

Hella wyposaża auta Mercedesa



Hella przeniosła technologię matrycy LED Multibeam z aut luksusowych do samochodów kompaktowych i średniej wielkości. Należą do nich modele serii A, B-Class, CLA, CLA Shooting Brake i GLA.

Wspólnie z firmą Daimler dokonano kilku zmian w budowie świateł: każdy reflektor zawiera dwa modu-

ły matrycowe z dziewięcioma diodami LED, aby zapewnić selektywne, pozbawione oślepiania światło drogowe. Poszczególne diody LED mogą być indywidualnie włączane w zależności od sytuacji na drodze. W rezultacie unika się oślepiania kierowców w pojazdach nadjeżdżających i autach z przodu.

Nowe części w sieci Elit



Sieć Elit Polska rozszerza swój asortyment o części marki Nipparts. Japoński producent oferuje części zamienne do samochodów wszystkich marek azjatyckich (m.in. Kia, Mazda, Hyundai, Lexus, Mitsubishi, Nissan, SsangYong i Toyota).

W ofercie Elit Polska znajduje się w sumie 2600 pro-

duktów firmy Nipparts, w tym te z grupy amortyzatorów, alternatorów, chłodnic, elektryki, filtrów, żołądków, oślon, pasków, pomp wody, przegubów, rozruszników termostatów, sprzęgieł, świecek, uszczelek, wałów napędowych oraz układów: hamulcowego (w tym hydraulicznego i zapłonowego), kierowniczego i zapłonowego.

FOT. TOTAL

Total rozwija kanały sprzedaży



Firmy Total Polska i Auto Partner nawiązały bezpośrednią współpracę handlową, która pozwoli na lokalną dystrybucję całej gamy produktów Total w sieci sprzedaży grupy Auto Partner.

Na mocy podpisanej umowy o bezpośredniej dystrybucji zwiększy się znaczenie produktów francuskiego

przedsiębiorstwa, a w szczególności olejów silnikowych Total Quartz i Elf, gdyż płyny te są dostosowane do potrzeb niemal całego europejskiego parku samochodowego. Dodatkowo dystrybutor oraz jego klienci zostaną objęci programem wsparcia, obejmującym m.in. szkolenia techniczne oraz działania marketingowe.

Rozstrzygnięcie konkursu „Startuj po nagrody”



14 sierpnia w Budzynie odbyła się uroczystość wręczenia nagród w konkursie „Startuj po nagrody”, zorganizowanego przez firmę Lumag – właściciela marki Breck.

Nagrodę główną w postaci fiata 500X odebrała pani Karolina z Nowego Dworu Gdańskiego. Pozostałe osoby, które kupiły klocki Breck i wzięły udział w konkursie,

także zdobyły atrakcyjne nagrody – wśród nich dziesięć kart przedpłaconych o wartości 1000 złotych na dowolne zakupy oraz 100 pakietów bezpieczeństwa o przybliżonej wartości 250 złotych. W czasie uroczystości ambasador klocków hamulcowych marki Breck, Krzysztof Hołowczyc, opowiadał o włoskich wyścigach, wyścigach i o doskonałym hamowaniu.

Wybór fiata 500X na nagrodę główną konkursu i włoskie klimaty towarzyszące uroczystości nie były przypadkowe. W drugim kwartale 2019 roku marka Breck podkreślała swoją przewagę nad konkurencją z Italii. Potwierdziły to badania klocków Breck. Droga hamowania ze 120 do 80 km/h jest krótsza o 12 metrów (przy ciśnieniu 80 barów w układzie hamul-

cowym). Zużycie klocków – podczas testów hamowania typowego dla warunków miejskich, pozamiejskich, górskich i autostradowych – jest niższe aż o 55%. Średni współczynnik tarcia (w różnych warunkach użytkowania) jest wyższy o 8% od włoskiego konkurenta.

Laureatka konkursu zapytana o to, jak jej zdaniem Breck wygrywa z Włochami, ułożyła w odpowiedzi krótką, zabawną rymowankę: „To są fakty, a nie bzdura! W testach Włochom mięknie rura”. Pani Karolina, sama nie posiadająca jeszcze prawa jazdy, przetestowała komfort podróżowania fiatem 500X podczas przejażdżki wokół fabryki, odbytej wspólnie z Krzysztofem Hołowczycem.

FOT. ELIT, HELLA, LUMAG

www.denso-am.pl

www.texapoland.pl tel. 32 364 18 80