

Spis treści

AKTUALNOŚCI

Wydarzenia 4
Nowości rynkowe..... 45

MOTORYZACJA DZIŚ I JUTRO

Hybrydowe SUV-y Lexusa 8

DODATKI SPECJALNE:
SERWISOWANIE SAMOCHODÓW
HYBRYDOWYCH

TRW Electric Blue 10
Klocki dla hybryd i elektryków 12
Demontaż akumulatora HV..... 14
Kryteria doboru oleju do aut hybrydowych 16
INA FEAD Kit do hybryd 48 V..... 18

SAMOCHODOWE INSTALACJE
ELEKTRYCZNE

Uszkodzenie czujnika indukcyjnego..... 20
Elektryczny hamulec postojowy
Continental..... 22
Testowanie alternatorów
maszyną BSG-198..... 24

WYPOSAŻENIE WARSZTATU

Geometria kół 3D
– technologia hybrydowa 26

EKONOMIA, BIZNES, MARKETING

Czy standardy jakości
mają sens w warsztacie?..... 30
Turbosprężarki marki Evoron..... 41

PRAKTYKA WARSZTATOWA

Diagnozowanie sond szerokopasmowych .32
Uszkodzenia tulei cylindrowych 36
Montaż i demontaż
części gumowo-metalowych 42
Wymiana filtra powietrza..... 44

TECHNICZNE PODSTAWY ZAWODU

Badania filtrów samochodowych 34
Olej do manualnych skrzyń grupy PSA..... 40

KONSTRUKCJE

Zawieszenie pneumatyczne..... 35
Technologia Hybrid Core firmy MOOG..... 38

AUTOEMOCJE

Delage D8..... 50

OD REDAKCJI

Izera 3
Komiks z życia pewnego warsztatu..... 50

SPIS REKLAM

Algo 52
AS-PL..... 37
Auto Partner 27
Delphi 5
Lotos 19
Metelli 2
Motul 25
Schaeffler..... 7
Total 29
Volkswagen 51
Werther..... 23

Wydarzenia

Najpopularniejsze kolory nadwozi



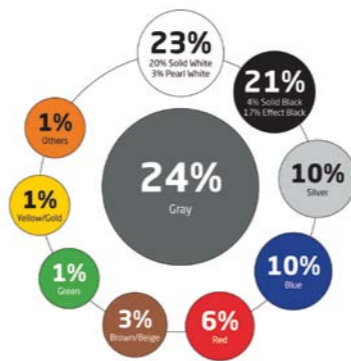
Według „Globalnego raportu popularności kolorów”, opublikowanego przez firmę Axalta, w 2019 roku w Europie dominowała barwa szara.

Szare nadwozie miało aż 24% nowych samochodów sprzedanych w Europie. Drugie miejsce zajął biały z udziałem 23% (i nadal króluje on w ujęciu globalnym). Trzecim najpopularniejszym kolorem wśród Europejczyków jest

czarny. Razem te trzy kolory odpowiadają za 2/3 rynku nowych samochodów. Wraz z kolorem srebrnym (z udziałem 10%) stanowi to ponad 3/4 rynku. Niebieski (10%) i czerwony (6%) to najwyższe notowane kolory spoza grupy odcieni neutralnych.

Zespół Axalty odpowiedzialny za kolory dla producentów OEM analizuje różne czynniki: poza statystykami

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl



dotyczącymi kolorów oraz analizami klientów i modeli samochodów zwraca też uwagę na modę i aktualnie panujące nastroje.

Specjaliści należącej do Axalty marki Standox utrzymują ciągły kontakt z pracownikami sektora OEM. W rezultacie tygodniowo powstaje 60 nowych receptur kolorystycznych. Są one udostępniane w oprogramowaniu Standwin iQ.

Mahle o przyszłości branży



Pod koniec lipca br. odbyła się w formie webinarium konferencja prasowa zorganizowana przez firmę Mahle Aftermarket, poświęcona przyszłości branży.

