

100 lat firmy Mahle

Nowoczesne rozwiązania termiczne

FIRMA MAHLE TO PONAD 100 LAT DOŚWIADCZENIA W PRODUKCJI CZĘŚCI ZAMIENNYCH, ROZWOJU TECHNOLOGII I TWORZENIA INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ MOTORYZACYJNYCH. OD DŁUŻSZEGO CZASU JEJ CZĘŚCIĄ JEST MARKA BEHR, DZIĘKI CZEMU DOSTARCZA RÓWNIEŻ NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI ROZWIĄZANIA TERMICZNE



Wszystko zaczęło się od umiejętności tworzenia wynalazków i marzeń nadawania tempa światowemu rozwojowi. Oficjalnie przyjmuje się, że Mahle działa od 1920 roku, kiedy to Hermann Mahle

dołączył do zespołu Hellmutha Hirtha, tworzącego silniki dwusuwowe w Niemczech. Światowa stawa i stałe miejsce w historii motoryzacji przyszły 10 lat później, gdy Ernest Mahle, brat Hermanna,

opracował legendarny pierścień znacznie zmniejszający zużycie tłoków. Technologia ta stosowana jest do dziś.

W 1972 roku firma skupiła się na branży filtrów, co wkrótce stało się jej

FOT. MAHLE



głównym filarem. Najbardziej rozwojowa droga Mahle została nakreślona w 1991 roku, kiedy firma stała się globalnym partnerem produkującym systemy, moduły, elementy silnika i układy filtrów. Nowe tysiąclecie, czyli okres od 2020 roku, stanowi już erę pełnej globalizacji. Od tego czasu firma produkuje własne silniki, przoduje w downsizingu i wyznacza nowe drogi w elektromobilności. Stała się jednym z 20 największych dostawców motoryzacyjnych na świecie.

Rozwój kompetencji termicznych

Firma, dostrzegając nowe potrzeby i wyzwania z zakresu chłodzenia silnika i klimatyzacji, wybrała jednego z głównych producentów wyposażenia fabrycznego (OEM) tej kategorii – markę Behr, której stopniowo od 2010 roku stawała się głównym akcjonariuszem.

Dzisiaj można stwierdzić, że Behr to Mahle, czyli scalenie niezwykłych historii i dziesięcioleci doświadczeń. Dodajmy do tego przejęcie pionu zarządzania temperaturą spółki Delphi Automotive PLC w 2015 roku oraz nowej, zintegrowanej w koncernie Mahle, grupie produktów – kompresorów do klimatyzacji. Zwiększeniem procesu było przejęcie w 2020 roku Behr Hella Service, czyli pozyskanie pełnej oferty produktów do termiki. Dzięki tym przemyślanym scaleniom oraz precyzyjnemu planowaniu Mahle weszło na szczyt światowych liderów zarządzania temperaturą. Komponenty Mahle są instalowane w co drugim pojeździe na świecie.

Mahle Aftermarket

Rok 2020 jest kluczowy dla polskich odbiorców. To wtedy zbudowano magazyn o powierzchni 42 000 m² w Psarach. Dzięki nowej infrastrukturze dostawy

FOT. MAHLE

związane z termiką są realizowane jeszcze sprawniej. Mahle Aftermarket dostarcza również rozwiązania dotyczących diagnostyki i wyposażenia warsztatów, a jego eksperci chętnie dzielą się wiedzą z zakresu napraw i konserwacji.

Konkretne rozwiązania

Szeroki asortyment Mahle Aftermarket odpowiada na wszystkie potrzeby klientów, dając możliwość wyboru pomiędzy częściami Premium Line w jakości OE a produktami o porównywalnej jakości (*Matching Quality*) w przystępniejszej cenie. Dodatkowo Mahle posiada zaplecze serwisowe i diagnostyczne, aby przygotować swoich klientów do optymalizacji pracy na napędach spalinowych, hybrydowych i elektrycznych, a także tych wykorzystujących ogniwa paliwowe.

Grupy produktowe dostępne na rynku polskim:

- ▶ klimatyzacja:
 - skraplacze klimatyzacji,
 - filtry-osuszacze i akumulatory,
 - zawory rozprężne i dysze dławiące
 - parowniki,
 - przetłaczniki klimatyzacji,
 - elektryczne nastawniki do klap mieszkających,
 - dmuchawy kabinowe,
 - oleje kompresora klimatyzacji,
 - regulatory dmuchawy klimatyzacji i rezystory,
 - kompresory klimatyzacji;
- ▶ układ chłodzenia silnika:
 - chłodnice chłodziwa,
 - zbiorniki wyrównawcze,
 - sprzęgła Visco® / sprzęgła wentylatora,
 - wentylatory chłodnicy chłodziwa / skraplacza,
 - chłodnice powietrza dotadowującego,
 - chłodnice oleju,
 - kabinowe wymienniki ciepła,
 - chłodnice recyrkulacji spalin,
 - pompy wodne i zestawy,
 - przetłaczniki i czujniki.

Mahle to system

połączonych doświadczeń

Oprócz marki Mahle, jako producenta części zamiennych wzdłuż całego układu napędowego, i Behr – lidera rozwiązań



termicznych, firma skupia w swoim obrębie również pięć innych marek specjalistycznych.

Brain Bee to najmłodsza marka należąca do Mahle i europejski ekspert w zakresie wyposażenia warsztatów – od urządzeń do analizy spalin przez narzędzia diagnostyczne, aż do serwisu klimatyzacji.

Clevite jest jedną z marek o najbogatszych tradycjach, produkującą wydajne panewki łożysk oraz części do silników z przeznaczeniem do stosowania w pojazdach użytkowych, maszynach budowlanych i maszynach rolniczych na rynku północnoamerykańskim.

Izumii odpowiada za zastosowania w pojazdach użytkowych i off-road na rynku japońskim.

Knecht jest europejskim specjalistą w zakresie filtracji – to renomowana marka z lojalną grupą klientów.

Metal Leve, południowoamerykańska tradycyjna marka, w swoim regionie stanowi synonim innowacyjnego podmiotu wysokiej jakości części do samochodów osobowych i ciężarowych.

Portfolio marek Mahle stale rośnie, aby poszerzać wiedzę i kompetencje z zakresu szeroko rozumianej mobilności i transportu. ■