

Jubileuszowa Konferencja Niezależnego Rynku Motoryzacyjnego



TO DZIESIĄTE JUŻ DOROCZNE SPOTKANIE ODBYŁO SIĘ 3 GRUDNIA 2015 ROKU, W SALI POD KOPUŁĄ GMACHU MINISTERSTWA GOSPODARKI. 10-LECIE OBCHODZIŁ TEŻ GŁÓWNY JEGO ORGANIZATOR: STOWARZYSZENIE DYSTRYBUTORÓW I PRODUCENTÓW CZĘŚCI MOTORYZACYJNYCH



ALFRED FRANKE (Z LEWEJ) I TADEUSZ KOŚCIŃSKI

BARBARA MASŁOWSKA

Konferencję odbywającą się pod patronatem honorowym Ministerstwa Gospodarki oraz Infrastruktury i Rozwoju reprezentowanego przez wiceministra, **Tadeusza Kościńskiego**, poprowadzili wspólnie **Alfred Franke**, prezes SDCM, oraz zna-

komicie debiutująca w tej roli **Barbara Masłowska**, dyrektor zarządzający firmy Texa Poland. W roli patronów spotkania wystąpiły też: Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych oraz Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, którego

plany przedstawił Piotr Pryciński – zastępca dyrektora Działu Zarządzania Programami. Partnerami przedsięwzięcia były działające w Polsce firmy: Vierol, Castrol, Mahle i Nissens.

Unijną organizację FIGIEFA reprezentowała **Sylwia Gotzen**, pełniąca w niej



SYLWIA GOTZEN

funkcję sekretarza generalnego. W swym wystąpieniu omówiła ona zadania i misję tego międzynarodowego stowarzyszenia, szczególny nacisk kładąc na zapewnienie wolnej konkurencji i równego dostępu do informacji wszystkim podmiotom rynku.

Rynek części motoryzacyjnych

Analizy jego obecnego stanu dokonali **Robert Kierzek**, prezes Inter Cars, i **Pierre Fleck**, dyrektor zarządzający Europart Holding GmbH. Pierwszy z nich przedstawił podstawowe dane dotyczące rynku samochodów osobowych, a następnie



ROBERT KIERZEK PIERRE FLECK

omówił główne czynniki zachodzących na nim zmian. Zaliczył do nich odmienne niż dawniej podejście właścicieli do swych pojazdów, rosnącą popularność Internetu i telematyki oraz wzrost znaczenia samochodowych flot.

Wartość całego niezależnego europejskiego rynku motoryzacyjnego szacowana jest na około 120 miliardów euro rocznie, z czego 82 miliardy przypada na produkcję części, opon i akcesoriów. Spośród 490 tysięcy europejskich warsztatów 370 tysięcy stanowią serwisy niezależne. Obsługuje je 46 tysięcy firm zajmujących się sprzedażą części. Europejscy klienci wysoko oceniają warsztaty niezależne, które, ich zdaniem (wyniki prowadzonych badań), nie ustępują pod względem standardów oferowanych usług stacjom autoryzowanym, a ceny oferują bardziej konkurencyjne. Dostrzegają to również konsumenci samochodowe walczące o klientów za pomocą agresywnej polityki marketingowej i nie wahają się przy tym dezawuować niezależnej konkurencji.

Pierre Fleck swoje wystąpienie poświęcił zagranicznemu rynkowi części motoryzacyjnych do pojazdów ciężarowych, zwracając uwagę na stosunkowo duży poziom niezadowolenia konsumentów, związany ze sprzedażą przez wielu dystrybutorów części niższej jakości w celu obniżenia ceny, podczas gdy, jego zdaniem, rozwiązaniem powinna być szybkość usług, dająca klientom znacznie większe korzyści, niż niska ich cena.

Polski rynek części zamiennych omawiali Alfred Franke i Tomasz Dulnicz – współwłaściciel agencji badawczej Smartscope. Zwrócili przy tym uwagę na wzrost parku motoryzacyjnego w ciągu ostatniej dekady niemal o połowę – do 15 mln pojazdów, a wartość produkcji całego przemysłu samochodowego oszacowali na 110 mld zł rocznie, z czego ponad połowę (70 mld zł) stanowią części, których produkcja i sprzedaż wzrosła w tym okresie 3-krotnie.

Opinie ekspertów

Integralną część konferencji stanowiła Debata o Motoryzacji prowadzona kolejno przez dwie łoże ekspertów. W pierwszej uczestniczyli: **Joanna Szkudłapska-**

PIERWSZA ŁOŻA
EKSPERTÓW:
B.PAPIERNIOK,
J.SZKUDŁAPSKA-
WŁODARCZYK,
J.ANDRZEJEWSKI,
P.HANCZEWSKI



DRUGA ŁOŻA
EKSPERTÓW:
R.SOSNOWSKI,
Ł.TWARDOWSKI,
L.TUREK,
J.MALIŃSKI



Włodarczyk, szefowa Działu Aftermarketu Mahle Polska, **Paweł Hanczewski**, dyrektor handlowy Działu Części Samochodowych Robert Bosch, **Bogumił Papierniok**, dyrektor zarządzający firmą Moto-Profil, **Janusz Andrzejewski**, prezes zarządu Auto Land Polska, oraz **Alfred Franke**, prezes SDCM. Grupa ta analizowała szczegółowo sygnalizowane już wcześniej kwestie: szans i zagrożeń związanych z telematyką oraz błędów w oficjalnych ewidencjach danych o rynku. Jednym z dyskutowanych, aktualnie ważnych zagadnień stał się też problem nadmiernej licznych urzędowych kontroli (przeprowadzanych przez takie instytucje, jak UDZ, PIP, ZUS, IH, US, GIOŚ, CNBS i in.) i ich negatywnego wpływu na działalność podmiotów aktywnych na rynku motoryzacyjnym. W związku z tym postulowano w debacie stworzenie elektronicznej bazy certyfikatów, do których inspektorzy wspomnianych jednostek kontrolujących mogliby mieć dostęp bezpośredni, co znakomicie ułatwiłoby im pracę, a jednocześnie odciążyło kontrolowane firmy od nieproduktywnych obowiązków.

Druga łoża w składzie: **Łukasz Twardowski** (Departament Transportu Drogowego Ministerstwa Infrastruktury i Roz-

woju), **Rafał Sosnowski** (Stowarzyszenie Techniki Motoryzacyjnej), **Jerzy Maliński** (Organizacja Pracodawców Motoryzacyjnych MOVEO) i **Jerzy Turek** (Polska Izba Stacji Kontroli Pojazdów) zajęła się sprawą rzetelności obowiązkowych badań technicznych i ich znaczenia dla poprawy bezpieczeństwa i ekologii ruchu drogowego. Tu również wskazywano na różne pomysły mogące uzdrowić obecną, niekorzystną sytuację. Także ministerstwo dysponuje wielką liczbą takich projektów przygotowanych wspólnie przez przedstawicieli resortu i środowiska eksperckie. **Łukasz Twardowski** zapowiedział m.in. wprowadzenie nadzoru nad stacjami przez organ centralny, a nie poszczególne starostwa. Inni rozmówcy zwracali natomiast uwagę, że diagnozy nie świadczą usług, lecz wykonują zadania kontrolne zlecone przez państwo, więc nie można ich działalności rozpatrywać wyłącznie w kategoriach wolnorynkowych.

Zdaniem bezpośrednio zainteresowanych

W trakcie wystąpienia Alfreda Franke i Tomasza Dulnicza przeprowadzono interaktywną ankietę wśród zgromadzonych gości. Wykazała ona m.in., że →