

## Konferencja partnerów



Podsumowanie dotychczasowych osiągnięć i plany na przyszłość były głównymi tematami tegorocznej Konferencji Partnerów Handlowych firmy Moto-Profil oraz konferencji należącej do niej marki ProfiAuto (17 października br. w Katowicach). W spotkaniu uczestniczyło

200 gości. Prelekcje wygłosili: Fotios Katsardis – prezes stowarzyszenia Temot International, Piotr Tochowicz – prezes zarządu firmy Moto-Profil, Ilirjan Osmanaj – pełnomocnik zarządu Moto-Profil ds. rozwoju i strategii oraz Michał Tochowicz – menedżer projektu ProfiAuto.

## Innowacyjność firmy Valeo

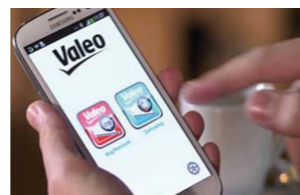
W 2014 roku zgłosiła ona prawie 1100 wniosków patentowych, czyli o 40% więcej niż rok wcześniej. Pracuje ponad tym ponad 10 tys. inżynierów. Stale rozbudowywany budżet na badania i rozwój Valeo wynosi już 1,1 mld euro

rocznie. Nowe rozwiązania dostępne już na rynku to między innymi:

- 360Vue® 3D – system pokazujący na ekranie widok jadącego samochodu z góry;
- Sightstream® – kamery zastępujące lusterka boczne;



• elektryczny kompresor zwiększający ciśnienie powietrza podawanego do cylindrów;



• Remote Clean4U® – system umożliwiający zdalne odmrożenie przedniej szyby za pomocą smartfona.



## Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych

1 grudnia odbędzie się w Warszawie X Dyskusyjne Forum Ubezpieczeń Komunikacyjnych. Konferencja rozpocznie się od podsumowania najważniejszych wydarzeń na rynku w bieżącym roku, natomiast hasłem przewodnim dyskusji będzie wpływ wytycznych KNF na rynek warsztatów i ich konsekwencje dla rynku. Forum daje możliwość spotkania osób decyzyjnych z działów likwidacji szkód czołowych firm ubezpiecze-

niowych i możliwość zadania pytania bezpośrednio u źródła. Podczas spotkania prezentowane będą najnowsze trendy, opinie i prognozy dla rynku.

Do udziału w dyskusji zostali zaproszeni przedstawiciele wszystkich najważniejszych grup zaangażowanych w proces likwidacji szkód: warsztatów, ubezpieczycieli, Rzecznika Finansowego, UKNF, wypożyczalni samochodów i samych uczestników. W zeszłym

roku w Forum wzięło udział prawie 200 uczestników z rynku warsztatowego w Polsce.

W trakcie obrad radca prawny Olgierd Porębski poruszy zagadnienia nowych regulacji zawartych w ustawie konsumenckiej i wytycznych KNF dla ubezpieczycieli; Marc Franke, Market Segment Manager Influencers w BASF Co-

atings GmbH, przedstawi doświadczenia Europy Zachodniej z zakresu napraw powypadkowych; Maciej Kroenke, dyrektor Fernpartners omówi sposoby zwiększania zysków w działalności warsztatowej; Tomasz Otawa, dyrektor ds. szkoleń z Otawa Group, omówi stale aktualny temat pozyskiwania klientów.

FOT. MOTO-PROFIL, PIM, VALEO

# Wszystko o recyklingu akumulatorów



wynosi 30 zł. Ponadto sprzedawca jest zobowiązany do przekazania zużytych baterii podmiotowi prowadzącemu usługi w zakresie ich wymiany, zbierającym zużyte akumulatory, prowadzącemu zakład ich przetwarzania lub wprowadzającym je na rynek. Z mocy ustawy bowiem sprzedawca detaliczny staje się zbierającym złom akumulatorowy, a to wiąże się z dodatkowymi obowiązkami.

Sprzedawca zbierający złom akumulatorowy musi o swej działalności poinformować właściwego starostę powiatowego, przedstawiając miejsce i sposób składowania zużytych akumulatorów oraz wskazując podmiot, z którym została podpisana umowa na transport i odbiór złomu akumulatorowego. Składowanie powinno się odbywać na terenie punktu detalicznego w miejscu niedostępnym dla osób postronnych i być wyposażone w specjalny pojemnik z pokrywą, np. typu palox. Na pokrywie należy umieścić informację o kodzie składowanych odpadów – w przypadku akumulatorów jest to 16 06 01. Niedozwolone jest składowanie zużytych akumulatorów na palecie, w metalowych pojemnikach lub na ziemi. W takich przypadkach często bowiem dochodzi do wycieku

elektrolitu niebezpiecznego dla ludzi oraz zanieczyszczającego środowisko naturalne.

Bardzo ważnym elementem procesu zbiórki złomu akumulatorowego jest umowa z podmiotem mającym wszelkie uprawnienia do odbioru i transportu odpadów niebezpiecznych o właściwym kodzie. Weryfikacja podmiotu odbierającego i posiadanych uprawnień leży po stronie oddającego złom akumulatorowy. W momencie przekazania złomu akumulatorowego do transportu powinno się odbyć komisyjne ważenie oddawanych odpadów oraz wystawienie karty przekazania odpadu (KPO). Przypomnijmy, że od stycznia 2015 roku obowiązuje nowy wzorec KPO. Karty przekazania odpadu trzeba odpowiednio ewidencjonować w zbiorczym zestawieniu tak, aby do 15 marca następnego roku przedłożyć właściwemu marszałkowi Urzędu Wojewódzkiego informację o ilości wytworzonych i przekazanych odpadów w roku poprzednim. Brak takiej informacji lub przedstawienie w niej niewłaściwej ilości (masy) odpadów wiąże się z sankcjami finansowymi.



## VARTA zachęca warsztaty

Weź udział w kampanii diagnostycznej VARTA! Testując akumulator w każdym pojeździe, który trafia do Twojego serwisu, wykryjesz egzemplarze w złym stanie technicznym, zanim zaczną one sprawiać problemy. Co 5. akumulator w pojeździe wymaga natychmiastowej wymiany, a w praktyce tylko co 7. jest wymieniany. Dlatego warto sprawdzić akumulator i przedstawić klientowi wyniki przeprowadzonego testu oraz zachęcić do wymiany akumulatora, pamiętając o tym, że aż 70% klientów postępuje zgodnie z zaleceniami swojego serwisu.

Zarejestruj się na stronie [www.varta-automotive.com.pl](http://www.varta-automotive.com.pl) i weź udział w naszej akcji. Otrzymasz od nas pakiet startowy, a Twój warsztat zostanie dopisany do wyszukiwarki warsztatów na naszej stronie internetowej. Kampania promująca kontrolowanie stanu akumulatora pozwoli pozyskać nowych klientów, wygenerować dodatkową marżę i zwiększyć zaufanie do Twojego serwisu.