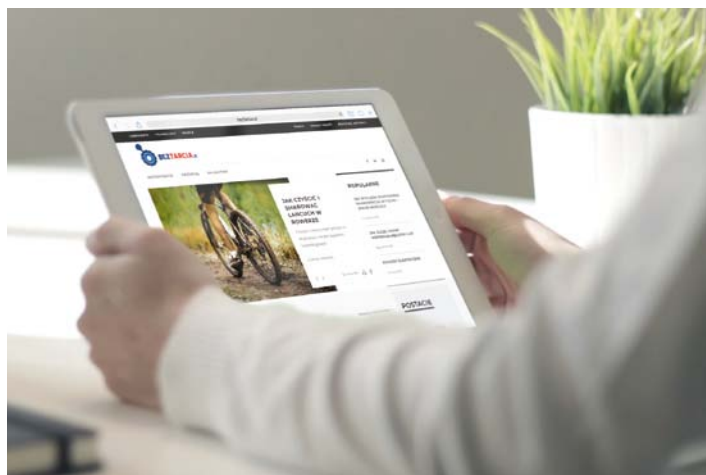


Startuje portal BezTarcia.pl



Producent środków smarnych marki Fuchs uruchomił własny portal ekspercki *BezTarcia.pl*. Materiały ukazujące się na nowo powstałej witrynie adresowane są zarówno do profesjonalistów, jak i pasjonatów techniki samochodowej. Artykuły podzielono na trzy główne kategorie: „Motoryzacja”, „Rolnictwo” i „Przemysł”.

Większość publikacji stanowią teksty o tematyce technologicznej, napisane przez firmowych specjalistów i zaopiniowanych ekspertów w sposób przystępny i zrozumiały nie tylko dla inżynierów. Oprócz artykułów stricte technicznych na łamach serwisu znalazło się także miejsce na treści o charakterze popularnonaukowym, przybliżające sylwetki wynalazców, których pomysły zmieniły oblicze świata, oraz teksty prezentujące „od kuchni” działalność firmy Fuchs Oil Corporation.

Profix ze Złotym Laurem Konsumenta dla marki Proline



Dni otwarte firmy Profix są cykliczną imprezą, która każdego roku gromadzi blisko pół tysiąca podmiotów z branży narzędziowej. Jej uczestnikami są największy dystrybutorzy narzędzi, elektroinżynierów, chemii technicznej i artykułów BHP. W tym roku impreza odbyła się 17 maja na terenie rozbudowanego Centrum Dystrybucyjno-Handlowego firmy w podwarszawskiej miejscowości Łomna-Las.

Profix początkowo działał jako firma handlowa, ale już od 1997 r. oferuje marki własne, takie jak Proline (narzędzia ręczne), Tryton i Vulcan Concept (elektro-

narzędzia), Mega (majsterkowicze) oraz Lahti Pro (odzież robocza). Ofertę handlową firmy wzbogacają także jej stali dostawcy, wśród nich m.in. Black&Decker, DeWalt, Fiskars, Juco, Stanley i Tesa.

Jesienią 2018 r. ukończona została rozbudowa centrum w Łomnej-Las, co wydatnie zwiększa możliwości logistyczno-usługowe przedsiębiorstwa. Poza rozbudową powierzchni magazynowej (do 20 tys. m kw.) wzniesiono także budynek mieszczący działy serwisowo-badawczo-usługowe (3 tys. m kw.).

W tegorocznym dniu otwartym zorganizowano w nowo powstałej hali magazynowej specjalną konferencję,

na której Mirosław Cichecki, prezes zarządu, omówił najważniejsze fakty dotyczące rozwoju firmy, Artur Wiśniewski, dyrektor działu sprzedaży, przedstawił specjalne promocje zakupowe, a Magdalena Ryś, przedstawicielka kapituły ogólnopolskiego projektu konsumenckiego Laur Konsumenta, poinformowała o zdobyciu przez Proline wyróżnienia w kategorii „Najlepsza marka narzędzi ręcznych w Polsce”. Odbyła się także prezentacja ubrań roboczych Lahti Pro w wykonaniu modelek i modeli, eksponująca atrakcyjność i funkcjonalność tej odzieży, a trio akrobatów, ubrane w stroje linii *slim-fit*,

dało popis akrobacji gimnastycznych.

Po konferencji goście zostali zaproszeni do zwiedzania miejsc, na co dzień niedostępnych dla osób z zewnątrz. Pierwszym z nich była rozbudowana wzorcownia, podzielona na trzy strefy: narzędziową, elektronarzędziową oraz BHP. Następnie wprowadzono gości po starym i nowym magazynie, dysponującym powierzchnią niemal 14 tys. miejsc paletowych. Pokazano także centralny serwis, dział logowania i na koniec – dział badań i kontroli jakości.

Do dyspozycji gości przez cały czas trwania imprezy pozostawał namiot wystawowy, gdzie oprócz nowości produktowych zademonstrowano innowacyjny system ekspozycji produktów z wydrukowaną warstwą informacyjną. Dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się zwłaszcza stanowiska testowe, na których można było samodzielnie wypróbować wybrane sprzęty.

FOT: FUCHS, PROFIX

Napędzamy innowacje

innovation ✨ you



www.philips.com

PHILIPS