

Spis treści

AKTUALNOŚCI	
Wydarzenia	4
Nowości rynkowe.....	46
MOTORYZACJA DZIŚ I WCZORAJ	
Toyota Motor Corporation	
– pierwsze pięćdziesiąt lat.....	8

DODATEK SPECJALNY:
SAMOCHODOWE INSTALACJE
ELEKTRYCZNE

Pojazdy elektryczne – Inteligentne	
algorytmy optymalizują proces ładowania..	12
10 lat świec Denso TT	14
Wiązka elektryczna haka holowniczego....	16
Fabrycznie regenerowane rozruszniki	
i alternatory	18
Irytujący brak mocy.....	20
Oświetlenie jako wskaźnik problemów	22
Oszczędność pozorna	24
Akumulator w systemie start&stop.....	26

PRAKTYKA WARSZTATOWA

Nagar w kolektorze ssącym.....	28
Renowacyjne systemy Cromax	32
Suche sprzęgło podwójne – Ford	
– silniki benzynowe 1.6 i 2.0	
ze skrzynią DPS6.....	34
Usterka czujnika temperatury	40

EKONOMIA, BIZNES, MARKETING

Dla utrzymania najwyższych	
standardów	30

KONSTRUKCJE

HBU3 – zintegrowane zestawy	
piasty koła.....	38

WYPOSAŻENIE WARSZTATU

Narzędzia do demontażu świec żarowych	
i wtryskiwaczy	42

AUTOEMOCJE

Od Ursaaba do upadku.....	50
---------------------------	----

OD REDAKCJI

Kij.....	3
Komiks z życia pewnego warsztatu.....	50

SPIS REKLAM

Asmet.....	33
Auto Partner	43
Bosch.....	11
Corteco	41
Cromax.....	52
Delphi	37
Denso.....	7
Elwico	13
Lauber.....	17
Lumag.....	51
Magneti Marelli.....	49
Osram.....	23
Schaeffler.....	5
Shell.....	25, 45
Texa	7
Total	31
Varta	27
Volkswagen	39
Wimad.....	37
WkŁ.....	15
ZF Aftermarket.....	2

Wydarzenia

Najpopularniejsze kolory samochodów



Według danych firmy Axalta Coating Systems, najpopularniejszym kolorem samochodów na świecie jest biel.

Aż 39% nabywców decyduje się właśnie na białe auta. Popularność bieli nie jest jednak wszędzie taka sama. Przykładowo, w Azji kolor ten jest nadzwyczaj popularny – w Chinach 6 na 10 sprzedawanych samochodów to białe pojazdy. Z kolei w Europie i Stanach Zjednoczonych przeważa białych samochodów jest już mniejsza – według danych Axalty wynosi 25%.

W przypadku SEAT-a na niemal wszystkich kluczowych rynkach kolor biały jest zdecydowanie tym najczęściej wybieranym. Jedynie Holandia jest odstępstwem od reguły – w tym kraju najbardziej po-

popularne są szare oraz czarne pojazdy. Udział białych samochodów na głównych rynkach SEAT-a najwyraźniej widać w Hiszpanii, gdzie w ogólnych zestawieniach sprzedażowych prawie połowę pojazdów (45%) stanowią białe czterokołowce.

Drugim najpopularniejszym kolorem samochodu na świecie jest czarny (z 16% udziału w całościowej sprzedaży). Jednak różnice między krajami znowu okazują się dość znaczące – 22% wszystkich samochodów w Japonii to pojazdy czarne, podczas gdy w Indiach trudno spotkać samochód w tym kolorze. Czarne modele SEAT-a są szczególnie popularne w Algierii i Holandii, z kolei w Meksyku znajdują się na 6. miejscu.

Spotkanie serwisów Magneti Marelli Checkstar



W dniach 29-30 czerwca br. odbyło się spotkanie serwisów autoryzowanych

Magneti Marelli Checkstar. Tegorocznej edycji wydarzenia towarzyszyły obchody setnej rocznicy powstania firmy Magneti Marelli. Partnerzy sieci zostali zaproszeni na galę do hotelu Marina Club na Mazurach. Omówiono tam plany dotyczące działania sieci, przekazano informacje o promocjach

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

Kolor szary na całym świecie wybiera 11% klientów; tyle samo osób stawia na pojazdy ze srebrnym lakierem. W przypadku SEAT-a szary jest drugim pod względem popularności kolorem w takich krajach, jak Niemcy, Hiszpania, Wielka Brytania, Francja, Włochy, Austria i Szwajcaria.

W dalszej części kolorystycznego rankingu unikalność gustów każdego regionu jest jeszcze bardziej widoczna. Na przykład w Europie i Stanach Zjednoczonych niebieskie samochody zajmują wysoką pozycję z 10-procentowym udziałem w sprzedaży, podczas gdy w Chinach pojazdy w tym kolorze są prawie niespotykane.

