



przystosowania do ruchu miejskiego lub dalekobieżnego. Ważną też rolę odgrywają wymogi stylistyczne, a więc białe światło jako efekt LED lub niebieskawe jako efekt ksenonu.

Przyszłość, zdaniem firmy Philips, należy do diodowych (LED) źródeł samochodowego światła. Już teraz osiągają one zadowalające parametry techniczne, także w reflektorach przednich, lecz takiego ich stosowania nie dopuszczają jeszcze europejskie przepisy, choć jest ono dozwolone w Japonii, Chinach i krajach byłego ZSRR.

Poza tym na stoisku Philipsa można było obejrzeć kamery samochodowe – przydatne w dokumentacji podróży i kolizji drogowych, uruchamiane wraz z silnikiem samochodu, lampy warsztatowe, a także osobiste filtry powietrza dla alergików i kierowców jeżdżących po obszarach z silnym zanieczyszczeniem atmosfery.

Schaeffler Group



Na tegorocznych targach Automechanika prezentacja produktów grupy Schaeffler, do której należą m.in. marki LuK, FAG, INA, odbyła się pod hasłem „Odkryj więcej”. Pokazano więc innowacyjny zestaw LuK RepSet 2CT wraz z narzędziem specjalnym do wymiany modułu suchego podwójnego sprzęgła oraz zestaw FAG SmartSET – pełny komplet niezbędny do wymiany łożysk kół w samochodach ciężarowych, autobusach i ciągnikach.

Tradycyjnie już Schaeffler Automotive Aftermarket promował na swym stoisku portal warsztatowy RepXpert, firmowi eksperci firmy wyjaśniali, jak właściwie prowadzić montaż wystawianych produktów i zachęcali do korzystania z portalu www.repxpert.com.

Sogefi



Wystawiane nowości tej firmy to produkty marek Purflux, Fram i CoopersFiaam, przeznaczone do fabrycznego montażu OE i dla aftermarketu. Należy do nich zespolony filtr paliwa do silników Diesla, oferowany na razie tylko na rynek amerykański, a także filtry powietrza do 8 z 10 najlepiej sprzedających się modeli samochodów w Europie. Pokazano też m.in. moduł filtracji oleju do nowej generacji silników V6 i V8 TFSI Audi i Porsche, filtr oleju napędowego do gamy silników Jaguar-Land Rover i filtry do nowej generacji silników Panther Diesel 2.0, montowanych w pojazdach dostawczych Ford Transit.

Firma systematycznie wzbogaca konstrukcje filtrów przez nadawanie im coraz większej liczby pełnionych funkcji. Wykorzystuje również obecnie materiały syntetyczne zamiast papieru, co wydłuża żywotność wkładów filtracyjnych i pozwala im na pracę w wyższych temperaturach.

Texa

Ta włoska firma, założona w 1992 roku, bardzo szybko zdobyła pozycję światowego lidera w zakresie konstruowania całkowicie nowych rodzajów profesjonalnego sprzętu warsztatowego. Podczas tegorocznej Automechaniki zademonstrowała na swym stoisku kilka bardzo istotnych firmowych nowości, a mianowicie:

- ▶ Axone Nemo: dwunastocalowy tablet, łączący w swej konstrukcji innowa-



cyjne rozwiązania techniczne, którego poziom rozwoju czyni go maksymalnie zaawansowanym technologicznie sprzętem wśród urządzeń diagnostycznych;

- ▶ oprogramowanie IDC5 i Bazy Danych, czyli tradycyjne oprogramowanie Texa całkowicie przebudowane i rozwinięte w kierunku szybszej i bardziej intuicyjnej diagnostyki;
- ▶ Konfort 744, czyli stację do obsługi klimatyzacji korzystających z obsługi czynnika chłodniczego R744 (CO₂) niestosowanego dotąd w motoryzacji;
- ▶ TPS 2: urządzenie dla serwisów ogumienia poszerzające gamę Texa TPMS;
- ▶ zestaw kalibracji telekamer stosowanych w systemach ADAS;
- ▶ pełną gamę produktów Texa do zastosowań telematycznych – Texa Telematyka i Texa CARE;
- ▶ projekty eTruck i Laser Examiner.

UFI Filters



Biel dominująca na tym stoisku podkreśla sterylność czystości filtrowanych substancji, a kształt nawiązuje do fałdów przegrody filtracyjnej. Prezentowane na jej tle produkty to na przykład kompletny, opatentowany moduł Gen 2 Plus do dwustopniowego filtrowania oleju napędowego w silnikach spełniających normę Euro 6. Firma UFI Filters należy do światowych liderów w tej dziedzinie.

