

## XVI Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego

Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych (SDCM) w porozumieniu z partnerami zdecydowało, że XVI Kongres Przemysłu i Rynku Motoryzacyjnego odbędzie się wyłącznie w trybie online. Decyzja jest wynikiem rosnącej liczby zakażeń koronawirusem. Termin



min wydarzenia (8 i 9 grudnia) oraz jego program nie ulegają zmianie. Prelegenci spotkań kongresowych, które powstają w Sound Garden Hotel.

## AP Expert 2021



Sobisz z Gdańska. Oprócz wręczenia nagrody głównej ekspertowi z pierwszego miejsca w Dużym Finale pozostałym laureatom przyznano dziewięć nagród w postaci rabatów transakcyjnych na wyposażenie warsztatowe z oferty Auto Partner o łącznej wartości przekraczającej pół miliona złotych.

Zmaganiom finalistów towarzyszyły liczne motoryzacyjne atrakcje, wśród nich sposobność pokonania OS wokół centrum logistyczno-dystrybucyjnego firmy Auto Partner na prawym fotelu rajdówki Łukasza Byśkiniewicza. Dużą popularnością cieszyła się też strefa symulatorów z ultrapanoramicznymi ekranami i z rajdowym fordem fiastą R5 MKII, a także możliwość zwiedzania firmowego, wysoce zautomatyzowanego magazynu o powierzchni ponad 40 tys. m kw.

Wieczorna Gala odbyła się w Hotelu Crystal Mountain w Wiśle. Uroczystą kolację uświetniły występy artystyczne kabaretu Chalet i zespołu muzycznego Quintet. Całość zwieńczyło wręczenie nagród i zabawa w kasynie do późnych godzin nocnych.

Zakończyła się tegoroczna edycja akcji promocyjnej zorganizowanej przez firmę Auto Partner. Klienci w czasie trwania eliminacji zdobywali punkty za zakupy towarów partnerów akcji w sieci sprzedaży Auto Partner, a także za poprawne rozwiązywanie testów online, które sprawdzały ich poziom wiedzy z zakresu mechaniki pojazdowej.

Po wyłonieniu w trakcie eliminacji 150 najlepszych

uczestników, w połowie października odbył się Finał Teoretyczny online, który wyłonił finalistów Dużego i Małego Finału, czyli dziesięciu najlepszych zawodników. Ci następnie zmierzili się w Finale Praktycznym, by poznać „Wybitnego wśród Ekspertów”.

Rywalizacja zaczęła się 23 października w siedzibie spółki Auto Partner w Bieguniu. Z uwagi na warunki

epidemiologiczne zaproszono tylko 10 finalistów wraz z osobami towarzyszącymi oraz wszystkich partnerów akcji. Każdy z uczestników Dużego i Małego Finału miał do pokonania po pięć zadań; ich wynik zadecydował o ostatecznym rankingu ósmej edycji promocji AP Expert.

„Wybitnym wśród Ekspertów” został Damian Sobisz z firmy Adam-Serwis Adam

## ZF kupuje technologię firmy Bestmile

Koncern ZF nabył technologię firmy Bestmile. Posłuży ona do opracowania platformy zarządzania flotami pojazdów (także autonomicznych).

Tzw. Mobility Orchestration Platform pomoże operatorom uruchomić systemy: Transport jako Usługa (TaaS) i Mobilność jako Usługa (MaaS). Mobility Orchestration Platform zapewni zarządzanie transportem towarów i osób na dużą skalę. Technologia Bestmile umożliwi wprowadzenie w pełni automatycznego mechanizmu planowania, wyznaczania tras i opracowywania harmonogramów. Wspomagana sztuczną inteligencją platforma pomoże operatorom flot poprawić wydajność, bezpieczeństwo i ochronę towarów. Klienci uzyskają także dostęp do

wiązań posprzedażowych ZF i sieci usług flotowych, w tym pomocy drogowej, warsztatów i partnerów dystrybucyjnych.

ZF uczestniczy też, wraz z firmami Freudenberg, Flixbus i organizacją pozarządową Atmosfair, w projekcie związanym z technologią ogniw paliwowych.

Celem projektu HyFleet jest opracowanie i przetestowanie autokaru z napędem wyłącznie elektrycznym. Projekt ma potrwać trzy lata i powinien doprowadzić do określenia zasad optymalnego projektowania ogniw paliwowych w autokarach.

ZF wnosi do projektu wiedzę w zakresie napędów elektrycznych pojazdów użytkowych, w tym energoelektroniki i systemu zarządzania



energią. Wkładem Freudenberga będzie doświadczenie w dziedzinie ogniw paliwowych.

ZF i Freudenberg poza projektem HyFleet wspólnie badają zastosowania ogniw paliwowych w przemyśle.

## Automarket.pl: ponad trzy tysiące sprzedanych samochodów

W lipcu br. serwis Automarket obchodził pierwszy rok działalności, który zamknął wynikiem 2 tys. sprzedanych aut.

Od lipca do końca października platforma sprzedała ponad 1 tys. aut. Serwis oferuje klientom nowe i używane samochody wraz z finansowaniem oraz pakietem usług serwisowych.

Najpopularniejszym sposobem nabycia samochodu pozostaje wynajem długoterminowy, na drugim miejscu plasuje się finansowanie w leasingu, trzecią najchętniej wybraną formą jest zakup auta za gotówkę. Analizując wszystkie umowy, aż 28% z nich przeprowadzonych jest w pełni online; klienci chętnie

korzystają z wygody zdalnych zakupów oraz możliwości zamówienia wybranego samochodu prosto pod swój dom.

Na platformie jest dostępnych ponad 1100 aut, z których niemal 400 jest nowych. Klient, który decyduje się na zakup używanego auta, ma pewność, że liczy ono najwyższe kilka lat i niski przebieg



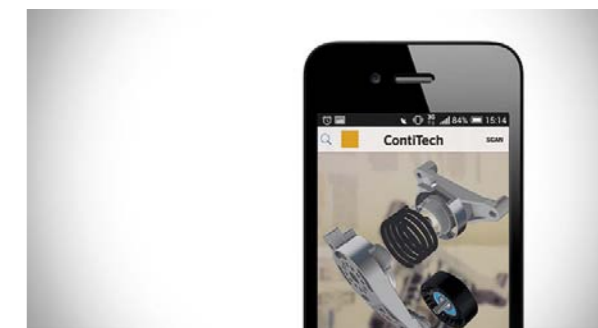
na liczniku oraz że przeszło pomyślnie badanie stanu technicznego.

## Nowa aplikacja ContiDrive

Program ContiDrive jest darmowym narzędziem służącym pomocą mechanikom samochodowym w codziennej pracy – począwszy od wyszukiwania informacji o produktach, aż po sprawdzanie ich zastosowań w pojazdach.

Aplikacja, która po ostatnich aktualizacjach została wzbogacona o nowe funkcje,

dostępna jest na smartfony z systemem Android i iOS. Wbudowany skaner umożliwia zeskanowanie kodu QR znajdującego się na opakowaniu i uzyskanie dostępu do szczegółowych informacji dotyczących wybranych produktów, filmów oraz bezpłatnych instrukcji montażu znajdujących się bezpośrednio w Cen-



trum Informacji o Produkcji (PIC). Na stronie internetowej Continental znaleźć można

serię bezpłatnych filmów instruktażowych z serii Watch and Work.