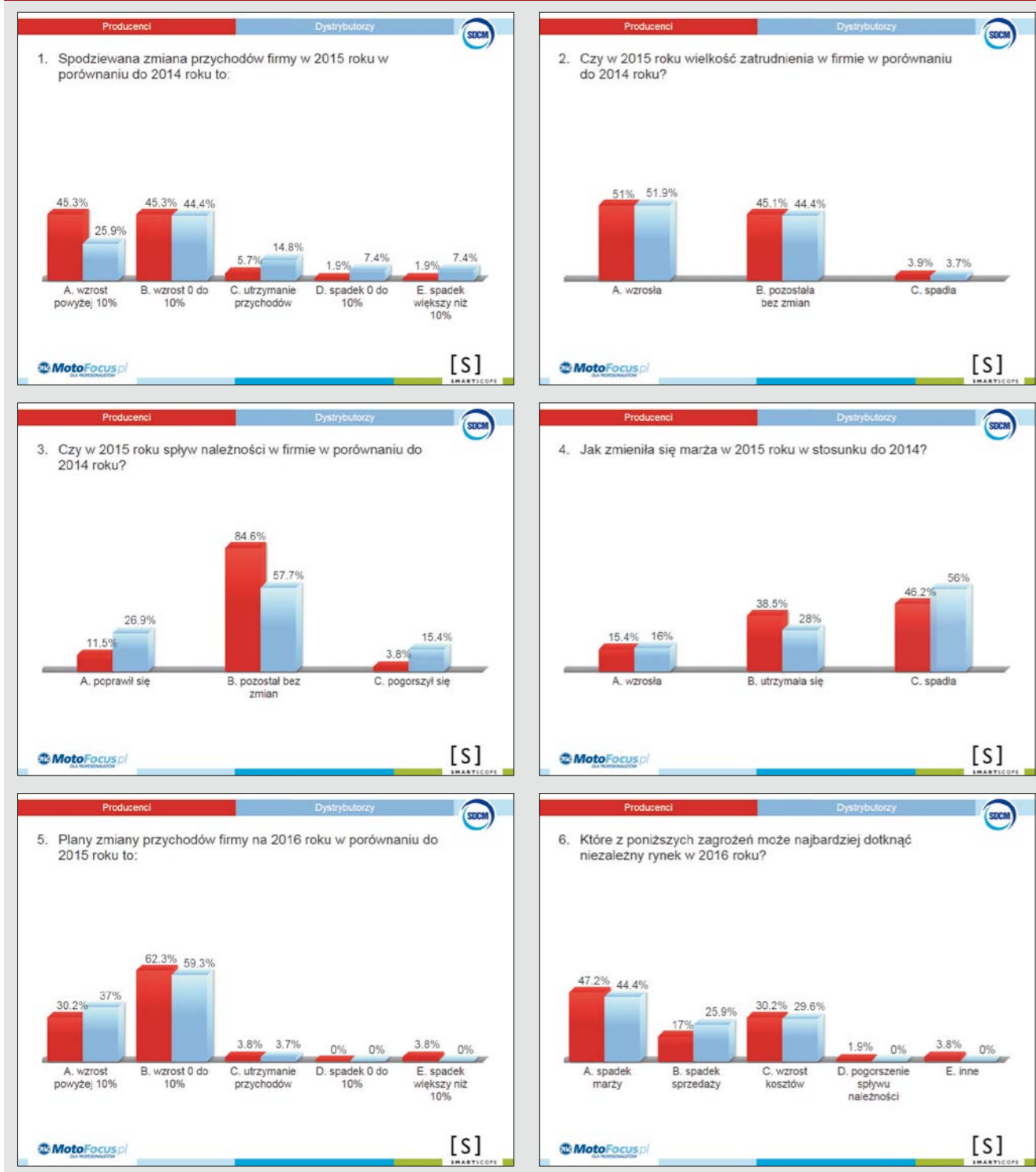


Wyniki ankiety przeprowadzonej w trakcie obrad



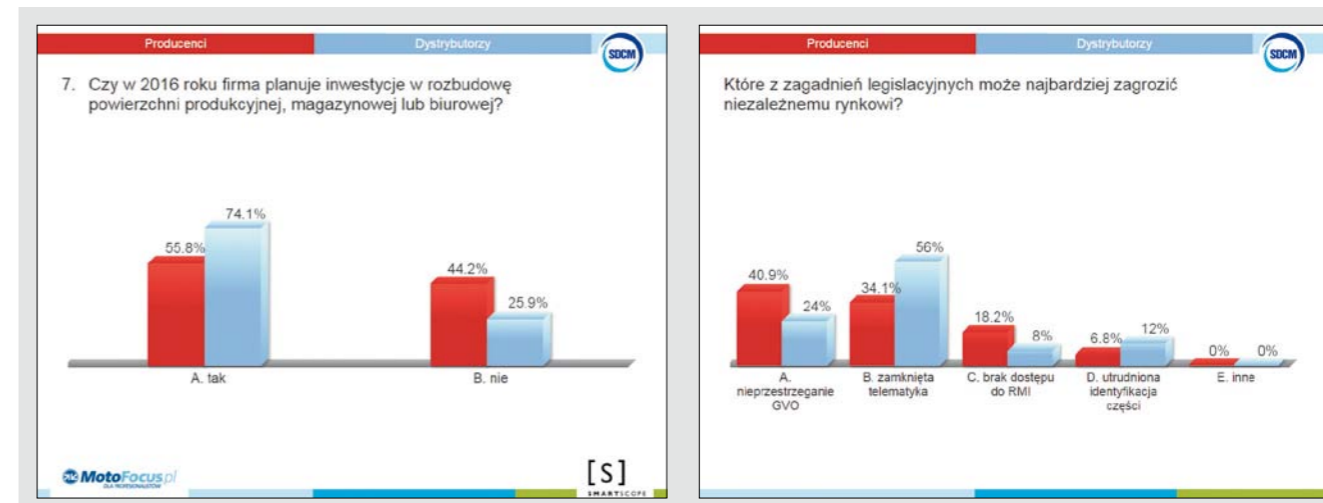
62,3% producentów i 58,3% dystrybutorów przewiduje w roku 2016 kilkuprocentowy wzrost swych przychodów w stosunku do roku bieżącego, a 30,2% producentów i 37% dystrybutorów ma nadzieję na poprawę ponad dziesięcioprocentową. W związku z tym aż 74,1% dystrybutorów części i 58,5% producentów zadeklarowało w roku 2016 nowe

