

## Zaprosili nas

Magazyn **Fleet** – do udziału w debacie: „Rynek motoryzacyjny i biznesowy po wprowadzeniu samochodów elektrycznych i nowych norm emisji CO<sub>2</sub>” (Targi Fleet Market, Warszawa, 20 listopada 2019)

Firma **Osram** – na spotkanie poświęcone kwestiom oświetlenia motoryzacyjnego (Wrocław, 3 grudnia 2019)

Zarząd **Grupy Lotos** oraz spółki **Lotos Paliwa** – na uroczyste otwarcie 500. stacji Lotos (Pawliki, 18 grudnia 2019)

## Shell obronił pozycję lidera



Jak wynika z analizy firmy Kline&Company, Shell już od 13 lat zajmuje pozycję światowego lidera w produkcji olejów silnikowych i środków smarnych.

Najnowsza, 17. edycja raportu *Global Lubricants:*

*Market Analysis and Assessment*, prezentuje wyniki za rok 2018, obejmujące m.in. wiodące krajowe i regionalne rynki środków smarnych oraz udział w rynkach olejów dla przemysłu i motoryzacji.

Z raportu Kline&Company wynika, że Shell zwiększył swój udział w globalnym rynku w porównaniu z 2017 rokiem. Pozostałe międzynarodowe koncerny odnotowały spadek udziałów. Całkowita sprzedaż Shella wyniosła

## Wyróżnienie dla firmy Inter Cars

Redakcja polskiej edycji magazynu „Forbes” nagrodziła Grupę Kapitałową Inter Cars.

Dziennikarze tego czasopisma przygotowali ranking firm, które eksportują najwięcej towarów. Spółka Inter Cars

zajęła 19. miejsce na liście. Zarazem Inter Cars jest trzecią największą pod względem eksportu polską prywatną firmą. Przychody z tej działalności w 2018 roku przyniosły jej ponad 3,29 mld zł i stanowi-



ty 41% całej sprzedaży. Inter Cars działa w 16 krajach Europy. Oprócz tego ma własne spółki w Niemczech, Wielkiej Brytanii i Belgii.

około 4 500 kiloton gotowych środków smarnych, co odpowiada około 5 mld litrów.

Na uzyskany wynik miały wpływ sprzedaż środków smarnych w trzech segmentach: produkty motoryzacyjne oferowane klientom indywidualnym (30%), motoryzacyjne przeznaczone dla klientów biznesowych (34%) oraz produkty przemysłowe (36%).

Shell produkuje środki smarne przeznaczone do samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn rolniczych, budowlanych i przemysłowych.

## Rekordowy przejazd na paliwie wodorowym

Bertrand Piccard przejechał dystans 778 kilometrów Hyundaiem Nexa, ustanawiając rekord świata dystansu pokonanego na jednym zbiorniku samochodu zasilanego wodorem.

Piccard rozpoczął swoją podróż w poniedziałek, 25 listopada, na stacji tankowania wodoru FaHyance zlokalizowanej w Sarreguemines. Podróż zakończyła

się następnego dnia pod Muzeum Lotnictwa i Aeronautyki w Le Bourget po pokonaniu dystansu 778 kilometrów. Nigdy wcześniej seryjnie produkowany samochód z ogniwami paliwowymi zasilanymi wodorem nie przejechał tylu kilometrów bez konieczności tankowania.

Hyundai jest pierwszą firmą, która masowo produkuje pojazdy zasilane wodorem.

W przypadku podróży Piccarda udało się ograniczyć emisję dwutlenku węgla o 111 kilogramów (w porównaniu z pojazdem napędzanym silnikiem spalinowym).

Bertrand Piccard ma na koncie osiągnięcia takie, jak pierwsza podróż dookoła świata balonem Breitling Orbiter oraz pierwszy lot dookoła globu solarnym samolotem Solar Impulse.



## Nowe centrum spółki Moto-Profil



Firma Moto-Profil uruchomiła w Świebodzinie (woj. lubuskie) kolejne centrum logi-

styczne. Obiekt ma 10 000 m kw. powierzchni magazynowej i 300 m kw. części biurowej.

Mieści się w nim również nowoczesna sala szkoleniowa. Jest to drugi co do wielkości magazyn, jakim dysponuje Moto-Profil. Hub w Warszawie ma powierzchnię 7500 m kw., a magazyn główny w Chorzwie – 50 000 m kw.

