

Spis treści

AKTUALNOŚCI:

Wydarzenia	4
Nowości rynkowe.....	45

MOTORYZACJA WZORAJ,
DZIŚ I JUTRO

Pojazdy autonomiczne	10
----------------------------	----

DODATEK SPECJALNY:
WYPOSAŻENIE WARSZTATÓW

Rozwój testerów diagnostycznych.....	16
Tarcze do cięcia i szlifowania	20
Warsztatowe wyposażenie Bosch	22
Hydrauliczne podnośniki dwukolumnowe	26
Warsztatowe podnośniki pomocnicze.....	28
Narzędzia diagnostyczne Dephli.....	32
Zestaw do naprawy nadwozi Autorobot SmartPuller.....	34

PRAKTYKA WARSZTATOWA

Zimowa eksploatacja akumulatora.....	37
Wymiana sprzęgła i DKZ w Citroënie C5 2.0 HDi (RHZ).....	40

TECHNICZNE PODSTAWY ZAWODU

Nowoczesne świece żarowe (na przykładzie marki Beru).....	38
Amortyzatory regulowane (cz. XIV): Zależność kawitacji od ciśnienia w amortyzatorach (III)	42

OD REDAKCJI

Faux pas	3
Z życia pewnego warsztatu.....	50

SPIS REKLAM

Boccardo	31
FA Polska	42
Inter Cars	51
Johnson Controls	2
KYB.....	52
Profix/Proline	35
Texa	21
Valeo	19
Wimad.....	5
WKŁ.....	39

Wydarzenia

Więcej na stronie:
www.e-autonaprawa.pl

ProfiAuto PitStop – przebadano ponad 5 000 pojazdów



Firma ProfiAuto podsumowuje tegoroczną serię bezpłatnych kontroli pojazdów.

ProfiAuto PitStop to cykl regionalnych imprez, których organizatorzy wraz z lokalnymi partnerami stawiają sobie za

cel podniesienie świadomości kierowców w dziedzinie kontroli stanu technicznego samochodów. Organizatorem jest sieć hurtowni i sklepów motoryzacyjnych oraz warsztatów samochodowych ProfiAuto.

Najpopularniejsze barwy lakierów

Firma Axalta Coating Systems opublikowała raport dotyczący popularności kolorów na globalnym rynku motoryzacyjnym (*Global Automotive 2016 Color Popularity Report*).

Dokument potwierdza dominującą pozycję bieli, chociaż nasyczone pigmenty coraz częściej ożywają kolory neutralne, co zapowiada powrót do szerszej palety barw. Na każde 10 nowych samochodów aż 4 auta są białe.

W Afryce najczęściej wybierane są jasne kolory: wśród nowych samochodów łączny udział srebrnego i białego wynosi 63%.

W Chinach ponad połowa nowych samochodów jest biała. Solidowy biały jest popularniejszy od perłowego o ponad 39 punktów procentowych. Natomiast w Japonii

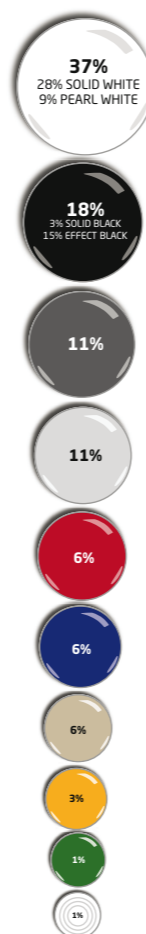
biel perłowa (27%) ma przewagę nad bielą w kolorze uni (7%).

W Europie kolor szary (17%) jest popularniejszy niż w jakimkolwiek innym regionie. Czarny traci na popularności i jest już 7 punktów procentowych za dominującym białym.

W Ameryce Północnej barwa szara zyskuje 2% na popularności i zwiększa przewagę nad kolorem srebrnym.

W Rosji kolor beżowy oraz brązowy mają 8% udziału w rynku. W żadnym innym regionie barwa ta nie cieszy się podobną popularnością.

W Ameryce Południowej kolor zielony ma 5% udziału, podobnie jak w Rosji (i w żadnym innym regionie nie jest on tak popularny).



FOT. AXALTA, PROFIAUTO

Nissan rysowany z pamięci

Znanemu rysownikowi, Stephenowi Wiltshire'owi, wystarczyło 60 sekund, aby dokładnie przestudiować sylwetkę nowego Nissana Micra, a następnie dokładnie ją odtworzyć.

Wiltshire ma fotograficzną pamięć i stygnie z ogromnych, monochromatycznych szkiców, wykonywanych piórem na papierze. Obrazy przedstawiają zazwyczaj panoramy miast. Niezwykle szczegółowe rysunki powstają często po zaledwie kilkuminutowym przelocie helikopterem nad danym obszarem.

Artysta chętnie próbuje także nowych środków wyrazu. Firma Nissan zaproponowała mu narysowanie modelu



Micra za pomocą opracowanego przez koncern Google narzędzia Tilt Brush. Jest to aplikacja umożliwiająca tworzenie trójwymiarowych rysunków w wirtualnej rzeczywistości z wykorzystaniem urządzenia HTC Vive VR.

Wiltshire, który nigdy wcześniej nie posługiwał się takimi narzędziami, musiał zmierzyć się z podwójnym wyzwaniem. Po pierwsze, obraz miał być trój-, a nie dwuwymiarowy. Po drugie, miał przedstawiać model w ska-

li 1:1. Po krótkim zapoznaniu się z interfejsem aplikacji Tilt Brush rysownik przystąpił do realizacji zadania.

Film pokazujący Stephen'a Wiltshire'a podczas pracy pojawił się w serwisie YouTube (youtu.be/8dd9lyKxUpo).

FOT. NISSAN