W jej trakcie Olaf Henning, dyrektor generalny Mahle Aftermarket, zwrócił uwagę na fakt, jak w obliczu rosnącej liczby pojazdów elektrycznych i hybrydowych zyskują

na znaczeniu systemy zarządzania ciepłem. Dlatego też znalazły się one na liście priorytetowych projektów Grupy Mahle, obok systemów filtrów i nowych rozwiązań w dziedzinie czyszczenia kabin pojazdów, stanowiących flagowy produkt firmy.

W ciągu ostatnich kilku lat firma Mahle znacząco rozbudowała ofertę filtrów. Opracowano nowe wysokowydajne filtry specjalnie dla pojazdów z ogniwami paliwowymi. Eliminują one szkodliwe gazy (takie jak dwutlenek siarki, ozon, tlenki azotu i amoniak), aby zapobiec uszkodzeniu ogniw. Mahle oferuje ponad 300 filtrów do pojazdów z napędami alternatywnymi.

Firma opracowała ponadto nowe filtry CleanLine i CleanLine + w dwóch wersjach. Wariant jednostopniowy usuwa cząsteczki brudu i wodę równocześnie. Bardziej efektywny, dwustopniowy filtr najpierw usuwa brud, a następnie wodę.

Poza tym Mahle Aftermarket rozwija dział Service Solutions, zajmujący się wyposażeniem warsztatów w systemy diagnostyki i konserwacji pojazdów w zakresie kalibracji układów wspomaganie kierowcy, naprawy klimatyzacji oraz czyszczenia kabin pojazdów. Nowe urządzenie Ozon-PRO pozwala dezynfekować samochody osobowe, autobusy i pojazdy użytkowe.

Bilstein podsumował wyniki kontroli

Firma Bilstein podsumowała i udostępniła wyniki pierwszej (w tym roku) tury akcji bezpłatnej kontroli zawieszenia. Z testera udostępnionej przez firmę skorzystało więcej kierowców niż w latach poprzednich.

Stan techniczny zawieszenia można pobieżnie ocenić we własnym zakresie lub zlecić to mechanikowi. Do uzyskania dokładniejszego pomiaru niezbędne są specjalistyczne urządzenia, którymi najczęściej warsztat samochodowy nie dysponuje. Z tego powodu Bilstein zainicjował akcję z mobilnym testerem zawieszenia, która w Polsce prowadzona jest już od pięciu lat. Terminy kolej-

nych edycji nie zostały wybrane przypadkowo. Przypadają na czas przygotowań do wakacyjnych wyjazdów oraz okresu jesienno-zimowego.

Badanie polega na sprawdzeniu pracy amortyzatora na każdym kole i zestawieniu uzyskanych wyników na osi. Analizie podlega procentowa różnica siły tłumienia pomiędzy prawym a lewym kołem, oddzielnie dla przedniej i tylnej osi. Uzyskane wyniki, udokumentowane wydrukiem, omawiane są z kierowcą. Otrzymuje on wytyczne co do dalszej eksploatacji samochodu lub konieczności wizyty w serwisie.

Wszystkie akcje z mobilnym testerem zawieszenia



organizowane są przy współudziale lokalnego warsztatu mechanicznego i przedstawicieli dystrybutora amortyzatorów. Badanie jest bezpłatne i może z niego skorzystać każdy kierowca samochodu osobowego i dostawczego. Do tej pory skontrolowano

blisko cztery tysiące pojazdów, a uzyskane wyniki mogą być zaskoczeniem. Ponad 90% testów w skali całej Polski zakończyło się pozytywnie.

Mobilny tester zawieszenia powróci do Polski już we wrześniu tego roku.

Delphi Technologies

Współpracuj z Pionierem

Od kompleksowych rozwiązań serwisowych po technologię GD i nowej generacji, Delphi Technologies jest pionierem w branży motoryzacyjnej od ponad 100 lat. Nasz dział Aftermarket łączy w sobie to, co najlepsze z obu światów - bogate dziedzictwo OE i innowacyjne rozwiązania serwisowe - które wraz ze specjalistyczną wiedzą Twoich mechaników gwarantują, że pojazdy jeżdżą bezpieczniej, lepiej i dalej, tak jak w dniu, w którym wyjechały z linii montażowej w fabryce.

delphiaftermarket.com

Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube icons

© 2020 Delphi Technologies. All rights reserved.