

Champion dla profesjonalistów



PIOTR ZALESKI

WOLF OIL BUSINESS DEVELOPMENT POLAND

MIEŁOŃNICY I ZNAWCY MOTORYZACJI OD LAT KOJARZĄ MARKĘ CHAMPION Z NIEZAWODNYMI CZĘŚCIAMI SAMOCHODOWYMI, ŚWIECAMI LUB FILTRAMI. OBECNIE NA POLSKIM RYNKU POJAWIŁA SIĘ TEŻ ONA W SEGMENTCIE ŚRODKÓW SMARNYCH



Wiąże się to z ofertą firmy Wolf Oil Corporation – belgijskiego producenta olejów silnikowych, będącego posiadaczem nazwy Champion dla swych produktów. Od kilku lat te innowacyjne oleje silnikowe, przekładniowe i płyny eksploatacyjne, oznaczane logo Champion, spełniają najwyższe standardy jakości i posiadają oficjalne aprobaty OEM. Są one dostępne również w Polsce.

Ponad 60 lat tradycji

Wolf Oil Corporation to firma rodzinna z jasną wizją rozwoju, będąca międzynarodowym producentem, który całą swą energię koncentruje wyłącznie na wytworzeniu środków smarnych. Będąc specjalistą w swojej branży, koncentruje się na zaspokajaniu różnorodnych potrzeb i wymogów klientów, zapewniając im udoskonalone środki smarne o wysokiej jakości. Oferuje przy tym pełen zakres usług, obejmujący opracowanie produktów i ich konfekcjonowanie, doradztwo techniczne oraz rozwiązania logistyczne, a także nieodwołalne narzędzia marketingowe i wsparcie sprzedaży.

Od założenia w roku 1955 firmie Wolf Oil Corporation (WOC) udało się nawiązać relacje z wiodącymi producentami pojazdów (OEM) i dzięki postępowaniu zgodnemu z ich wytycznymi uzyskać oficjalne aprobaty i dopuszczenia.

Obecnie WOC dysponuje wyspecjalizowanym zespołem złożonym z 240 specjalistów, własnym zakładem produkcyjnym i laboratorium. Zapewnia to marce Champion przewagę konkurencyjną, a współpracującym z nią warsztatom daje możliwość skutecznego współzawodniczenia we wszystkich segmentach rynku, również z markami Premium o ustalonej od lat renomie.

Oferta Champion łączy produkty o mocnej rynkowej pozycji z elastycznością obsługi klientów, wsparciem handlowym, wysokiej jakości wzornictwem oraz komunikacją techniczno-handlową, wykorzystującą innowacyjne narzędzia.

FOT. WOLF

Takie podejście pozwala zapewnić zróżnicowanej grupie odbiorców całociowe rozwiązania w ramach jednej marki potwierdzone certyfikatami ISO, gwarantującymi jakość na każdym etapie procesu produkcji. Posiadane aprobaty VW, PSA, MB, Ford czy Volvo – dają możliwość stosowania atrakcyjnych cenowo produktów bez technicznego ryzyka. Jest to szczególnie istotne dla rynku polskiego, gdzie znaczna część samochodów po upływie fabrycznej gwarancji nadal wymaga zaawansowanych rozwiązań technologicznych w zakresie serwisowania i eksploatacji. Koncentracja zainteresowania marki Champion na tym segmencie rynku pozwala na utrzymanie wysokich standardów obsługi zgodnych z instrukcjami producenta pojazdu, lecz bez drenowania kieszeni użytkowników.

Konkurencyjne atuty

W trakcie ostatnich targów Automechanika we Frankfurcie właściciel marki Champion Nicolas Verellen powiedział: „Jesteśmy gotowi, by do 2020 roku zostać wiodącą marką olejów smarnych na rynku części zamiennych”.