Mieszkańcy krajów śródziemnomorskich preferują samochody w wyrazistych odcieniach. Wśród hiszpańskich klientów SEAT-a czerwony jest trzecim najpopularniejszym kolorem, w we Włoszech znajduje się na czwartej pozycji. Z kolei w Szwajcarii kierowcy nieco rzadziej decydują się na czerwony kolor samochodu – plasuje się on na szóstym miejscu.

Febi wspiera program Młode Kadry



Firma Febi – producent elementów układów kierowniczych, hamulcowych, elektrycznych, zawieszenia oraz mocowania kół – przystąpiła do zainicjowanego przez spółkę Inter Cars programu Młode Kadry. Inicjatywa ta ma na celu zachęcenie uczniów do powiększania kwalifikacji

w zawodzie mechanika samochodowego poprzez nawiązanie współpracy ze szkołami. W jej ramach placówki edukacyjne otrzymują wiedzę potrzebną do kształcenia oraz nowoczesny sprzęt do diagnostyki i napraw usterek w samochodach.

Jednym z flagowych przedsięwzięć programu jest międzynarodowy konkurs *Young Car Mechanic*, co roku wyłaniający młode talenty.

Inter Cars w rankingu „Gazety Finansowej”



„Gazeta Finansowa” przedstawiła ranking 1000 największych firm w Polsce, wśród których znalazła się spółka Inter Cars. Lista klasyfikuje firmę pod względem osiągniętych przychodów. Tym razem

spółka Inter Cars zajęła 43. pozycję, co jest awansem o sześć czełek w porównaniu z ubiegłym rokiem. Na czele zestawienia uplasowały się: Polski Koncern Naftowy, Polska Grupa Energetyczna i Grupa Lotos.

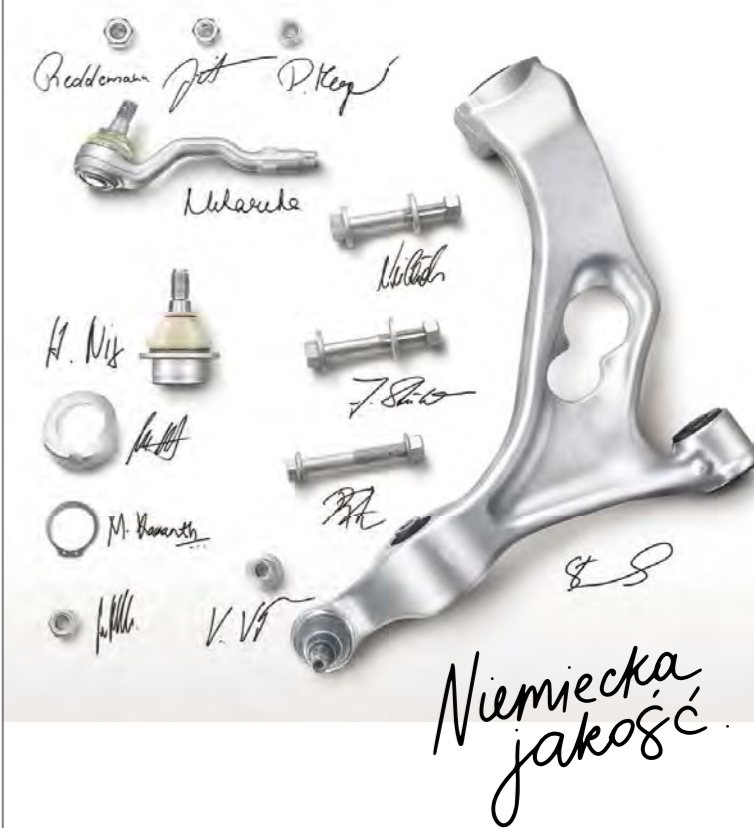
Promocja firmy ASCO



Z okazji 25-lecia działalności na rynku motoryzacyjnym firma ASCO zorganizowała

promocję dla nowych klientów. Kupujący, którzy do 30 września br. nabyli oprogramowanie Firma2000, otrzymają dostęp do specjalistycznych danych serwisowo-naprawczych

HaynesPro za darmo przez pierwsze dwa miesiące trwania umowy.



FAG

Obecni w każdym detalu

Od ponad 130 lat dostarczamy unikalne rozwiązania dla podwozi stawiając bezkompromisowo na jakość. Nawet najdrobniejszy element naszych części i zestawów naprawczych jest projektowany i sprawdzany przez inżynierów Schaeffler zgodnie z najbardziej rygorystycznymi normami jakości. Każdy z nas podpisuje się pod tym swoim nazwiskiem.

Więcej informacji:

www.schaeffler.pl/aftermarket

SCHAEFFLER