Asortyment zgromadzony w Świebodzinie pokrywa się z ofertą dostępną w centrali spółki. Całość obsługiwana jest przez system WMS/TMS przy użyciu terminali i ska-

nerów najnowszej generacji. Hub wyposażony jest także w sortery rozdzielające zamówienia oraz segregujące towary.

W centrum będzie docelowo pracować 100 osób w trybie dwuzmianowym.

Nowe centrum ma korzystną lokalizację – położone jest u zbiegu ważnych tras komunikacyjnych. Pierwsze dostawy ze Świebodzina wyruszyły do klientów już 9 grudnia.

## Jubileusz firmy KYB



Historia firmy KYB rozpoczęła się 100 lat temu.

19 listopada 1919 roku 21-letni Shiro Kayaba, obiecujący student Wydziału Nauk Ścisłych i Inżynierii Uniwersytetu Waseda i zdobywca kilku patentów, otworzył centrum badawczo-rozwojowe techniki hydraulicznej, zatrudniając 30 osób.

Centrum szybko zwróciło uwagę japońskiej marynarki wojennej. Młody wynalazca odrzucił jednak propozycję współpracy i pozostał w swoim ośrodku aż do trzęsienia ziemi w Kanto w 1923 roku, które spowodowało śmierć ponad 140 000 osób i doszczętnie zniszczyło centrum badawcze młodego wynalazcy.

W marcu 1930 r. Kayaba spotkał się z brytyjskim inżynierem, który przybył do Japonii w celu rozstrzygnięcia sporu dotyczącego hydraulicznego podwozia samolotu z tamtejszym urzędem patentowym. Po obejrzeniu projektu podwozia na rzecz konstrukcji Kayaby brytyjski inżynier porzucił własny projekt podwozia na rzecz konstrukcji Kayaby, prowadząc akcję promocyjną, która zaowocowała zamówieniami płynącymi z całego świata.

Po opatentowaniu kolejnego wynalazku, umożliwiającego start samolotom z krótkich pasów w górzystym terenie Japonii, Kayaba zdobył wystarczające fundusze, aby oderwać się od marynarki wojennej i założyć Kayaba Manufacturing Co. w 1935 roku.

Obecnie firma jest znana pod nazwą KYB. Co tydzień na całym świecie produkowanych jest ponad milion amortyzatorów tej marki, dostarczanych zarówno na pierwszy montaż, jak i rynek części zamiennych. Co piąty samochód na świecie wyposażony jest w amortyzatory KYB.

FOT. INTER CARS, KYB, SHELL  
FOT. ATE, HYUNDAI, MAHLE, MOTO-PROFIL

## Centrum Szkoleniowe ATE Continental

Firma ATE Polska uruchamia w Warszawie Centrum Szkoleniowe ATE Continental. Będą w nim prowadzone wielotematyczne szkolenia techniczne, stosownie do potrzeb rozwijającego się rynku motoryzacyjnego, zmieniających się trendów i techniki samochodowej. W części warsztatowej ContiAcademy, poza zajęciami teoretycznymi, będą prowadzone również szkolenia praktyczne.

Firma Continental od lat dostarcza rozwiązania do wyposażenia pojazdów najnowszej generacji wchodzących właśnie na rynki motoryza-

cyjne. Trenerzy z ContiAcademy, uczestnicząc w licznych szkoleniach w centrali Continental, uzupełniają stale wiedzę bezpośrednio u źródła. Zdobywają tym samym kompetencje do szkolenia pracowników serwisów. Pełna oferta szkoleń wraz z harmonogramem pojawi się na specjalnie przygotowanej platformie *MoreContinental.com* pod koniec stycznia br.



## Behr Hella Service częścią Mahle

Sfinalizowane zostało przejęcie spółki Behr Hella Service (BHS) przez firmę Mahle Aftermarket. Od 1 stycznia 2020 roku sprzedaż produktów BHS odbywa się za pośrednictwem sieci Mahle. Nowe centrum logistyczne we Wrocławiu (odpowiedzialne za dystrybucję produktów zarządzania temperaturą do samochodów osobowych, ciężarowych, pojazdów rolniczych i maszyn budowlanych) jest wyposażone i gotowe do realizacji zamówień, podobnie centra logistyczne firmy Mahle Aftermarket w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Francji, Turcji, Rosji, Brazylii, USA i Chinach.



Wszelkie części zamienne w zakresie zarządzania temperaturą i wyposażenia warsztatów oraz diagnostyki marki Behr będą dostępne pod nadznaną marką Mahle. Dotyczy to także usług świadczonych przez firmę Behr.