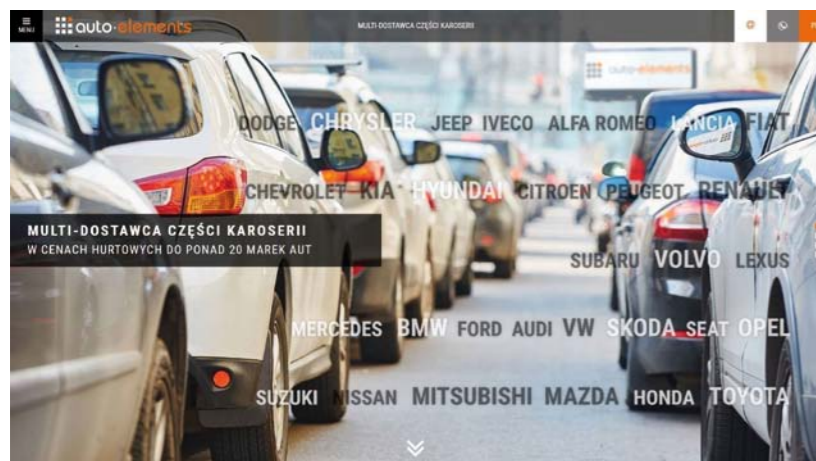


Nowy serwis internetowy firmy Auto-Elements



Auto-Elements zaprasza do odwiedzenia swojej najnowszej strony: www.auto-elements.pl. Została ona udostępniona publicznie z początkiem 2022 roku.

Stronę wykonano z zastosowaniem najnowszych technologii oraz zoptymalizowano pod kątem aktualnych wymogów UI i UX (szybkie ładowanie, estetyczny wygląd,

intuicyjna nawigacja, obsługa ekranu dowolnej rozdzielczości itd.).

Jest ona adresowana zarówno do autoryzowanych i niezależnych serwisów napraw wypadkowych, jak i do operatorów sieci napraw i administratorów floty. Dużo miejsca poświęcono zagadnieniom ogólnym, jak GVO, klasyfikacja części zamiennych,

likwidacja szkód ubezpieczeniowych, sytuacja na rynku napraw, nowe wytyczne KNF (linki, przepisy, opracowania).

Auto-Elements z Katowic jest dobrze rozpoznawanym

na rynku multiodstawcą części do napraw wypadkowych wszystkich marek, z 30-letnim doświadczeniem. Firma oferuje i dostarcza w cenach hurtowych komplety części dowolnej kategorii: oryginały serwisowe [O], części pierwszomontażowe [Q] i zamienniki [P].

Za pomocą nowej strony można zapisać się do bezpłatnego, cotygodniowego newslettera z nowinkami z rynku motoryzacyjnego i ubezpieczeniowego, pobrać bezpłatną aplikację spektrum® do doboru części zamiennych oraz zapoznać ze szczegółami oferty rynkowej.

Prezentacja hybrydowego Lamborghini Countach



Wystawa poruszała tematy związane z hybrydyzacją marki, która jest jednym z celów strategii *Direzione Cor Tauri* włoskiej firmy. Koncepcja zakłada zmniejszenie o połowę emisji CO₂ do 2025 roku; realizacja tego punktu ma nastąpić dzięki wprowadzeniu linii modeli hybrydowych typu *plug-in* oraz pierwszego w pełni elektrycznego modelu Lamborghini.

Napędzany hybrydowo model Lamborghini Countach LPI 800-4 miał premierę w 50. rocznicę powstania oryginalnego LP 500.

Firma Lamborghini we współpracy z konsulem Włoch zorganizowała wystawę Lamborghini Countach: *Future Is Our Legacy* w muzeum Wolfsonian-FIU.

Wydarzenie odbyło się podczas amerykańskich targów sztuki Art Basel Miami.

Przebieg galerii Art Deco została zaaranżowana tak, aby uczestnicy targów mogli poznać historię włoskiej marki i jej plany związane z dążeniem do zrównoważonego rozwoju. W centrum wystawy znajdował się model Lamborghini Countach LP 5000 QV z 1986 roku.