Medium filtracyjne DFM (*deep filtration media*) zostało opracowane w opar-

ciu o poliamid jako materiał bazowy, rozmieszczony w postaci włókien w celu zapewnienia wysokiej skuteczności filtracji. Kluczową innowacją jest tu możliwość doboru receptury DFM do każdego rodzaju zastosowań. Produkt ten będzie dostępny w pierwszych miesiącach 2017 roku pod markami UFI i Sofima. Obok eksponowano kilka innych przykładów produktów wybranych z szerokiej gamy filtrów powietrza, paliwa, oleju silnikowego i kabinowych.

Valeo

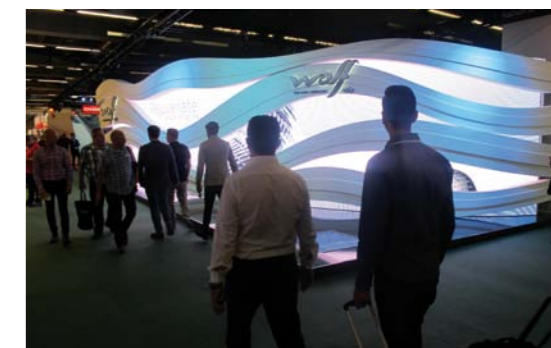
Wiodący francuski producent oryginalnych elementów zaprezentował m.in. innowacyjne wycieraczki samochodowe Hydro Connect z płaskim piórem, przeznaczone na rynek wtórny. Większe jednak zainteresowanie budził skaner laserowy Valeo Scala, umożliwiający częściowo zautomatyzowanie jazdy. Skanuje on obszar przed pojazdem, wykrywa innych

uczestników ruchu drogowego i statyczne przeszkody, takie jak drzewa, zaparkowane samochody lub barierki ogrodzenia. Działa równie skutecznie, jak dokładnie w dzień i w nocy, przy szerokim zakresie prędkości. Korzystając z zebranych danych, tworzy mapę otoczenia, która pozwala mu analizować i przewidywać



zagrożenia. Skaner Valeo Scala już wkrótce znajdzie zastosowanie w nowych modelach samochodów znanych marek. Już teraz został uhonorowany nagrodą Winner targów Automechanika 2016 w kategorii OE Products and Services.

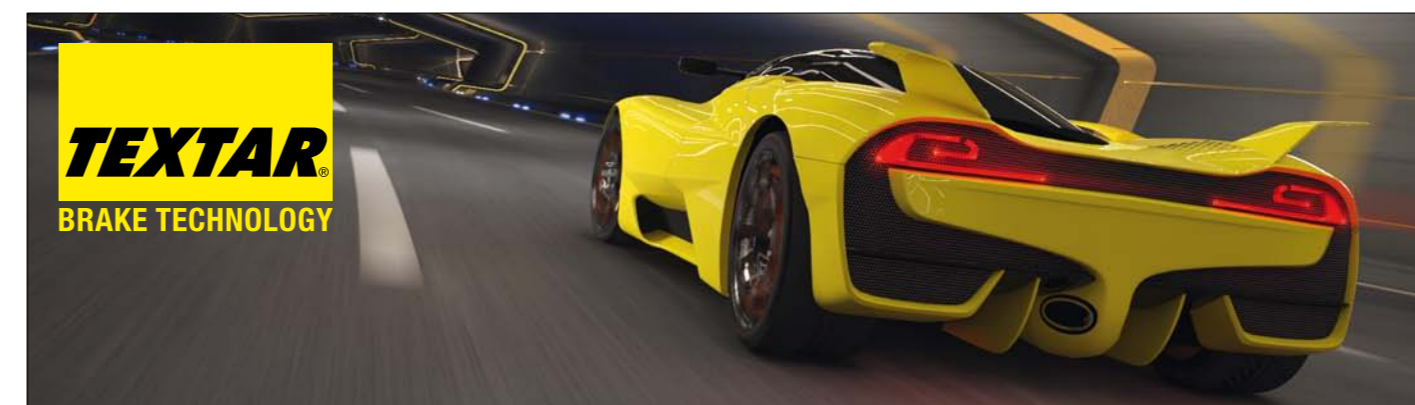
Wolf



We wnętrzu bardzo atrakcyjnego wizualnie stoiska tej olejowej firmy przywitał nas Yves Decat, Brand & Communication Manager, który udzielił nam następującego wywiadu:

– **Czym wyróżnia się Wasza oferta na tle licznej międzynarodowej konkurencji?**

– Nie chcemy być tylko dystrybutorami środków smarnych. Poszukujemy ciągle →



INNOWACJA. WYDAJNOŚĆ. BEZPIECZEŃSTWO.
W CZORAJ. DZIŚ. JUTRO.

www.textar.com