Przykładem wyprzedzającej konkurentów innowacyjności marki Champion jest wprowadzenie w lipcu 2016 r. oleju Champion OEM Specific OW20 LL FE, spełniającego wymogi nowej specyfikacji VW 508 00/509 00. Olej ten przeznaczony jest do nowych silników VW/Audi 2.0 TFSI 140 kW i 3.0 TDI CR 160 kW, wymagających specjalnego rodzaju środków smarnych o bardzo niskiej lepkości.



FOT. WOLF



Aspiracje Championa zostały też dostrzeżone i docenione przez koncern PSA, który oficjalnie zatwierdził pod koniec czerwca 2016 oleje tej marki do warsztatowego serwisowania samochodów Peugeot i Citroën. Te specyficzne wymogi spełniają oleje Champion OEM Specific 5W30 C2 (w zakresie specyfikacji PSA B71 2290) i Champion OEM Specific OW30 MS-BHDI (stosowany zgodnie ze specyfikacją PSA B71 2312). Ponieważ te właśnie oleje są równocześnie zgodne ze specyfikacją ACEA C2, warsztaty mogą używać ich przy serwisowaniu samochodów japońskich, takich jak Toyota, Honda, Subaru i Nissan. Z kolei posiadanie przez olej Champion OEM Specific 5W30 C4 aprobaty RN 720 pozwala również na jego stosowanie przy serwisowaniu samochodów marki Renault.

Inne przykłady obecności olejów Champion w obszarach, które do niedawna wydawały się dostępne tylko dla olejów klasy Premium lub produktów własnych producentów samochodów, to np. Olej Champion OEM Specific OW20 MS-V, aprobowany jako zgodny z normą Volvo VCC RBSO-2AE, albo Champion OEM Specific 5W20 MS-FE, aprobowany dla silników Eco-boost na podstawie normy Ford WSS-M2C948-B.

Od lat olej Champion OEM Specific 5W30 C3 dysponuje też aprobatą Dexos 2 dla samochodów GM (np. Opel), co wynika z bliskiej współpracy z tym producentem samochodów.

Polska specyfika

Wielkiej części motoryzacyjnego rynku polskiego najbardziej odpowiadać powinien fakt, że oleje Champion są certyfikowane również przez grupę VW, i mogą być stosowane tam, a gdzie wymagane są normy tego producenta, takie jak

505.01 czy 504.00-507.00. Dotyczy to więc nie tylko samochodów Volkswagen, lecz również Audi, Škoda i Seat.

Produkty Champion przeznaczone dla motoryzacji oferowane są w Polsce w kilku kategoriach, co pozwala na łatwy dobór właściwego produktu do specyficznych zastosowań i w zgodzie z wymogami producentów samochodów. Wspomniane kategorie to:

- ▶ *Pro Racing* – do zastosowań w trudnych warunkach, np. sportowych;
- ▶ *OEM Specific* – zgodne ze specyfikacjami producentów (OEM) dla ochrony części silnikowych i systemów emisji spalin;
- ▶ *Eco Flow* – z najwyższym poziomem oszczędności paliwa (*Fuel Economy*);
- ▶ *New Energy* – zapewniające trwałość w ciężkich warunkach pracy;
- ▶ *Life Extension* – przedłużające żywotność części pojazdów;
- ▶ *Active Defence* – zapewniające optymalne smarowanie i niezawodną ochronę silników przy atrakcyjnej cenie.

Pełną wiedzę o gamie produktów Champion znaleźć można na regularnie aktualizowanej stronie www.championlubes.pl. Dostępne są tam informacje dotyczące sieci sprzedaży, a do pobrania – dane produktów wraz z dokumentami bezpieczeństwa (MSDS) i technicznymi (TDS), aktualne aprobaty producentów pojazdów (OEM). Przyjazne dla użytkowników narzędzia online umożliwiają dobór zamienników konkurencyjnych produktów oraz właściwych środków smarnych do większości pojazdów. Dotyczy to nie tylko silników, lecz również pozostałych mechanizmów, jak przekładnie i układy chłodzenia. Informacje o firmowych nowościach, aktualnych wydarzeniach i szkoleniach technicznych są podawane w prowadzonym na bieżąco blogu. ■