

## Platinum Racing Team w Dubaju



16 stycznia na torze w Dubaju zakończył się jeden z najbardziej wymagających i wyczerpujących wyścigów długodystansowych – Dubaj 24H. Podczas tej imprezy polski zespół Platinum Racing Team, startujący w porsche testującym oleje Platinum OW-40, zajęł 4. miejsce w klasie 991. W trakcie trwającej 24 godziny rywalizacji zawodnicy pokonali dystans ponad 2,9 tys. kilometrów. Sponsorem tytularnym zespołu była firma

Orlen Oil, producent olejów marki Platinum. Za kierownicą biało-czerwonego porsche 991 GT Cup z numerem 90 wystartowali: Robert Lukas, Patrick Eisemann, Chris Bauer, Santiago Creeli i Pablo Sanchez. Zwycięzcą tegorocznej edycji rajdu został belgijski zespół Belgian Audi Club Team WRT. Dzięki sprawniej pracy mechaników polska ekipa straciła do Belgów jedynie 13 minut i zajęła 15. miejsce w klasyfikacji generalnej.

## Mistrzostwa Mechaników



Po rocznej przerwie do Ogólnopolskich Mistrzostw Mechaników powraca kategoria dla profesjonalistów. Finał

Mistrzostw organizowanych przez V8 Team wspólnie z producentem olejów silnikowych Mobil Delvac 1 odbędzie się w Poznaniu podczas Targów Techniki Motoryzacyjnej. Zgłoszenia są przyjmowane na stronie [mistrzostwamechanikow.pl](http://mistrzostwamechanikow.pl). Partnerami merytorycznymi konkursu są Akademia Praktycznych Umiejętności, Fundacja Cooperatio oraz ExxonMobil.

## Szkolenia Inter-Team

Od początku bieżącego roku instalacja, konserwacja i serwisowanie urządzeń klimatyzacyjnych zawierających fluorowane gazy cieplarniane są możliwe wyłącznie po odbyciu specjalistycznego

szkolenia. Dlatego wszystkie warsztaty samochodowe, które chcą świadczyć klientom tego rodzaju usługi, są zobowiązane do posiadania zaświadczeń wydanych przez upoważnione do tego instytu-

## 150-lecie firmy Axalta

Historia tego przedsiębiorstwa rozpoczęła się w roku 1866 w Niemczech. Pierwsze lakiery marki Axalta trafiły do europejskich producentów pojazdów już w XIX wieku. W latach 20. kolejnego stulecia w Stanach Zjednoczonych Axalta wprowadziła pierwszą linię szybko schnących lakierów, wykorzystywanych w produkcji samochodów. W kolejnych dekadach rozwijane technologie umożliwiały opracowywanie bardziej trwałych i wydajnych lakierów. W latach 80. pojawiły się pierwsze wodorocieńczone lakiery tej marki.

Korzystając z doświadczeń marek Spies Hecker i Stan-

dox, Axalta wzbogaciła swoje portfolio o kolejne produkty i systemy lakierów. W latach 90. pojawiły się w jej ofercie produkty wodorocieńczone marki Cromax oraz spektrofotometry.

Obecnie Axalta zatrudnia niemal 12 000 pracowników i dostarcza produkty ponad 120 000 klientom w 130 krajach świata.



## Nowy kierunek kształcenia



W roku szkolnym 2016/2017 w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2 im. Wincetego Witosa w Środzie Śląskiej pojawi się nowa klasa o profilu monter mechatronik. Pomysłodawcą stworzenia tego kierunku kształcenia zawodowego jest firma BASF

Polska, która obejmie klasę swoim patronatem. Nauka zawodu będzie trwać trzy lata. Uczniowie zdobędą wykształcenie i doświadczenie w należącym do BASF zakładzie produkcji katalizatorów w miejscowości Święte na terenie gminy Środa Śląska.

# AUTOSERVICEEXPO.PL

Targi Autoservice Expo 2016 oraz wystawa GasShow 2016, połączone z szeregiem wydarzeń towarzyszących składają się na największe wydarzenie branży autoservice w kraju. Zobacz nową jakość targów. Zarezerwuj kalendarz już dziś!

Wyposażenie, Eksploatacja, Marketing, Nowe Technologie – czyli kompleksowa oferta dla każdego. Kluczowe wydarzenie branży w Polsce. Kilkuset wystawców, kilka tysięcy gości – co roku w marcu w Warszawie. Tego nie można przegapić.

8-9 kwietnia 2016  
Warszawskie Centrum Wystawiennicze EXPO XXI

Główny Partner Medialny

**Warsztat**

**ŚWIAT OPON**  
MAGAZYN BRANŻY OPONIARSKIEJ

Partner Online

**Warsztat**

Media

**wyborcza.biz**

**Autonaprawa**

**e-autonaprawa.pl**

**autotrader.pl**

**Fleet**

**motofakty.pl**

**TRANSPORT / KOMUNIKACJA**

**autoservice EXPO 2016**