

## Oszczędność pozorna



WIOLETTA PASIONEK

MARKETING MANAGER CENTRAL EUROPE  
LUMILEDS POLAND

**GLOBALIZACJA RYNKU NIESIE ZARÓWNO KORZYŚCI, JAK I RYZYKO, PONIEWAŻ DZIŚ JEST O WIELE ŁATWIEJ WPROWADZIĆ DO SPRZEDAŻY PRODUKTY PODRABIANE. POMIJAJĄC KWESTIE PRAWNE, PODRÓBKI MAJĄ DUŻY WPŁYW NA UŻYTKOWANIE I BEZPIECZEŃSTWO NA DRODZE. W PRZYPADKU LAMP KSENONOWYCH MARKA PHILIPS STOSUJE ODPOWIEDNIE ZABEZPIECZENIA**



Instalacja elektryczna oraz elementy oświetlenia pojazdu mają z góry założoną specyfikację techniczną. Zaburzenie tych wartości może przełożyć się na jakość pracy, np. przepięcia, które skracają żywotność zamontowanego źródła światła. Wpływa też na zaprojektowaną optykę reflektorów czy użyte do ich wykonania materiały.

Rozwój Internetu i urządzeń mobilnych zmienił nasze życie, także w sposobie dokonywania zakupów. Dziś w sieci bez problemu zamówimy każdą rzecz, nawet u sprzedawcy z innego kontynentu. Wygodne rozwiązanie pociąga za sobą niespotykane wcześniej ryzyko zakupu towaru niezgodnego z opisem czy wręcz nieoryginalnego. Sytuacja ta często dotyczy lamp ksenonowych. Dlatego Philips stosuje odpowiednie zabezpieczenia i narzędzia do weryfikacji pochodzenia produktu. Doskonale sprawdzają się one przy zakupach stacjonarnych czy odbiorze osobistym.

Na opakowaniach lamp ksenonowych do wszystkich typów pojazdów znajdują się elementy graficzne, stanowiące Certyfikat Autentyczności COA.

Pierwszym z nich jest hologram z unikalnym numerem oraz trójwymiarową literą R. Drugim – kod QR, na który wystarczy skierować obiektyw aparatu w smartfonie. Link generowany po odczycie prowadzi do strony internetowej, gdzie należy wpisać widniejący na opakowaniu numer. Stanowi on indywidualne oznaczenie przypisane do każdej sztuki lampy ksenonowej. W praktyce z możliwości weryfikacji COA korzystają także sprzedawcy czy mechanicy w warsztacie, którzy nie mogą sobie pozwolić na utratę wiarygodności.

Zakupy w sieci, co zrozumiacie, są tańsze, jednak duże różnice pomiędzy cenami rynkowymi powinny być pierwszym sygnałem ostrzegawczym. Gwarantem legalności pochodzenia produktów są

renomowani dystrybutorzy elementów oświetlenia automotive Philips.

Zakup nieoryginalnych lamp ksenonowych przekłada się również na bezpieczeństwo na drodze. Produkcja lamp wymaga stosowania zarówno odpowiedniej jakości materiałów, jak i reżimu w procesie technologicznym. Nieprecyzyjnie wykonany trzonek nie zapewnia prawidłowego osadzenia w gnieździe reflektora. Każde, liczone w mikronach, odchylenie w żarniku przekłada się na parametry świecenia wiązki, a źle odlana bańka może nie wytrzymać panującego wewnątrz ciśnienia. Z kolei brak kontroli temperatury i odpowiednich filtrów powoduje topienie się odbłyśnika czy matowienie klosza reflektora. W tej sytuacji producent pojazdu czy stacja obsługi nie przyjmie reklamacji, a koszty usunięcia uszkodzeń będą znacznie większe od uzyskanych oszczędności.

Należy jeszcze wspomnieć o przypadkach zakupu oryginalnych lamp w podrobionych opakowaniach. Mogą one pochodzić np. z reklamacji u sprzedawcy czy partii przeznaczonych na pierwszy montaż OEM. Pomimo wyprodukowania ich przez firmę Philips nie wiadomo, jaka jest historia produktu. Szklana bańka mogła być dotykana palcami albo lampa mogła upaść, tracąc precyzyjnie zaprojektowane parametry świecenia.

Niepewnych produktów należy się wystrzeżać. ■

FOT. PHILIPS

## Shell Helix zaprasza warsztaty do promocji Hit Kasowy

**Pod hasłem Hit Kasowy wystartowała ogólnopolska promocja olejów silnikowych Shell Helix skierowana do niezależnych warsztatów samochodowych. Do zdobycia jest premia gotówkowa o łącznej wysokości 800 złotych. Promocja potrwa do 13 grudnia 2019 roku.**

Akcja ma wspierać właścicieli warsztatów w dostosowaniu się do nowych przepisów, które wchodzi w życie z początkiem 2020 roku i nakazują stosowanie w warsztatach samochodowych kas fiskalnych online. Obowiązek taki wprowadza uchwalona przez Sejm 15 marca 2019 roku Ustawa o zmianie ustawy o podatku od towarów i usług oraz ustawa Prawo o miarach (Dz.U. 2019 poz. 675). W ramach promocji Hit Kasowy na każdego z uczestników czeka do 800 zł premii, którą można przeznaczyć na wydatki związane z dostosowaniem się do nowego prawa.

Nagrodę może zdobyć każdy warsztat, który weźmie udział w promocji. Premię w wysokości 50 złotych otrzymuje się już za pierwszy zgłoszony zakup olejów silnikowych Shell Helix, o wartości minimalnej 100 złotych.

Kolejne progi nagród są dostępne po rejestracji zakupu 100 litrów olejów. Maksymalny bonus w postaci 800 zł odbiorą warsztaty, które kupią powyżej 500 litrów olejów objętych promocją.

Mechanizm promocji jest prosty – wystarczy dołączyć do Klubu Partnerów Shell Helix, rejestrować oleje objęte promocją kupione u Autoryzowanych Dystrybutorów i Partnerów Shell Polska i odbierać premie finansowe w postaci kodów BLIK. W przypadku warsztatu już należącego do Klubu wystarczy zarejestrować się w promocji.

Promocja Shell Helix Hit Kasowy potrwa do 13 grudnia 2019 roku.

Więcej informacji i regulamin akcji dostępne na [www.shellhelix.pl/hitkasowy](http://www.shellhelix.pl/hitkasowy)



*Nasza promocja jest odpowiedzią na potrzeby właścicieli warsztatów. Premie, które trafiają do uczestników promocji, to dla nich realna pomoc. Zdobyte pieniądze mogą ułatwić dostosowanie się do nowych wymogów prawnych. Mechanizm, progi zakupowe i czas trwania promocji sprawiają, że może wziąć w niej udział każdy niezależny warsztat samochodowy, bez względu na liczbę stanowisk serwisowych czy zatrudnionych mechaników. Udział w naszej promocji to potrójna korzyść. Z jednej strony łatwe do zdobycia, konkretne nagrody finansowe, z drugiej – punkty w programie lojalnościowym Klub Partnerów Shell Helix, a z trzeciej – dostęp do olejów najwyższej jakości.*

*Lukasz Radzyński  
Dyrektor Sprzedaży w dziale olejowym Shell Polska Sp. z o.o.*