

15. Targi ProfiAuto Show 2018

Cenne tradycje i znaki przyszłości



JAK PODALI ORGANIZATORZY TEJ JUBILEUSZOWEJ IMPREZY, ZAJMUJĄCEJ POWIERZCHNIĘ DWUDZIESTU TYSIĘCY METRÓW KWADRATOWYCH, WZIĘŁO W NIEJ UDZIAŁ AŻ 150 WYSTAWCÓW I 40 TYSIĘCY GOŚCI, WŚRÓD NICH WIELU MECHANIKÓW SAMOCHODOWYCH

Podczas piętnastych targów ProfiAuto Show, organizowanych pod hasłem „Nowa era motoryzacji”, stali bywalcy tych cyklicznych spotkań mogli bez trudu zauważyć rewolucyjne zmiany zachodzące w dziedzinie motoryzacyjnego aftermarketu. Samochodowi fachowcy z całej Polski oraz fani motoryzacji zapoznali się z najnowszymi produktami głównych globalnych koncernów dostarczających części pojazdów, akcesoria i wyposażenie warsztatowe.

Nowoczesne technologie zdominowały także część szkoleniową targów, której odrębne panele dotyczyły współczesnych rozwiązań układów chłodzenia, filtracji w nowoczesnym samochodzie niskoemisyjnym skrzyń biegów i serwisowania systemów hamulcowych, a także przyszłościowych koncepcji napędów

elektrycznych, hybrydowych, czy nawet fotowoltaicznych. Wśród organizatorów i prelegentów tych szkoleń znaleźli się przedstawiciele najważniejszych marek techniki motoryzacyjnej, jak: ATE, Bosch, Chicago Pneumatic, Denso, DRI/Lucas, Exide Technologies, Febi Bilstein, Hella, Hepu, Johnson Controls Akumulatory, Kamoka, Magneti Marelli, Mann-Filter, NGK-NTK, Nissens, Texa oraz specjaliści z działu technicznego wsparcia warsztatów samochodowych Moto-Profil. Prezentacje szkoleniowe przygotowane na własnych targowych stoiskach przeprowadziły firmy: NTN-SNR, Schaeffler, Tedgum, Werther oraz w „strefie mechanika” firma Valeo, wykorzystując mobilne centrum wystawiennicze „Valeo on Tour”.

Zmienił się również sam sposób prezentowania firmowych ofert. Nie

szczędzili bowiem wystawcy pomysłów i środków, by pozytywnie utrwalić się w pamięci swych klientów. Wizerunek marki liczył się tu bardziej niż techniczne walory poszczególnych eksponatów. Wiele stoisk zachwycało oryginalnością i estetyką swej architektury, przypominającej najwybitniejsze osiągnięcia światowych centrów ekspozycyjnych.

Klimat ekskluzywnych salonów podkreślały wydarzenia towarzyszące ściśle branżowej tematyce imprezy. Organizowane na stoiskach spotkania z wybitnymi postaciami sportów motorowych, m.in. z Krzysztofem Hołowczyem i Maciejem Wisławskim, Adamem Małyszem, Kajetanem Kajetanowiczem i Klaudią Podkalicką, dostarczyły ich uczestnikom niezapomnianych wspomnień, jak również autografów i wspólnych pamiątkowych fotografii.

Wielką atrakcją dla fanów motoryzacji, a należą do nich przecież także warsztatowcy, były targowe premiery renomowanych pojazdów. Pokazano więc nowe modele: Lexus ES, BMW HP4 Race oraz Yamaha Niken. Tłumy zwiedzających oglądały także najnowsze modele marek: Mercedes, Toyota, Ford, Tesla i Infiniti.

Na część rozrywkową targów złożyły się przede wszystkim pokazy FMX z udziałem najlepszych europejskich motocyklistów, w tym spektakularne ewolucje (m.in. symulator jazdy na jednym kole, akrobatyka 360 crossem w zamkniętej metalowej kuli czy jazda bokiem w 500-konnym BMW).



ZAINTERESOWANIE PUBLICZNOŚCI NAJWIĘKSZYMI TARGAMI MOTORYZACYJNYMI NA ŚLĄSKU BYŁO WRĘCZ REKORDOWE

FOT. PROFIAUTO

FOT. PROFIAUTO, ARCHIWUM

Wypowiedzi wystawców

Robert Snider, AS-PL: Targi okazują się dla nas ogromnym sukcesem, bo zainteresowanie stoiskiem jest bardzo duże, słyszymy wiele pochwał. Podczas targów premierę miał folder zawierający najważniejsze informacje o firmie. Trwa także konkurs pt. „Kreatywne selfie” dla fanów portali społecznościowych.