W przeszłości firma Lamborghini na amerykańskich targach sztuki przedstawiła Miurę z 1968 roku. Podczas tegorocznej wystawy zaprezentowano historię modeli Countach, wraz z fotografiami wskrzeszonego w ostatnim czasie hybrydowego LPI 800-4.

Bilstein podsumowuje rok 2021 na polskim rynku

Działalność marki Bilstein w Polsce koncentruje się na aftermarkecie, czyli już użytkowanych samochodach osobowych i lekkich dostawczych. Głównymi klientami, poprzez sieci dystrybutorów, są niezależne warsztaty. W strukturze sprzedaży amortyzatorów marki Bilstein w 2021 roku w kraju odnotowano dynamiczny wzrost udziału referencji B6 z serii Performance.

Już przed rokiem konieczność utrzymania dystansu społecznego przełożyła się na intensywność wykorzystania własnego, często kilkuletniego samochodu osobowego, co zwiększyło zapotrzebowanie na usługi warsztatów i popyt na części, w tym amortyzatory.

Teraz wskazałbym na rosnącą popularność wszelkich

dostaw realizowanych przez kurierów prosto pod drzwi zamawiającego – mówi Tomasz Siemek, brand manager marki Bilstein w Polsce. – Przez to zawieszenie wykorzystywanych furgonetek jest niewspółmiernie obciążane i szybciej ulega zużyciu. Ich właściciele, mając do wyboru wymianę na seryjne amortyzatory B4 Bilstein Replacement lub udoskonalone pod kątem użytkowym odpowiedniki z serii Bilstein B6 Performance, częściej wybierają te drugie. Inną grupą pojazdów, w których te referencje cieszą się rosnącą popularnością, są auta wyposażone w haki do przyczep oraz kampery.

Wzrost znajomości marki Bilstein w Polsce jest efektem szeregu działań promocyjnych, w których zestawiano



praktyczne różnice pomiędzy amortyzatorami z serii B4 i B6. Przyczyniła się do niego również kontynuacja akcji z bezpłatnym testerem zawieszania. Miejscem jej prowadzenia są lokalne warsztaty, które zapraszają do udziału swoich obecnych i potencjalnych klientów. Dotychczas z takiej możliwości skorzysta-

ło ponad pięć tysięcy kierowców.

Z myślą o osobach zajmujących się zawodowo wymianą amortyzatorów firma przygotowała również cykl szkoleń on-line obejmujących różne aspekty działania, uszkodzeń i naprawy elementów zawieszania. Poprowadzono je we współpracy z firmą Schaeffler.

Pojazdy elektryczne w Polsce

Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA) zaprezentowało 5. edycję raportu „Katalog pojazdów elektrycznych”.

Publikacja opisuje modele całkowicie elektryczne (BEV, ang. *battery electric vehicles*) i hybrydy typu *plug-in* (PHEV, ang. *plug-in hybrid electric vehicles*), dostępne w stałej sprzedaży na terenie Polski.

W Polsce można kupić już ponad 190 modeli samochodów z napędem elektrycznym. Oznacza to, że niemal 38% oferty pojazdów to e-auta. Stale rosną pojemności akumulatorów litowo-jonowych, osiągi oraz moc ładowania. Średni zasięg osobowych samochodów całkowicie elektrycznych oferowanych w Polsce przekracza 390 km (WLTP). Ceny rozpo-



czynają się już od 80 tys. zł i to bez uwzględnienia dotacji ze środków publicznych.

W katalogu zaprezentowano zarówno modele osobowe, jak i dostawcze. Rozpiętość cenowa modeli sprzedawanych na polskim rynku jest bardzo szeroka. Najtań-

szym samochodem w pełni elektrycznym oferowanym w Polsce jest Dacia Spring (od ok. 80 000 zł, bez uwzględnienia dopłat z programu „Mój Elektryk”). Na przeciwnym biegunie znajduje się Porsche Taycan Turbo S Cross Turismo, którego

ceny rozpoczynają się od ponad 800 000 zł. Najtańszą hybrydą typu *plug-in* w Polsce jest natomiast KIA Ceed Plug-in Hybrid w cenie od ok. 130 000 zł, a najdroższą – Ferrari SF90 za które trzeba zapłacić co najmniej 2 500 000 zł.