

Zaprosili nas

Włoska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce – na konferencję pt. „Przyszłość elektrycznych i autonomicznych pojazdów w Polsce” (Warszawa, 7 czerwca)

Future Motive – na konferencję poświęconą cyberbezpieczeństwu i czwartej rewolucji przemysłowej (Katowice, 7-8 czerwca)

ZF – na Tech Adventure 2018 (Tor Modlin, 12-13 czerwca)

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów – na konferencję poświęconą kondycji branży oponiarskiej (Warszawa, 13 czerwca)

Goodyear – na prezentację opon przyszłości (Warszawa, 19 czerwca)

Shell Polska – na konferencję poświęconą konkursowi „Shell Eco-marathon” (Warszawa, 21 czerwca)

Würth Polska – na dzień otwarty sklepu stacjonarnego (Wrocław, 22 czerwca)

Profi Auto Show – na bankiet zapowiadający tegoroczne targi (Katowice, 22 czerwca)

Nowy piec w firmie Tomex

W Dziale Badań i Rozwoju firmy Tomex Hamulce pojawiło się kolejne urządzenie badawcze – piec laboratoryjny. Nowa inwestycja służy do opracowywania elementów technologii wytwarzania materiałów ciernych. Umożliwia ona uzyskanie jeszcze lepszych parametrów fizykochemicznych

wyrobów. Dodatkowo skróci się czas oczekiwania na wyniki badań składników oraz surowców wykorzystywanych do produkcji. Nowy piec ma możliwość zaprogramowania 10 etapów w każdym z dziesięciu programów pracy. Próbkę można badać w temperaturze nawet 1000°C.

**BASF dla samochodów elektrycznych**

Dzięki aktywnym materiałom katodowym firmy BASF można produkować bardziej niezawodne i dostępne cenowo akumulatory o większej mocy. Innowacje te umożliwią zwiększenie zasięgu pojazdów i znacząco obniżą czas ładowania ich akumulatorów w samochodach elektrycznych średniej wielkości.

Tradycyjne napędy stosowane w motoryzacji, mimo

stałych udoskonaleń, wciąż przyczyniają się do nasilenia emisji tlenków azotu i dwutlenku węgla, co negatywnie wpływa na jakość powietrza i klimat. Do 2025 roku po drogach na całym świecie będzie poruszać się 1,5 miliarda samochodów. Oznacza to rosnące zapotrzebowanie na elektromobilność i na tworzenie innowacyjnych rozwiązań technicznych.

Automechanika 2018

W dniach 11-15 września br. we Frankfurcie nad Menem odbędą się międzynarodowe targi techniki motoryzacyjnej Automechanika. Ta, organizowana co dwa lata, impreza – jedno z najważniejszych wydarzeń branżowych tego

typu w Europie – w tym roku będzie obchodziła 25-lecie istnienia. W tegorocznej edycji pojawi się nowy blok tematyczny poświęcony klasycznym samochodom, a równolegle do „Automechaniki” odbywać się będą targi Reifen,

poświęcone branży oponiarskiej. Podczas ostatniej Automechaniki stoiska 4843 wystawców odwiedziło blisko 133 tys. zwiedzających ze 170 krajów. Wszystko wskazuje na to, iż we wrześniu frekwencja będzie podobna.



FOT. AUTOMECHANIKA, BASF, TOMEX

FOT. ARCHIWUM

Doroczna konferencja firmy Bosch**Wszechstronny wzrost, optymistyczne prognozy**

SPOTKANIE TO ODBYŁO SIĘ W KOŃCU MAJA, JAK ZWYKLE W WARSZAWSKIM PAŁACU SOBIAŃSKICH. PODSUMOWANO NA NIM WYNIKI FINANSOWE UBIEGŁEGO ROKU ORAZ NAKREŚLONO KIERUNKI ROZWOJU KONCERNU W NAJBLIŻSZEJ PRZYSZŁOŚCI, Z UWZGLĘDNIENIEM WSZYSTKICH KIERUNKÓW DZIAŁALNOŚCI FIRMY W POLSCE I NA ŚWIECIE. W NASZEJ RELACJI Z TEGO WYDARZENIA SKONCENTRUJEMY SIĘ GŁÓWNIEM NA SPRAWACH ZWIĄZANYCH Z POLSKĄ I SZEROKO ROZUMIANĄ MOTORYZACJĄ

Wyniki i strategia Grupy Bosch

Te zagadnienia omówiła w swym wystąpieniu Krystyna Boczkowska, prezes firmy Robert Bosch sp. z o.o. i reprezentantka Grupy Bosch w Polsce.

Grupa Bosch osiągnęła w Polsce w 2017 roku obroty w wysokości 5,2 mld złotych, co oznacza ich 5-procentowy wzrost w porównaniu z poprzednim rokiem. Przypadający wówczas jubileusz 25-lecia działalności firmy w Polsce uwydatniły rekordowe inwestycje i będący ich efektem wzrost zatrudnienia.

W ubiegłym roku zakończono budowę trzech fabryk (dwu AGD we Wrocławiu oraz fabryki sia Abrasives w Goleniowie), stworzono własne centrum serwisowe elektronarzędzi, uruchomiono produkcję podzespołów do najnowszych układów hamowania iBooster 2. Generacji.

Na rok 2018 planowane jest utrzymanie silnego tempa rozwoju, czyli budowa kolejnej fabryki AGD i centrum R&D oraz uruchomienie nowych projektów w fabryce układów hamulcowych. Bosch dynamicznie wchodzi na rynek z produk-

tami opartymi na najnowocześniejszych technologiach, takimi jak rozwiązania dla Przemysłu 4.0, inteligentne domy i inteligentne miasta.

Polska ma strategiczne znaczenie dla Grupy Bosch, która w naszym kraju wciąż zwiększa swoje zaangażowanie poprzez inwestycje i poszukiwanie nowych obszarów wzrostu. W ciągu ostatnich trzech lat Bosch zainwestował w Polsce prawie 1,3 miliarda złotych (300 milionów euro), przy czym w samym 2017 roku inwestycje wyniosły 570 mln złotych. →