

Castrol dla mechaników



NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNE PODCZAS SZKOLEN W AKADEMII CASTROL SĄ PREZENTACJE Z WYKORZYSTANIEM CIEKŁEGO AZOTU



PAWEŁ MASTALEREK

EKSPERT TECHNICZNY
CASTROL

WYMAGANIA PRODUCENTÓW SAMOCHODÓW SĄ DZISIAJ TAK PRECYZYJNE I ZRÓŻNICOWANE, ŻE MECHANICY MUSZĄ POSIADAĆ OBSZERNĄ WIEDZĘ O RODZAJACH OLEJÓW I ICH POPRAWNYM STOSOWANIU

Właściele i pracownicy warsztatów samochodowych są często najważniejszymi doradcami klienta, jeśli chodzi o dobór oleju. Kierowcy, którzy zazwyczaj nie dysponują wystarczającą wiedzą o olejach, liczą na to, że w warsztacie uzyskają rzetelną informację na temat środków smarnych i właściwego doboru produktu do konkretnego pojazdu. Dlatego warsztaty muszą stawiać na rozwój kompetencji pracowników.

Badania przeprowadzone w ubiegłym roku na zlecenie firmy Castrol wykazały, iż spośród cech personelu klienci cenią przede wszystkim specjalistyczną wiedzę i doświadczenie, a także umiejętność doradzania klientom oraz znajomość nowoczesnych technologii. Liczba odbytych szkoleń, a co za tym idzie – odpowiedni standard obsługi w warsztacie – przekłada się więc bezpośrednio na sukces stacji serwisowej.

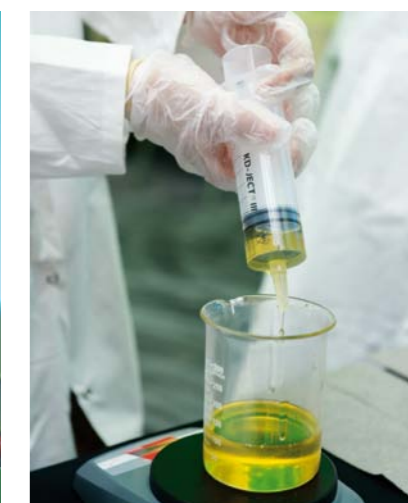
Investycja w wiedzę

Castrol już od wielu lat inwestuje w wiedzę mechaników, prowadząc dla nich specjalistyczne szkolenia. Ich głównym celem jest przekazywanie informacji nie tylko o konkretnych produktach, lecz przede wszystkim poszerzanie wiedzy o środkach smarnych i najnowszych rozwiązaniach technologicznych. Tego rodzaju bezpłatne zajęcia są przeznaczone głównie dla pracowników warsztatów

FOT. CASTROL



UCZESTNICY SZKOLENIOWYCH ZAJĘĆ FIRMY CASTROL POZNAJĄ SKŁADNIKI KONKRETNÝCH OLEJÓW, A W PRAKTYCZNEJ CZĘŚCI KURSU SAMODZIELNIE KOMPONUJĄ OLEJ WEDŁUG PODANEJ RECEPTURY



niezależnych i autoryzowanych. Cieszą się one bardzo dużą popularnością. Mechanicy mają świadomość, że dynamiczny rozwój motoryzacji wymaga ciągłego poszerzania wiedzy. Jeszcze kilka lat temu trzeba było zachęcać pracowników warsztatów do uczestnictwa w szkoleniach, dziś sami poszukują możliwości swego zawodowego rozwoju.

Dokładny temat szkoleniowych spotkań jest każdorazowo dopasowywany do potrzeb odbiorców, aby jak najlepiej spełnić ich oczekiwania. Formuła zajęć umożliwia interakcję, wymianę doświadczeń i opinii na temat środków smarnych oraz produktów Castrol, a także dyskusję o problemach spotykanych w codziennej pracy.

Praktyka czyni mistrza

Najchętniej poruszane na szkoleniach są zwykle kwestie związane z klasyfikacją środków smarnych, a także informacje o wpływie olejów na trwałość układów ograniczających emisję spalin. Zawsze dużym zainteresowaniem cieszy się blok o produktach Castrol. Atutem szkoleń jest mobilne laboratorium, tzw. Castrol LAB, gdzie w widowiskowy sposób (m.in. przy użyciu ciekłego azotu) prezentowane są różnice między olejami. Uczestnicy szkoleń mogą przekonać się, jak olej zachowuje się w silniku czy skrzyni biegów i jaki wpływ na jego własności mają dodatki.

Trenerzy posługują się praktycznymi przykładami, prezentując zniszczone części silnika i objaśniając, do jakich



TRENERZY PREZENTUJĄ TEŻ CZĘŚCI SILNIKÓW ZNISZCZONE PRZEZ ŹŁE DOBRANE OLEJE

uszkodzeń może dojść między innymi w wyniku niewłaściwego doboru oleju. Uczestnicy mogą też obejrzeć elementy „po przejściach” z silników samochodów rajdowych czy wyścigowych.

Poruszane są też tematy związane z prawem, np. jak postępować w razie kontroli PIH czy Sanepidu, jak zachować się w czasie takiej wizyty, gdzie znaleźć karty produktu czy jak bezpiecznie przechowywać nowe oleje i utylizować stare.

Argumenty dla klientów

Eksperti Castrola starają się dostarczyć mechanikom argumentów do rozmów z klientami i odpowiedzi na nurtujące ich problemy. Na przykład: dlaczego po kilkuset kilometrach przebiegu świeżo wymieniony olej w silniku wysokoprężnym

jest czarny? Z jakiego powodu nie wolno stosować oleju przekładniowego wysokiej lepkości, gdy skrzynia biegów hałasuje?

W trakcie szkoleń uczestnicy dowiadują się też, jak niewielki wpływ na koszt użytkowania samochodu ma cena oleju. Poruszana jest także tematyka związana z innymi płynami, np. chłodniczymi, hydraulicznymi czy smarami. Zdarzają się także bloki poświęcone technikom sprzedaży i komunikacji z klientem.

Więcej informacji o szkoleniach organizowanych przez Castrola można znaleźć na stronie internetowej www.warsztat.castrol.pl. Dodatkowo firma wydaje cykliczny newsletter techniczny, dzięki któremu można na bieżąco śledzić nowości technologiczne i kontaktować się z działem technicznym Castrol. ■

FOT. CASTROL