Agnieszka Anna Zacharska, Delphi Technologies: Zaprezentowaliśmy zmienne logo na nowym stoisku oraz na samochodzie rajdowym klasy WRC-2. Gościliśmy Kajetana Kajetanowicza, rajdowego mistrza, który jest ambasadorem marki Delphi Technologies. Popularnością cieszy się również nasz konkurs wymiany wtryskiwaczy common rail oraz quiz wiedzy.

Wioletta Pasionek, Philips: Ważną naszą nowością jest gama lamp roboczych Eco-Pro, a także nowatorska seria retrofitów XtremeUltinon LED oraz Ultinon LED. W produktach tych wykorzystano sprawdzoną technologię diod Philips Luxeon, współpracujących z optyką reflektora halogenowego w samochodzie. W sobotę stoisko Philips odwiedził utytułowany kierowca rajdowy Krzysztof Hołowczyk.

Artur Serocki, Ravenol: Zaprezentowaliśmy nową propozycję sieci Ravenol Professionals. Kierujemy ją do wszystkich warsztatów zainteresowanych współpracą. Oferujemy im nasze technologie i wsparcie techniczne.

Konrad Habit, Schaeffler: Zmieniliśmy trochę koncepcję szkoleń i mamy nowo zaaranżowane stoisko. Prezentujemy nowość: zestawy naprawcze do skrzyń biegów – LuK GearBOX. Zachęcamy także do korzystania z portalu repxpert.pl, na którym jest dostępna dokumentacja techniczna dotycząca napraw.

Katarzyna Skowronek, SKF: Na stoisku nie ograniczamy się do oferty aftermarketowej, lecz prezentujemy również nową wyszukiwarkę produktów vsm.skf.com. Jej zasada użytkowania sprowadzona została do jednego okienka „znajdź”, w którym wystarczy podać model samochodu, a następnie z zawężającej wybór listy wybrać interesującą pozycję.

Bartosz Nowak, Tomex Hamulce: Występujemy na targach wspólnie z pokrewnymi firmami i dzięki temu trafniej



DOMINOWAŁY STOISKA PŁASTYCZNIE PIĘKNE I DLA ZWIEDZAJĄCYCH BARDZO WYGÓDNE POD WZGLĘDEM ZABUDOWY



PRODUKTY Z BIEŻĄCEJ, HANDLOWEJ OFERTY TWORZYŁY NIEKIEDY ZADZIWIWIAJĄCE, FUTURYSTYCZNE WIZJE...



NIE ZAGINĘŁA DOBRA TRADYCJA KATOWICKICH SZKOŁEŃ. PRZYBRAŁA TYLKO NOWOCZESNE, ZINDYWIDUALIZOWANE FORMY



CZY SIĘ STOI. CZY SIĘ LEŻY. COŚ POKAZAĆ SIĘ NALEŻY. ALE DLACZEGO AKURAT TUTAJ?



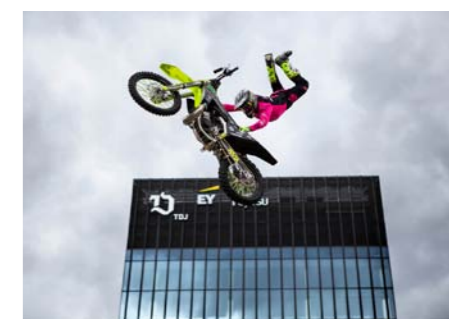
PRZEJRZYSTE PASAŻE ROZLEGŁEJ EKSPOZYCJI UŁATWIAŁY GOŚCIOM DOTARCIE DO INTERESUJĄCYCH ICH FIRM



NAJCENNIĘSZĄ CZĘŚCIĄ TEJ 15-LÉTNIJEJ JUŻ IMPREZY BYŁY, JAK ZAWSZE, KOMPETENTNE ROZMOWY FACHOWCÓW



BEZPOŚREDNIE SPOTKANIA Z WYBITNYMI ZAWODNIKAMI SPORTÓW SAMOCHODOWYCH WZBOGACAŁY PALETĘ TARGOWYCH WRAŻEŃ



ZNAKOMITE POKAZY MOTOCYKLOWE MROZIŁY KREW W ŻYŁACH WIDZÓW W CZERWCOWE POPOŁUDNIA

docieramy z kompleksową ofertą układu hamulcowego do zainteresowanych klientów.

Marcin Jastrzebski, Total Polska: Dzięki swemu wieloletniemu doświadczeniu Total chętnie dzieli się zdobytą wiedzą z me-

chanikami i użytkownikami samochodów. Znaczącą w tym rolę w Polsce pełni Team Total, który tworzą: Adam Klimek – mechanik samochodowy, Patryk Mikiciuk – pasjonat motoryzacji oraz Klaudia Podkalicka – kierowca rajdowy. ■