Żarówki do motocykli

Wioletta Pasionek
Marketing Manager Central Europe
Lumileds Poland

We wszystkich pojazdach, a więc również motocyklach, oprócz oczywistej dbałości o stan techniczny oświetlenia ważny jest dobór odpowiednich żarówek

Jednym z parametrów technicznych charakteryzujących żarówkę jest wydajność wiązki świetlnej. W produktach halogenowych do motocykli marki Philips przewyższają one wymagane prawem minimum: w żarówkach Vision moto do 30%, w CityVision moto do 40%, a w X-tremeVision moto aż do 130%. Żarówki te emitują jasne światło o temperaturze 3200 K lub 3500 K, przy czym okres ich eksploatacji sięga 550 godzin ciągłego świecenia.

Topowym produktem marki Philips jest żarówka halogenowa CrystalVision ultra, która pod względem parametrów świetlnych zbliżona jest do lamp ksenonowych. Dzięki wysokiej temperaturze barwowej, wynoszącej 3700 K, zapewnia doskonałą widoczność jednośladu zarówno w pełnym słońcu, jak i po zmierzchu. Z kolei motocyklista ma jasno i kontrastowo oświetloną przestrzeń, co ma znaczenie przy słabszych warunkach pogodowych, jak i w nocy. Właścicielom dbającym o wygląd swoich maszyn, zwłaszcza tuningowanych, spodoba się efekt świateł ksenonowych.

Innym parametrem źródeł oświetlenia, przede wszystkim ze względu na osiągi motocykli, jest odporność na wstrząsy i przeciążenia. Philips wykorzystuje w nich swoje ponad stuletnie doświadczenie, w tym z żarówkami do pojazdów ciężarowych, specjalnych, maszyn budowlanych i rolniczych. W konstrukcjach CityVision moto, X-tremeVision moto i CrystalVision ultra zastosowano wzmocniony żarnik, bańkę ze szkła kwarcowego oraz wypełnienie mieszanką gazów pod ciśnieniem 13 barów. Testy potwierdziły ich odporność na przeciążenia rzędu 10 G.

Oferta do motocykli obejmuje także żarówki do świateł pomocniczych, w tym postojowych, kierunkowskazów, stopu i tablicy rejestracyjnej. ■

Fot. Philips

Jubileusz fabryki

Rok 1939. Pierwsza wyprodukowana opona w Dębicy

Fot. Dębica

Dębicka fabryka opon obchodzi w tym roku 80. urodziny. Budowa zakładu została zainicjowana w 1937 roku przez polski rząd jako jedna z ważniejszych inwestycji realizowanych w ramach planu budowy Centralnego Okręgu Przemysłowego.

Oficjalne uruchomienie obiektu (wówczas pod nazwą Fabryka Gum Jezdnych Stomil) z udziałem Wiceprezesa Rady Ministrów i Ministra Skarbu Eugeniusza Kwiatkowskiego nastąpiło 4 kwietnia 1939 roku. Początkowo produkcja przeznaczona była w całości na potrzeby polskiej armii. Krótką działalność fabryki przerwał wybuch II wojny światowej, jednak w okresie PRL-u podkarpacka wytwórnia wznowiła produkcję, stopniowo ugruntowując swoją pozycję na rynkach polskim i zagranicznym.

Prawdziwy przełom nastąpił w 1995 roku, kiedy w wyniku przejęcia większościowego pakietu akcji strategicznym inwestorem zakładu został koncern The Goodyear Tire & Rubber Company. Wielomilionowe inwestycje amerykańskiego koncernu sprawiły, że współcześnie fabryka opon z Podkarpacia jest jedną z największych w Europie, a marki: Dębica, Goodyear, Dunlop, Fulda oraz Sava cieszą się zainteresowaniem odbiorców z całego świata. Zakład jest także jednym z największych pracodawców w regionie oraz ważnym ogniwem polskiej gospodarki, o czym świadczą nadane mu liczne nagrody (m.in. „Perły Polskiej Gospodarki", tytuł „Konsumenckiego Lidera Jakości" oraz „Lidera Polskiej Transformacji").

W związku z jubileuszem przedsiębiorstwo objęło mecenat wystawy czasowej w Muzeum Regionalnym w Dębicy zatytułowanej pt. „Narodziny przemysłu gumowego w Dębicy". ■