inwestycje w obiekty produkcyjne, magazynowe lub biurowe. Nieco ponad 50% ankietowanych odnotowało w 2015 roku zwiększenie zatrudnienia w swych firmach (spadek tylko niespełna 4%). Średnio połowa producentów i dystrybutorów odnotowała w analizowanym okresie spadek uzyskiwanej marży, podczas gdy jej wzrost dotyczył nieco ponad 5%

respondentów. Także prawie połowa ankietowanych największe zagrożenie dla swego rozwoju upatrywała w dalszym spadku marży. Osobne pytanie dotyczyło obaw związanych z ewentualnymi niekorzystnymi dla niezależnego rynku regulacjami legislacyjnymi i tutaj najczęściej wskazywano tworzenie zamkniętych systemów telematycznych oraz naruszenia

FOT: SDCM

FOT: SDCM



zasad GVO przez producentów samochodów. Z ankiety wynika również, że producenci części inwestują 8-10% swoich przychodów w badania i rozwój.

Dziesięciolecie SDCM

Dotychczasowe działania tej organizacji przypomniał jej prezes – Alfred Franke. Dotyczyły one tak ważnych zagadnień, jak przyjęcie przez Polskę tzw. Klauzuli Napraw, starania o zmniejszenie szarej strefy w motoryzacji oraz o przestrzeganie ustaleń GVO, zwłaszcza w zakresie dostępu niezależnych warsztatów do danych technicznych pojazdów. Do najnowszych osiągnięć należy raport poświęcony błędom bazy ewidencyjnej CEP, utrudniającym prawidłową analizę rynku i zniechęcającym inwestorów do podejmowania poważniejszych przedsięwzięć na jego obszarze. Kuriozalnym wręcz przykładem takiej dezorientacji jest obecność w tej ewidencji pojazdów, które podobno mają już ponad... tysięcy lat. Łącznie w tym systemie figuruje prawie 7 milionów „martwych dusz”, czyli samochodów wycofanych z eksploatacji, lecz nie skreślonych z rzekomo aktualizowanej bazy.

SDCM opracował też dokument na temat zagrożeń dla wolnego rynku, jakie niesie rozwój telematyki oraz analizę funkcjonowania stacji kontroli pojazdów w Polsce. Poza tym Stowarzyszenie zaangażowało się w tworzenie i wdrażanie projektu INNOMOTO, będącego inicjatywą Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, wspierając finansowanie innowacyjnych projektów motoryzacyj-

nych. W ciągu ostatnich sześciu lat w mediach ukazały się łącznie 2 892 publikacje na temat działalności SDCM.

Dziś SDCM jako członek Międzynarodowej Federacji Niezależnych Dystrybutorów Motoryzacyjnych (FIGIEFA) – mówiła Sylvia Gotzen, sekretarz generalny tej organizacji – bierze udział w batalii o otwarte systemy telematyczne, która toczy się w Brukseli. Tam też powstaje trzy

czwarte przepisów mających wpływ na europejską branżę motoryzacyjną. Osiągnięcia SDCM są doskonałym dowodem na to, jak ważne jest porozumienie ponad podziałami. Stowarzyszenie tworzą bowiem firmy, które na co dzień konkurują ze sobą na rynku. W SDCM rywalizują się jednak partnerami, którzy razem działają na rzecz dobra wspólnego.

Bożena Krzczanowicz

Laureaci konkursu SDCM i Partslife

„Warsztat Roku” jest największą tego typu inicjatywą w Polsce, opartą na sprawdzonych wzorach zagranicznych. Jej organizatorami są SDCM i Partslife, a tegoroczne nagrody zostały ogłoszone i wręczone w trakcie konferencji.

W kategorii „**Warsztat mały**” (do 3 stanowisk naprawczych) trzy pierwsze miejsca przypadły kolejno w udziale firmom:

- K. Team ze Świdnicy
- Dom Handlowy Teresa Leń-Koźminek
- Ponicki Diagnostic

W kategorii „**Warsztat średni**” (4-6 stanowisk naprawczych) trzy pierwsze miejsca zajęły:

- Auto Serwis Szymecki
- Bosch Service Maciejewski
- Centrum Obsługi Pojazdów Tomasz Polanowski

W kategorii „**Warsztat duży**” (powyżej 6 stanowisk naprawczych) kolejne miejsca na podium zdobyły warsztaty:

- Auto Miras
- Serwis Samochodowy Klaczek
- Fabel sp. z o.o.