

JUŻ W 1913 ROKU BOSCH OTWORZYŁ DZIAŁ PRAKTYK



PIERWSZE PRZEDSTAWICIELSTWO ZAGRANICZNE – CIE DES MAGNETOS SIMMS-BOSCH LTD. W LONDYNIE



1921 R.: OD PIERWSZEGO SERWISU BOSCH W HAMBURGU FIRMA ROZPOCZĘŁA TWORZENIE SIĘCI OBSŁUGI KLIENTÓW

któremu firma osiągnęła nowy etap rozwoju. Już światowy prototyp okazał się jedynym w tamtych czasach niezawodnym produktem, który można było stosować w samochodach.

Tak losy firmy Roberta Boscha spleły się już trwale z historią rozwoju motoryzacji. W ciągu pierwszych pięciu lat sprzedano 50 000 egzemplarzy tego układu zapłonowego, a do roku 1912 – już milion sztuk. Szef przedsiębiorstwa tak to odnotował w swoich pamiętnikach:

Można o mnie powiedzieć, że nie jestem wynalazcą, i nawet nie roszczę sobie praw do tego tytułu. Ale jestem człowiekiem, który dzięki wytrwałości, dobremu przykładowi i właściwemu traktowaniu pracowników zbudował firmę, ciesząc się renomą na całym świecie. W dużej mierze zawdzięczam mój sukces uporczywej skrupulatności, która chroniła mnie przed tym, aby mój warsztat opuszczały produkty poorestniej jakości.

Błędne prognozy

Ogromnego sukcesu zapłonu elektromagnetycznego nie spodziewał się nawet sam Robert Bosch. W 1900 roku zatrudnił 30 osób i podjął decyzję o wybudowaniu fabryki zaplanowanej dla około 200 pracowników, lecz część tego budynku zamierzał przeznaczyć na wynajem. Zakładał bowiem, że przedsiębiorstwo mieć będzie najwyżej 100-osobową załogę. Był jednak w błędzie. Zaledwie osiem lat później firma Roberta Boscha zatrudniła ponad 1 000 osób.

Miał jednak w tamtej epoce najbardziej bezwzględny kapitalistyczny wyzysk dość zaskakujące poglądy w tej kwestii:

Uważam za słuszną dobrą wynagradzać robotników i pracowników oraz nie traktować ich z góry, lecz jak równouprawnioną stronę umowy.

Jako przewidujący i odpowiedzialny przedsiębiorca, podchodził też sceptycznie do sukcesu układów zapłonowych. Twierdził, że niebezpieczne może być uzależnienie losu firmy od jednego produktu. Tymczasem do dziś zakłady Boscha są w tej dziedzinie niekwestionowanym światowym liderem.

Na drodze do globalizacji

Równocześnie Bosch konsekwentnie wchodził na nowe rynki w wielu krajach świata. Od 1908 roku układy zapłonowe Bosch były już dostępne na wszystkich kontynentach. Dodatkową metodą utrwalania długofalowej stabilności stało się wprowadzanie na światowy rynek kolej-

nych produktów dla motoryzacji, a także elektronarzędzi, sprzętu AGD i techniki przemysłowej. Uzasadniał to następująco:

Z mojego doświadczenia wynika, że dla przedsiębiorstwa, które chce przetrwać próbę czasu i pozostać postępowym, nie ma nic gorszego niż brak konkurencji.

Gotowość wdrażania zmian, zapewnienie przyszłości przedsiębiorstwa poprzez wchodzenie w nowe branże, ale także rezygnacja z mało dochodowych segmentów to jeden z wątków, które na stałe wpisały się w historię przedsiębiorstwa. Ważnym motywem w działalności Roberta Boscha, a później jego następców była zawsze odpowiedzialność za pracowników, nie zaś wyłącznie dochodowość jako cel sam w sobie. Jedynie gotowość wdrażania zmian w różnorodnie kształtujących się warunkach ekonomicznych jest w stanie zapewnić przyszłość przedsiębiorstwu oraz jego pracownikom.

FOT. BOSCH



Z LEWEJ: 1970 R. – STANOWISKO POMIAROWE ELEKTRONIKI STERUJĄCEJ DO SAMOCHODU ELEKTRYCZNEGO

Z PRAWYJ: 1978 R. – PRODUKCJA PÓŁPRZEWODNIKÓW DO ELEKTRONICZNEGO SYSTEMU WTRYSKU BENZYNY JETRONIC

Daty, fakty, liczby

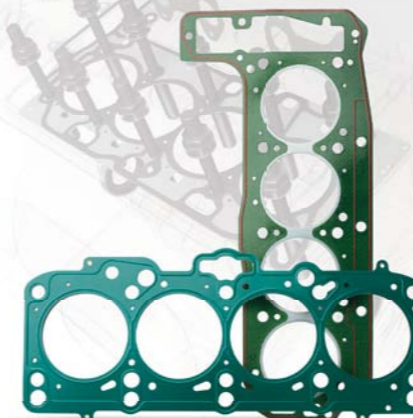
| Zatrudnienie | Udział zagranicy w obrotach (w % rocznie) | Wielkość produkcji zapłonu elektromagnetycznego |
|---------------|---|--|
| | | 1887: 1 szt. |
| 1886: 3 | 1886: 0 | 1888: 4 szt. |
| 1896: 14 | 1896: 3,3 | 1891: 130 szt. |
| 1906: 611 | 1906: 78,9 | 1896: 528 szt. |
| 1916: 5 639 | 1916: 9,8 | 1897: Nowy zapłon elektromagnetyczny do samochodów |
| 1956: 38 488 | 1956: 18,8 | 1902: Do tego roku ok. 50 000 szt. |
| 1976: 105 872 | 1996: 61 | 1910: Produkcja roczna 200 000 szt. |
| 2015: 375 000 | 2015: 80 | 1912: Do tego roku w sumie 1 milion szt. |

GOETZE®

CORIUSEAL™
CORIUSIM™

POWRÓT USZCZELEK GOETZE®

USZCZELKI CORIUSEAL™ I CORIUSIM™ ZAPEWNIĄJĄ ROZWIĄZANIA, KTÓRYCH OCZEKUJĄ PROFESJONALIŚCI



CORIUSEAL™

- Teflonowa powłoka zapewnia nieprzywieranie uszczelki
- Zwiększona wytrzymałość zmęczeniowa krawędzi otworów
- Łatwy montaż i demontaż dzięki powłoce PTFE

CORIUSIM™

- Optymalne uszczelnienie nierównych powierzchni
- Utwardzone i zaimpregnowane dzięki technologii SIM1™
- Idealne uszczelnienie kanałów wodnych i olejowych



ENGINE EXPERTISE
BY FEDERAL-MOGUL
MOTORPARTS



FOT. BOSCH



W 1927 ROKU MAN ZOSTAŁ PIERWSZYM ODBIORCĄ POMP WTRYSKOWYCH BOSCH. A W 1932 ROKU ZNALAZŁY SIĘ ONE W NAJMOCNIEJSZYM WÓWCZAS SAMOCHODZIE CIĘŻAROWYM