako pierwszy udostępnił produkty First to market do sprzedaży na niezależnym rynku samochodowych części zamiennych. Nowe klocki i tarcze przeznaczone są do samochodów z różnych segmentów i roczników, m.in. do Škody Octavii, terenowego Jeepa Wranglera, sportowej Cupry Formentor czy samochodów dostawczych Volkswagen Crafter i Man TGE.

Textar wdrożył też innowacje w postaci m.in. nowych etykiet na opakowaniach klocków hamulcowych dla

pojazdów użytkowych oraz chroniącej przed podróbkami plomby zabezpieczającej PROoriginal.

W ubiegłym roku, kiedy było to możliwe, trenerzy techniczni TMD Friction, właściciela marki Textar, prowadzili szkolenia stacjonarne w ramach konceptu Textar Brake Clinic. To kompleksowe, spersonalizowane wsparcie dla warsztatów zajmujących się obsługą układów hamulcowych, które pozwala poprawić jakość świadczonych usług w zakresie napraw układu hamulcowego oraz osiągać lepsze wyniki sprzedażowe. W 2021 roku, mimo okresów obostrzeń, udało się przeprowadzić prawie 50 szkoleń Textar Brake Clinic w warsztatach i serwisach w całej Polsce; wzięło w nich udział ponad 300 mechaników. Ukoronowaniem tych



działań był zorganizowany na torze Driveland event szkoleniowy Textar Brake Clinic, na który zaproszono 30 wyróżnionych mechaników z całego kraju. Uzupelnieniem spotkań stacjonarnych były cykliczne webinary techniczne, cieszące się niestabnącą popularnością.

Inną wartą przypomnienia akcją było szkolenie na torze Silesia Ring przygotowane przez Textar wspólnie z fir-

mami Hart oraz Budweg, poświęcone promowaniu wiedzy na temat jakości produktów ciernych.

Dopełnieniem działań tego typu były inicjatywy lokalne. W Polsce, od połowy ubiegłego roku, marka związana jest z pasieką Roi Sie i została mecenasem kilku rodzin pszczelich mieszkających w żółto-czarnych ulach zlokalizowanych w pobliżu Puszczy Iłżeckiej.

## Fotele Faurecii w autach Škody

Firma Faurecia w centrum R&D w Grójcu rozpoczyna prace nad prototypami foteli do samochodów należącej do Grupy Volkswagen marki Škoda.

Faurecia od początku roku 2021 opracowuje prototypy foteli dla BMW Group. Obecnie będzie to robić także dla Grupy Volkswagen – właści-

ciela marki Škoda. Projektuje je zespół Complete Seat Prototypes. Dzięki współpracy z producentami samochodów, prototypy foteli powstające w centrum R&D Faurecii są wygodne i bezpieczne. Zgodnie z współczesnymi wymogami środowiskowymi wytwarzane są z wykorzystaniem surowców wtórnych.



## Junak 121

W sprzedaży dostępny jest nowy model motocykla Junak. Jest to jednoślada na prawo jazdy kategorii B. Moc jednocylinrowego silnika spełniającego normę Euro 5 wynosi 10,5 KM. Masa motocykla to 123 kg. W układzie hamulcowym pracują dwie

tarcze oraz system CBS. Pojazd ma elektroniczny wtrysk paliwa. Pojemność zbiornika na benzynę to 16,5 litra.

Model oferowany jest w kolorach bordowym, grafitowym, czarnym oraz w wersji czarna mat. Sugerowana cena to 7899 zł brutto.



FOT. FAURECIA, JUNAK TEXTAR